

پژوهش در سوره ۱۳

بولتن خبری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره

شماره سیزدهم؛ فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱



دانشگاه سوره

معاونت پژوهشی

زیبایی‌شناسی تئاتر انقلاب جمهوری اسلامی ایران • نقش استان‌ها در تئاتر انقلاب اسلامی • هنر انقلاب اسلامی در دهه ۶۰ خورشیدی • تأثیرات انقلاب اسلامی ایران بر هنرهای نمایشی منطقه • نسبت هنر اسلامی با اندیشه اسلامی • فلسفه زیبایی در هنرهای اسلامی شرق و غرب • مسئله و نظریه در هنرهای اسلامی • هنر اسلامی و جایگاه آن در جهان • تخیل و خلاقیت در هنر اسلامی • نقدی بر خیالی‌آموزی و خیالی‌پژوهی در آموزش و پژوهش هنر اسلامی • مرزها و حدود زیبایی‌شناسی اسلامی • امکانیت ژانر در فیلم کوتاه • جنگ اوکراین از دریچه روابط بین‌الملل • اجرا و گویندگی • مصاحبه خبری و پژوهشی • روزنامه‌نگاری در جهان معاصر • متاورس و آینده ارتباطات • اخلاق در پژوهش • وارونگی افکار عمومی • مختصات مدیریت رسانه در ایران • رسانه ملی و جهاد تبیین؛ رویکرد تحولی • کرانه‌های موضوعی در ادبیات پایداری • مطالعات تطبیقی و ادبیات پایداری • اختتامیه هفته ارتباطات و روابط عمومی • انگاره میانی رسیدن از صورت به محتوا در هنر و مبانی آن در معماری • چالش‌های حفاظت و توسعه در بافت تاریخی ایران • آینده‌نگری و آینده‌نگاری در معماری پس از انقلاب اسلامی • چالش‌های کاربرد مفاهیم و انگاره‌های ایرانی در معماری • نظام دستگامی معماری ایران • اختتامیه هفته معمار • انتشار کتاب «جامعه پلتفرمی؛ ارزش‌های عمومی در جهانی متصل کننده» • رهپویه هنر / هنرهای تجسمی



دانشگاه سوره

معاونت پژوهشی

معاونت پژوهشی دانشگاه سوره در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱ علاوه بر انجام فعالیت‌های جاری اعم از: برگزاری نشست‌های تخصصی، انجام هماهنگی لازم جهت برگزاری سمپوزیوم‌ها و همایش‌ها، انجام امور مربوط به کتابخانه و نشریات دانشگاه سوره؛ کتاب «جامعه پلتفرمی؛ ارزش‌های عمومی در جهانی متصل کننده» را نیز منتشر کرد. معاونت پژوهشی در این دو ماه با همکاری سه دانشکده ۳۰ وینار تخصصی برگزار کرده که خلاصه فعالیت‌های آن به شرح زیر است:

خلاصه فعالیت‌های معاونت پژوهشی دانشگاه سوره در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱

- ◀ همکاری با دانشکده هنر جهت برگزاری مجموعه وینارهای «هفته هنر انقلاب» به مناسبت گرامیداشت شهید مرتضی آوینی
- ◀ همکاری با دانشکده هنر جهت برگزاری مجموعه وینارهای «رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی»
- ◀ برگزاری نشست «امکانیت ژانر در فیلم کوتاه» به همت دانشکده هنر
- ◀ همکاری با دانشکده معماری و شهرسازی جهت برگزاری مجموعه وینارهایی به مناسبت گرامیداشت «هفته معمار»
- ◀ همکاری با دانشکده فرهنگ و ارتباطات جهت برگزاری مجموعه وینارهایی به مناسبت گرامیداشت «هفته ارتباطات و روابط عمومی»
- ◀ انتشار شماره جدید فصلنامه علمی «رهپویه هنر / هنرهای تجسمی»
- ◀ راه‌اندازی دوفصلنامه‌های «رهپویه حکمت هنر» و «رهپویه ادبیات پایداری»
- ◀ آماده‌سازی شماره جدید نشریات «رهپویه هنرهای صناعی»، «رهپویه هنرهای نمایشی»، «رهپویه ارتباطات و فرهنگ» و «رهپویه معماری و شهرسازی»

✓ مجموع ساعات برنامه‌ها: ۵۷ ساعت
✓ استادان مدعو: ۶۷ تن

✓ وینارهای تخصصی: ۳۰ وینار
✓ شرکت‌کنندگان: ۱۴۸۹ تن

ردیف	تاریخ و ساعت	عنوان	موضوع	استادان مدعو	مسئول برگزاری	تعداد کاربران
۱	۱۴۰۱/۰۱/۲۰ ۱۹:۰۰-۱۶:۰۰	زیبایی شناسی تئاتر انقلاب جمهوری اسلامی ایران	مجموعه وبینارهای هفته هنر انقلاب	عبدالحسین خسروپناه- علی منتظری- محمدعلی خیری- هوشنگ توکلی- محمود فرهنگ- فرزاد معافی غفاری	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی- اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۵۰
۲	۱۴۰۱/۰۱/۲۱ ۱۹:۰۰-۱۶:۰۰	نقش استان‌ها در تئاتر انقلاب اسلامی	مجموعه وبینارهای هفته هنر انقلاب	علی رضایی- جهانشیر یاراحمدی- رضا میرممنوی- احمد سپاسدار- منصور حمیدی- سعید اسدی	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی- اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۴۰
۳	۱۴۰۱/۰۱/۲۲ ۱۹:۳۰-۱۴:۳۰	هنر انقلاب اسلامی در دهه ۶۰ خورشیدی	مجموعه وبینارهای هفته هنر انقلاب	حبیب الله صادقی- محمدعلی روزنپهانی- کیارش زندی- هادی آزری- بیتا بهرامی- سمیه رمضان ماهی- محمدرضا وحیدزاده- امیررضا نوری پرتو- مهدی محمدی- رامتین شهپازی	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی- اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۳۵
۴	۱۴۰۱/۰۱/۲۴ ۱۸:۰۰-۱۶:۰۰	تأثیرات انقلاب اسلامی ایران بر هنرهای نمایشی منطقه	مجموعه وبینارهای هفته هنر انقلاب	جبار حسین صبری- علی ضاهر- رضا حسن اسکندر- نریمه حسوکی- کوروش زارعی- رامتین شهپازی	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی- اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۴۴
۵	۱۴۰۱/۰۱/۲۷ ۱۸:۳۰-۱۷:۰۰	نسبت هنر اسلامی با اندیشه اسلامی	مجموعه وبینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی	امیر مازیار- مهران هوشیار	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی و معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی	۶۰
۶	۱۴۰۱/۰۱/۲۸ ۱۸:۳۰-۱۷:۰۰	فلسفه زیبایی در هنرهای اسلامی شرق و غرب	مجموعه وبینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی	هادی ربیعی- مهران هوشیار	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی و معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی	۶۰
۷	۱۴۰۱/۰۱/۳۰ ۱۸:۳۰-۱۷:۰۰	مسئله و نظریه در هنرهای اسلامی	مجموعه وبینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی	مهدی کشاورز افشار- مهران هوشیار	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی و معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی	۶۵
۸	۳۱/۰۱/۱۴۰۱ ۱۷:۳۰-۱۶:۰۰	هنر اسلامی و جایگاه آن در جهان	مجموعه وبینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی	محمد خزایی- مهران هوشیار	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی و معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی	۵۵
۹	۱۴۰۱/۰۲/۰۶ ۱۸:۳۰-۱۷:۰۰	تحلیل و خلاقیت در هنر اسلامی	مجموعه وبینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی	سعید زاویه- مهران هوشیار	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی و معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی	۶۵
۱۰	۱۴۰۱/۰۲/۰۷ ۱۸:۳۰-۱۷:۰۰	نقدی بر خیال‌آموزی و خیال‌پژوهی در آموزش و پژوهش هنر اسلامی	مجموعه وبینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی	ابراهیم موسی پور- مهران هوشیار	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی و معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی	۶۵
۱۱	۱۴۰۱/۰۲/۱۹ ۱۸:۰۰-۱۶:۰۰	امکانیت ژانر در فیلم کوتاه	سینما	منصور براهیمی- مجید شیخ انصاری- رامتین شهپازی	دانشکده هنر- معاونت پژوهشی	۶۵
۱۲	۱۴۰۱/۰۲/۲۱ ۱۹:۰۰-۱۷:۰۰	انگاره مبانی رسیدن از صورت به محتوا در هنر و مبانی آن در معماری	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته معمار	بهرنگ مجیدی- محمدرضا اکبریان	دانشکده معماری و شهرسازی- معاونت پژوهشی	۳۵
۱۳	۱۴۰۱/۰۲/۲۵ ۱۴:۳۰-۱۳:۰۰	جنگ اوکراین از دریچه روابط بین الملل	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	مهدی خسروشاهی	دانشکده فرهنگ و ارتباطات- معاونت پژوهشی	۶۵
۱۴	۱۴۰۱/۰۲/۲۵ ۱۷:۰۰-۱۵:۰۰	اجرا و گوندگی	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	محمدحسین سروش فرد	دانشکده فرهنگ و ارتباطات- معاونت پژوهشی	۲۰

ردیف	تاریخ و ساعت	عنوان	موضوع	استادان مدعو	مسئول برگزاری	تعداد کاربران
۱۵	۱۴۰۱/۰۲/۲۶ ۱۱:۰۰-۱۲:۳۰	مصاحبه خبری و پژوهشی	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	غلامحسین اسلامی فرد	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۲۵
۱۶	۱۴۰۱/۰۲/۲۶ ۱۳:۳۰-۱۵:۰۰	روزنامه نگاری در جهان معاصر	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	محمود مختاریان	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۶۵
۱۷	۱۴۰۱/۰۲/۲۶ ۱۸:۰۰-۱۹:۰۰	متاورس و آینده ارتباطات	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	امیدعلی مسعودی	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۵۵
۱۸	۱۴۰۱/۰۲/۲۶ ۱۸:۰۰-۲۰:۰۰	چالش‌های حفاظت و توسعه در بافت‌های تاریخی ایران	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته معمار	محمد مهدی کلانتری	دانشکده معماری و شهرسازی - معاونت پژوهشی	۵۰
۱۹	۱۴۰۱/۰۲/۲۶ ۱۷:۰۰-۱۸:۳۰	مرزها و حدود زیبایی شناسی اسلامی	مجموعه وبینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی	حمیدرضا بسحاق - مهران هوشیار	دانشکده هنر - معاونت پژوهشی	۶۵
۲۰	۱۴۰۱/۰۲/۲۷ ۱۴:۰۰-۱۵:۳۰	اخلاق در پژوهش	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	رحمان سعیدی	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۶۵
۲۱	۱۴۰۱/۰۲/۲۷ ۱۹:۰۰-۱۹:۳۰	آشنایی با نرم افزار SPSS	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	یوسف خجیر	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۳۵
۲۲	۱۴۰۱/۰۲/۲۸ ۱۰:۰۰-۱۲:۰۰	آیندنگری و آینده‌نگاری در معماری پس از انقلاب اسلامی	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته معمار	سید غلامرضا اسلامی - امیرمسعود دباغ	دانشکده معماری و شهرسازی - معاونت پژوهشی	۵۵
۲۳	۱۴۰۱/۰۲/۲۸ ۱۱:۰۰-۱۲:۳۰	وارونگی افکار عمومی	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	سپهر خلجی	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۳۵
۲۴	۱۴۰۱/۰۲/۲۸ ۱۴:۰۰-۱۶:۰۰	چالش‌های کاربرد مفاهیم و انگاره‌های ایرانی در معماری معاصر	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته معمار	حسین سلطان زاده - امیرمسعود دباغ	دانشکده معماری و شهرسازی - معاونت پژوهشی	۱۰۵
۲۵	۱۴۰۱/۰۲/۲۸ ۱۴:۳۰-۱۶:۰۰	مختصات مدیریت رسانه در ایران	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	حسن خجسته	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۲۵
۲۶	۱۴۰۱/۰۲/۲۸ ۱۸:۰۰-۲۰:۰۰	دستگاه شناسی معماری ایرانی	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته معمار	غلامحسین معاریان - امیرمسعود دباغ	دانشکده معماری و شهرسازی - معاونت پژوهشی	۸۰
۲۷	۱۴۰۱/۰۲/۲۳ ۱۱:۰۰-۱۳:۰۰	رسانه ملی و جهاد تبیین: رویکرد تحولی	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	جلال غفاری	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۳۵
۲۸	۱۴۰۱/۰۲/۲۳ ۱۴:۳۰-۱۶:۰۰	کرانه‌های موضوعی در ادبیات پایداری	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	محمدرضا سنگری	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۲۰
۲۹	۱۴۰۱/۰۳/۰۱ ۱۲:۰۰-۱۴:۰۰	مطالعات تطبیقی و ادبیات پایداری	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	محمدرضا وحیدزاده	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۶۵
۳۰	۱۴۰۱/۰۳/۰۱ ۱۶:۰۰-۱۷:۰۰	تربیت فرزند در عصر رسانه	مجموعه وبینارها به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی	سمیرا خطیب زاده	دانشکده فرهنگ و ارتباطات - معاونت پژوهشی	۱۰۰

وینارها

و

رویدادها

هفته هُنر

انقلابِ اسلامی

به مناسبت هفته هنر انقلاب اسلامی
اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با همکاری دانشکده هنر و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره
برگزار می کند

وبینار با موضوع بررسی تئاتر انقلاب اسلامی

زیبایی شناسی هنرهای نمایشی انقلاب اسلامی

شنبه ۲۰ فروردین ساعت ۱۶ تا ۱۹

نقش استان ها در تئاتر انقلاب اسلامی

یکشنبه ۲۱ فروردین ساعت ۱۶ تا ۱۹

لینک ورود به وبینارها:

panel.soore.ac.ir/join/egc41

بخش زنده در تلویزیون تئاتر ایران tv.theater.ir



نمایشگاه آثار هنری تجسمی و صنایع دستی

◀ نمایشگاه آثار هنری تجسمی و صنایع دستی دانشجویان و استادان دانشکده هنر دانشگاه سوره، به مناسبت هفته هنر انقلاب اسلامی، به همت دانشکده هنر و با همکاری معاونت دانشجویی فرهنگی و پژوهشی، روز شنبه بیستم فروردین ماه ۱۴۰۱، ساعت ۱۰ در گالری آیه دانشگاه سوره، برپا شد. در حاشیه برگزاری این نمایشگاه با دکتر کاظم نظری، رئیس دانشکده هنر دانشگاه سوره مصاحبه شد.

رئیس دانشکده هنر دانشگاه سوره افزود: از همه دانشجویان، استادان، مدیران و تمام کسانی که به هنر انقلاب اسلامی علاقه‌مند هستند، دعوت می‌کنیم طی این پنج روز که نمایشگاه دایر است، حضور یافته و از آثار هنری بازدید کنند و بهره لازم را ببرند.

نظری در پایان گفت: جا دارد از زحمات همه همکاران قدردانی کنم و امیدوارم که برگزاری این مراسم و برنامه‌هایی که پیش رو داریم از جمله وبینارها، سخنرانی‌ها و نشست‌هایی که در حوزه هنر انقلاب است، بتواند برکات خوبی را برای دانشگاه و نظام جمهوری اسلامی داشته باشد. ■

◀ دکتر کاظم نظری در خصوص برگزاری این نمایشگاه گفت: در هفته‌ی هنر انقلاب، دانشکده هنر با همکاری معاونت پژوهشی و معاونت دانشجویی- فرهنگی، سلسله برنامه‌هایی از جمله برگزاری این نمایشگاه که آثار هنری دانشجویان و استادان دانشکده هنر سوره است، تنظیم کردند. آثار هنری در حوزه‌های خوش‌نویسی، عکاسی، نقاشی، تذهیب در گالری آیه به نمایش گذاشته شده‌است که گروه‌های آموزشی دانشگاه آثار ارزنده‌ای که محصول میانی فکری انقلاب اسلامی بوده به تماشا گذاشته‌اند؛ که الحمدلله استقبال خوبی هم در روز اول از آن شده است.



به مناسبت هفته هنر انقلاب اسلامی اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با همکاری دانشکده هنر و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره برگزار می کنند

زیبایشناسی و بینار انقلاب اسلامی ایران

سخنرانان:

دکتر عبدالحسین خسرویناه



دکتر علی منتظری



دکتر محمدعلی خبری



آقای هوشنگ توکلی



آقای محمود فرهنگ



دبیر نشست: آقای فرزاد معافی غفاری



زمان: شنبه ۲۰ فروردین ساعت ۱۶ تا ۱۹

لینک ورود: <http://panel.soore.ac.ir/join/egc41>



دانشگاه سوره



دانشگاه سوره

برگزاری وینار «زیبایی‌شناسی تئاتر انقلاب جمهوری اسلامی ایران»

◀ در این نشست دکتر عبدالحسین خسرو پناه، دکتر محمدعلی خبری، دکترعلی منتظری، استاد محمود فرهنگ و استاد هوشنگ توکلی به عنوان سخنران و آقای فرزاد معافی غفاری در جایگاه میزبان نشست؛ حضور داشتند.

مسائل بسیار پیچیده‌ی فلسفه‌ی هنر، سخن گفتن از شناخت زیبایی است. اینکه زیبایی حقیقتاً چیست؟ آیا یک امر احساسی است یا یک امر ادراکی؟

خسرو پناه در پاسخ به سؤالاتی که در باب فلسفه هنر مطرح می‌شود تشریح کرد: بعضی زیبایی را هماهنگی اجزاء با کل دانسته‌اند، که این تفکر بیشتر به افلاطون باز می‌گردد. عده‌ای نیز زیبایی را نظم و تقارن و تعیین می‌دانند که برگرفته از آثار ارسطو است. به نظر بنده هیچکدام از این دو تفکر معنای دقیق زیبایی نیست. نکات گفته شده می‌توانند منشاء زیبایی باشند نه خود زیبایی. به زعم بنده حقیقت زیبایی هم از سنخ ادراک و هم از سنخ احساس است. یعنی اگر ما یک تجربه‌ی درونی نسبت به زیبایی داشته‌ایم؛ روشی که می‌توانیم حقیقت زیبایی را درک کنیم مطالعه خویشتن است. با روش پدیدارشناسی و مطالعه تجربه درونی؛ منبع آنچه را که از زیبایی یافته‌ایم را پیدا کنیم. عبدالحسین خسرو پناه درباره ادراک و احساس زیبایی توضیح داد: حقیقت زیبایی یک نوع درک و احساس درونی است. یا به شکل ادراک و یا به شکل احساس در می‌آید. اگر درک زیبایی برگرفته از احساس باشد می‌شود علم حضوری. تفاوت علم حضوری با علم حصولی ارتباط عالم با پدیده‌ی معلوم است و پدیده‌ای واسطه بین عالم و معلوم نیست. مثل درک واقعیت عشق، تشنگی، درد و محبت. پس آنگاه که ما احساس زیبایی داریم؛ زیبایی از سنخ علم حضوری می‌شود. اما گاهی درک زیبایی از سنخ علم حصولی است.

◀ در آغاز و به منظور افتتاح رسمی نشست دکتر محمدحسین ساعی، رئیس دانشگاه سوره و همچنین دکتر کاظم نظری، رئیس دانشکده هنر دانشگاه سوره با بیان چند جمله در خصوص اهمیت زیبایی‌شناسی تئاتر انقلاب جمهوری اسلامی و زنده نگه‌داشتن یاد شهید آوینی صحبت کردند. سپس آقای محمود سالاری، معاون اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان چند جمله آغازکننده‌ی نشست بود.

در بخش اصلی و سخنرانی پنل، فرزاد معافی از دکتر خسرو پناه دعوت کرد تا به ارائه مطالب خود بپردازد.

عبدالحسین خسرو پناه با بیان نیاز به استمرار این جلسات و مباحثه‌هایی برای پیوند محکم‌تر میان حکمت و هنر گفت: هنر انقلاب اگر بخواهد شکل بگیرد راهی جز از طریق پیوند حکمت و هنر ندارد. البته هنر علاوه بر ارتباط با حکمت، با معرفت، صنعت هنر و معیشت هنر نیز ارتباط دارد.

وی ادامه داد: در این نشست درباره‌ی تبیین زیبایی‌شناسی انقلاب اسلامی بر مبنای حکمت متعالی می‌توان گفت که اصطلاح زیبایی‌شناسی و استاتیک در واقع یک اصطلاح فلسفی است و به حوزه‌ی فلسفه‌ی هنر مربوط است و یکی از پرسش‌های مهمی که شخصیت‌های مهمی مثل ارسطو و افلاطون و دیگر بزرگان در این باب مطرح کردند، همین مسئله‌ی چیستی زیبایی است. یکی از

موضوعات روز و مورد نیاز جامعه بود. هر موضوعی که بر صحنه می‌رفت مربوط به مسائل همان روزگار و احوال مردمان بود.

خبری به حضور همه‌ی اقشار جامعه در سال‌های اوج تئاتر انقلاب اشاره کرد و گفت: تئاتر به سوی مردمی شدن در حرکت بود. به این گونه است که ما می‌بینیم هم در رویکرد هنرمندی و هم در رویکرد مخاطب مردم حضور دارند. معلمین، دانش‌آموزان و حتی اصناف به وسیله‌ی هنر پیام‌های خود را انتقال می‌دادند. ما در زمان‌های بعد تشکیل گروه‌های هنری را شاهد بودیم.

خبری به مسائل چون افشای پلیدی‌ها، شناخت هنر، دفاع از مظلوم و استقلال طلبی را از مسائل مطرح شده در تئاتر این دوران خواند و در آخر نیز به جمع بندی مطالب گفته شده پرداخت.

در پنل سوم از این نشست استاد محمود فرهنگ به عنوان سخنران مطالب مد نظر خود را ارائه کرد. استاد محمود فرهنگ با بیان اینکه در پنل‌های پیشین درباره تعریف زیبایی‌شناسی صحبت شده است گفت: زیبایی‌شناسی در تفکر انقلاب اسلامی بسیاری از واژه‌هایی را در کتاب‌ها و کلاس‌های درسی تغییر داده و حتی در سال ۱۳۶۱ بحثی پیرامون زیبایی‌شناسی‌هایی که در جبهه‌ها اتفاق می‌افتاد را داشتیم. این شهادت طلبی معنای خیلی از واژگان را دگرگون کرد. اگر ما بخواهیم درباره‌ی تئاتر انقلاب صحبت کنیم ابتدا باید درباره‌ی هنر انقلاب سخن بگوییم چرا که در زمان انقلاب، دفاع مقدس نیز در بطن آن وجود داشت به همین دلیل ما باید به دنبال واژه‌هایی باشیم که این واژه‌ها هنر اندیشمند انقلاب را توصیف کنند.

فرهنگ به مبارزات سلحشوران دفاع مقدس اشاره کرد و هنر را در نشان دادن زیبایی عمل این افراد توصیف کرد. گاهی حتی در مرگ نیز زیبایی‌های بسیاری نهفته است. اینکه بزرگانی برای رسیدن به آرمان‌های بزرگی دست از جان شسته‌اند. دفاع مقدس شالوده آرمان‌هایی است که جوانان به آن جامعه عمل پوشانده‌اند.

در جمع بندی کلی مباحث مطرح شده عبدالحسین خسرو پناه به ارتباط ادراک زیبایی توسط شهود و علم حضوری و حصولی پرداخت و شناخت زیبایی را عامل درک آن دانست.

در پنل دوم از این نشست دکتر محمدعلی خبری با سلام و درود به شهیدان دفاع مقدس سخن خود را آغاز کرد. وی به تبیین تأثیر تئاتر فرهنگ و هنر پرداخت و گفت: آنچنان که باید و شاید اگر بخواهیم درباره‌ی زیبایی‌شناسی، هنر و تئاتر صحبت کنیم مسلماً آنچه غرب و یونان در حوزه‌ی هنر ۲۵۰۰ ساله‌ی خود دارند به نوعی می‌توان گفت که ما در فرهنگ خودمان نداریم. اگر صحبت از فرهنگ و هنر می‌شود ریشه‌های آن را می‌توانیم در متون کهن در فرازهایی از صحبت‌های حکمای خود و نگاه اندیشمندان شعر و ادب بیابیم. اما آنچه به عنوان تئاتر از آن یاد می‌کنیم حدود ۱۲۰ سال است که به کشور ما وارد شده و آشنایی ما با تئاتر یک آشنایی نیمه است چرا که تئاتر ۲۵۰۰ سال ساختارها و جایگاه و آثار خود را ارائه کرده و ما زمانی با تئاتر آشنا شده‌ایم که شاهان قاجار در کشورهای غربی به تماشای آن نشسته و آرام آرام با آن آشنا شده‌اند. در واقع ما توسط مترجمان و کسانی که به غرب سفر کرده‌اند با تئاتر آشنا شده‌ایم و آشنایی ما با واسطه صورت گرفته است.

خبری درباره هنر تئاتر تصریح کرد: هنر تئاتر یک هنر وارداتی است. درست است که ما به واسطه‌ی مترجمان با تئاتر آشنا شده‌ایم اما پس از آن به آرامی ادبیات نمایشی خاص خود را وارد آن کرده و شهرها و مخصوصاً تهران تئاتر ایران را رقم زد. بحث من امروز بیشتر هنر و تئاتر انقلاب است. اینکه بگوییم انقلاب چه تغییراتی را در تئاتر به وجود آورد. بنده سال ۵۴ با تئاتر آشنا شدم و وارد این عرصه شده‌ام. ما اگر بخواهیم به ویژگی‌های تئاتر انقلاب بپردازیم باید زمینه‌های وجودی این تغییرات، مورد پژوهش قرار بگیرد.

وی ادامه داد: جامعه در کلیت خود در سال ۵۶ و ۵۷ شمسی با تمام هنرها از جمله با هنر تئاتر آشنا شد و در کنار آن موضوعاتی به کار گرفته شد که

امیدوارم که در سال‌های آینده توجه بیشتری به این توانایی هنر و تئاتر صورت گیرد و هنرمندان بیشتری علاقه به معرفی فرهنگ ایرانی داشته باشند. در بخش پایان وینار، محمود فرهنگ، هوشنگ توکلی و محمدعلی خبری پیرامون آخرین مبحث به صحبت پرداختند و عواملی چون: عدم برنامه‌ریزی و نظارت مسئولان و مدیران مربوطه، ساختار آموزش کشور، عدم حمایت کافی از دلسوزان و افراد فعال و هنرمند و متخصص را عوامل تأثیرگذار بر عدم موفقیت تئاتر انقلاب اسلامی تا به الان دانستند. در پایان نشست به سؤال‌های مطرح شده از سوی شرکت‌کنندگان پاسخ داده شد و فرزاد معافی غفاری به جمع‌بندی مطالب مطرح شده در نشست پرداخت. ■

وی ادامه داد: ما اکنون به دنبال این هستیم که آیا در حقیقت تئاتر انقلاب توانسته وظایف خود را انجام دهد و آن زیبایی تئاتر انقلاب را بروز دهد یا خیر. در سالیان گذشته در آسمان تئاتر ما، ستاره‌های پرفروغی درخشیده‌اند اما در مقابل پتانسیل‌هایی که در فرهنگ و جامعه وجود دارد جایگاه اصلی خود را کسب نکرده است. تجارب بنده در برگزاری تئاتر در کشورهای مختلف نشان داده است که ایرانی‌های خارج از کشور و حتی غیر ایرانی‌های زیادی در سراسر دنیا و اروپا وجود دارند که مایل به شناخت معرفت و فرهنگ ایرانی هستند. ما می‌توانیم توسط تئاتر ایرانی شناسی، فرهنگ، شهادت و شهادت شناسی را معرفی کنیم اما هنرمندانی که بتوانند به وسیله‌ی زبان نمایش نه با شعار این کار را به سرانجام برسانند بسیار کم هستند.



به مناسبت هفته هنر انقلاب اسلامی اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با همکاری دانشکده هنر و معاونت پژوهشی دانشگاه سوهر برگزار می کنند

وبینار نقش استان هادر فدائیان انقلاب اسلامی

سخنرانان:

علی رضایی
از استان هرمزگان



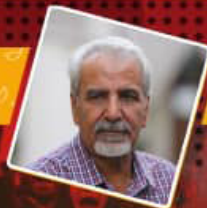
جهانشیر یار احمدی
از استان یوشهر



رضا میر معنوی
از استان گیلان



احمد سپاسدار
از استان فارس



منصور حمیدی
از استان آذربایجان شرقی



دبیر نشست: دکتر سعید اسدی



زمان: یکشنبه ۲۱ فروردین ساعت ۱۶ تا ۱۹

لینک ورود: <http://panel.soore.ac.ir/join/egc41>



برگزاری وینار «نقش استان‌ها در تئاتر انقلاب اسلامی»

◀ به مناسبت «هفته هنر انقلاب اسلامی» وینار تخصصی «نقش استان‌ها در تئاتر انقلاب اسلامی» به کوشش دانشکده هنر، با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره و اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ اجرا شد. این نشست روز یکشنبه، ۲۱ فروردین ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۶ الی ۱۹، با حضور ۴۰ در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

هنر؛ هنر را به درختی تشبیه کرد که باید ریشه‌های آن در خاک تقویت شود تا به خوبی رشد کند و شاخه و برگ‌های آن پربار شود. در راستای تقویت این درخت (هنر) باید به ابعاد معنایی - حکمی و نظری - اجرایی همانگونه که در ترکیب این نشست‌ها به آن توجه شده‌است، اهمیت داد تا ان‌شاءالله اتفاقات خوبی در آینده در این زمینه رقم بخورد.

پس از صحبت‌های طباطبائی، اسدی مقدمه‌ای در رابطه با این نشست بیان کرد و گفت: قرار است در نشست امروز درباره نقش استان‌ها در تئاتر انقلاب اسلامی بحث کنیم. بعد از وقوع انقلاب همه هنرها نیازمند یک تغییر روش، رویکرد و درون مایه بودند؛ نقش استان‌ها در این زمینه بسیار مهم بوده‌است و در تئاتر نیز یک دگرگونی قابل توجهی را توانستند به‌وجود آورند.

استاد علی رضایی، نماینده نویسنده و استاد دانشگاه استان هرمزگان به عنوان اولین سخنران گفت: در هفته هنر انقلاب اسلامی لازم است رایزنی‌هایی انجام شود تا بتوانیم رویکردی را در زمینه تئاتر انقلاب اسلامی برنامه‌ریزی کنیم و البته توجه به تئاتر استان‌ها را به فال نیک می‌گیریم.

باتوجه به رویکردی که هنرهای نمایشی داشتند در هرمزگان ما با سه رویکرد مواجه هستیم:

— تعزیه

— خرده نمایش‌ها

— آئین‌های نمایشی

که اگر از ظرفیت و این موقعیت تئاتر استان‌ها استفاده شود و دست مایه فعالان در استان‌ها باشد،

◀ بسم الله الرحمن الرحيم در این نشست، علی رضایی از استان هرمزگان، جهانشیر یاراحمدی از استان بوشهر، رضا میرمعنوی از استان گیلان، احمد سپاسدار از استان فارس و منصور حمیدی از استان آذربایجان شرقی، به عنوان سخنران؛ دکتر سعید اسدی به عنوان دبیر نشست حضور داشتند.

در ابتدا به منظور افتتاح رسمی نشست دکتر سعید اسدی، مدرس دانشگاه، به عنوان دبیر نشست از دکتر محمود شالویی، مدیرکل حوزه وزارتی و مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دعوت کرد تا در ابتدا نکات خود را در رابطه با برگزاری این وینارها بیان کند.

دکتر شالویی ضمن عرض سلام و تبریک هفته هنر، اهمیت موضوع هنر را از منظر ارتباط و اثرگذاری آن در حوزه‌های فرهنگ و ارتباطات بیان و در انتها از عوامل برگزارکننده نشست تشکر کرد و از همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با دانشگاه سوره در جهت برگزاری نشست‌ها با این موضوعات مهم و کارآمد ابراز خرسندی کرد.

اسدی نیز در ادامه ضمن تشکر از جناب شالویی گفت: امیدواریم دانشگاه سوره بتواند در آینده این وزارت خانه نقش مثمرتر داشته باشد.

دکتر زکیه السادات طباطبائی، سرپرست معاونت پژوهش دانشگاه سوره نیز ضمن تبریک سال و قرن جدید و هفته هنر از دست اندرکاران برنامه (وزارت ارشاد، دانشگاه سوره و حاضرین جلسه) تشکر کرد و در رابطه با تفاوت وینارهای برگزارشده در هفته

در جشنواره فجر پژوهش کردم و آن را به دسته‌های مختلفی دسته بندی کردم که یکی از آنها دوره تثبیت بود. منظور از دوره تثبیت تلاشی است که فجر برای ثابت کردن خودش به افراد انجام داده است که مهم‌ترین دلیل تثبیت جشنواره فجر در دهه ۶۰ فعالیت استان‌ها و شهرستان‌ها بود که متأسفانه الان این نقش کلیدی استان‌ها و شهرستان‌ها به حاشیه رفته و فراموش شده است.

اسدی افزود: قطعاً تئاتر استان‌ها نقش مؤثر و مثبتی در فضای تئاتر بعد از انقلاب، انقلابی که در فضای ایران اتفاق افتاد داشته‌اند لیکن آیا تئاتر استان‌ها ویژگی‌های خاصی دارند که باعث تمایز آنها شود؟

در ادامه رضایی گفت: هرچه خوبان همه دارند این رشته باید تماماً داشته باشد. یکی از وظایف هنر انقلاب احیای سنت بود که متأسفانه فراموش شده است. برای مثال تعزیه‌ای که همه را شگفت زده می‌کرد چرا اکنون به کار هنرمندان نمی‌آید؟ نمایش‌های خردی که در جشن‌ها افراد بسیار زیادی را به خود جذب می‌کرد چرا الان باید به حاشیه برود یا به آنها توجه کافی نشود؟

هنر انقلاب باید ابر باشد و بر همگان ببارد یا خورشید باشد و بر همه بتابد.

الان به گونه‌ای شده است که هنر را فقط عده‌ای خاص باید ببینند و این سیلی زدن به هنر انقلاب و تئاتر است.

حمیدی ادامه داد: ما باید در قالب هنر انقلاب به آثار بومی بپردازیم. مرحوم حاجی زاده از هنرمندان تبریز بودند که پس از یک اجرای نمایش درباره قیام ۲۱ آذر که به زبان آذری بود به ایشان انتقاد شد و جناب حاجی زاده در پاسخ آن گفت که ما درام بازی می‌کنیم و اگر به زبان فارسی بازی کنیم، کم‌دی می‌شود.

ایران یک کشور کثیرالقوم است اگر ما در حوزه هنر انقلاب و با پژوهشگران عزیز بتوانیم شرایطی را به وجود آوریم که هنرهای نمایشی با زبان و گویش بومی هر منطقه رواج پیدا کنند قطعاً اثرات بسیاری دارد. ما باید با زبان‌های یکدیگر در مناطق بومی آشنا

این اقدامات راهگشا خواهد بود و ما اعلام همکاری با دانشگاه سوره برای شناخت ظرفیت‌های شناخته نشده استان در راه حفظ تئاتر ملی و انقلابی می‌کنیم. سپس اسدی با توجه به موضوع نشست از استادان درخواست کرد تا به بررسی مؤلفه‌های تئاتر انقلاب اسلامی بپردازند.

استاد منصور حمیدی، مدرس، کارگردان، نویسنده و پژوهشگر از استان آذربایجان شرقی در رابطه با تاریخچه و برخی مشکلات تئاتر در استان آذربایجان شرقی خصوصاً شهر تبریز اذعان کرد: امیدوارم تئاتر شهرستان سهمی در تئاتر کشور داشته باشد. تئاتر در آذربایجان، خصوصاً تبریز پیشینه قدیمی دارد. در دوران صفویه، خیمه شب بازی مورد توجه بود و پیشرفت داشت. از سال ۱۳۱۰ ما در تبریز چهار مرکز دایر نمایشی داشتیم که آثار بسیار بزرگی در این سالن‌ها به صحنه رفته است و همچنین هنرمندانی کاربلد و درس خوانده مثل جناب پرویزی که فارغ التحصیل تلفیس بودند را داشت. سالن شیر خورشید سال ۱۳۲۰ دارای استانداردهای جهانی بود اما الان ما تنها یک سالن نیمه مجهز داریم که نهایتاً یک یا حدود دو نمایش عامه پسند در آن اجرا می‌شود و تا چنین مشکلاتی حل نشده است ما نمی‌توانیم روی برنامه خاصی مانور دهیم.

دبیر نشست پس از سخنان حمیدی با تأکید بر خارج نشدن از بحث نشست از استاد جهانشیر یاراحمدی دعوت کرد تا صحبت‌های خود را آغاز کند. استاد جهانشیر یار احمدی، پژوهشگر، بازیگر و فعال حوزه هنر در استان بوشهر ضمن گرامیداشت هفته هنر و آرزوی قبولی طاعات و عبادات گفت: بنده برای ادامه بحث پیشنهادی دارم؛ با توجه به نکاتی که دوستان بیان کردند، اگر بشود پژوهشی را با عنوان نشست و مشخص کردن مؤلفه‌های تئاتر انقلاب اسلامی و جزئیات آن از طریق مباحثه بدست آوریم تا بعدها به یک رویکرد و پیشنهاداتی برای ادامه فرآیند این حوزه ارائه کنیم. من یکی از تجربه‌های شخصی خودم را می‌خواهم بیان کنم؛ بنده در یکی از جشنواره‌های فجر در دهه ۹۰ درباره نقش استان‌ها

شویم.

ابزار ارتباطات در ژانرهای مختلف است؛ اما متأسفانه سیاست‌گذاری‌ها نتوانستند برنامه‌ای منظم تهیه کنند تا هنرمندان دچار سرگردانی نشوند.

ما برای خلق یک اثر هنری مناسب؛ به نیروی توانمند هنری، تجهیزات، امکانات و پشتیبانی مالی کافی نیاز داریم. در این راستا باید این موارد را در اختیار شهرستان‌ها قرار گیرد، از طرفی همچنین ما نیازمند اشخاصی هستیم که توان نگارشی و قلم مناسبی داشته باشند. البته در دهه‌های ابتدایی انقلاب، تئاتر در وضعیت خوبی بود که به تدریج از بین رفت.

بیش از ۷۰۰۰ سال است که گیلان تمدن دارد و یکی از دلایل مهم آن مورد هجوم واقع نبودن آن بوده‌است و به همین دلیل مردم ما توانستند در حوزه‌های مختلف اعم از هنر رشد کنند.

تئاتر معنوی یعنی ما انسان را از زمین بکنیم به آسمان برسانیم اما مدتی است که نویسندگان کار فاخر نمی‌توانند تولید کنند که دلیل آن نبود نیروی توانمند هنری، تجهیزات، امکانات و پشتیبانی مالی است. من نیاز به یک متن قوی دارم که بتوانم اثر دینی و معنوی خوبی بسازم. در نتیجه ما نیازمند یک خیز بزرگ و حرکت بلند در این زمینه هستیم.

اسدی در ادامه بحث این نکته را افزود: تئاتر هنری است که ما آن را به‌وجود نیاوردیم در واقع هر جا که دانشی باشد ما آن را مثل تئاتر می‌آموزیم ولی آن را تقلید نمی‌کنیم. نهادها نیز شاخصه‌هایی را در محدوده خاصی مشخص کردند که بسیاری از تئاترها را از فضای انقلاب خارج می‌کند.

رضایی در تکمیل بحث اسدی افزود: جشنواره‌ها آمدند سلیقه‌سازی و ذهنیت‌سازی کردند و در هر جشنواره ما شاهد یک تیم داوری مجزا با معیارهای متفاوت از بقیه دوران و داوری‌ها هستیم و از نظر من در تئاتر هم ما باید سلسله مراتب و طبقه‌بندی را ایجاد کنیم؛ مشخص است جوانی که زیر ۲۵ سال و با تجربه محدود است نمی‌تواند متن قوی و پرمحتوایی بنویسد و کار کند بلکه باید این فرد در مراتبی آموزش ببیند و تا به آن درجه برسد. هنر فرهنگی است که در سینه مردم جاری است،

سپس استاد احمد سپاسدار از استان فارس گفت: از نظر بنده باید تئاتر استان‌ها را به دو دسته تقسیم کنیم؛

تئاتر استان‌ها قبل از علی منتظری و تئاتر استان‌ها بعد از علی منتظری.

بنده از سال ۱۳۴۳ وارد این عرصه شده‌ایم و هنوز می‌بینم که حضور مؤثر جناب منتظری بود که توانست تئاتر استان‌ها را پر بار کند.

ما نباید خیلی به دنبال ساختار یا معادلات خاصی باشیم تا تغییر به‌وجود بیاید بلکه تغییر خودش می‌آید و ما فقط باید مسیر و فضا را آماده کنیم.

مشکل بزرگ ما این است که برنامه کلان نداریم. نهادها با همکاری با هم می‌توانند باعث رونق دوباره حوزه شوند مثلاً آموزش و پرورش می‌تواند با همکاری وزارت ارشاد برنامه‌ای را طراحی کند و نقش مهمی در رونق تئاتر داشته باشد.

از طرفی گروه‌های تبلیغاتی نیز می‌توانند در این حوزه مؤثر باشند که البته بعد از انقلاب، تبلیغات خوبی در بخش تئاتر انجام شد اما به تدریج این حمایت‌ها کاهش یافت، به گونه‌ای که در حال حاضر هیچ حمایتی از گروه‌های نمایشی نمی‌شود.

اسدی در ادامه گفت: یکی دیگر از خلاءها و مشکلات ما نبود متن مناسب با زیبایی‌شناسی مناسب بوده‌است.

استاد رضا میرمعنوی از استان گیلان چنین ادامه داد: مفهوم تئاتر مردمی و غیر مردمی اصطلاح اشتباهی است زیرا تئاتر بدون تماشاچی معنی ندارد پس ما تئاتر مردمی یا غیر مردمی نداریم. بعد از دوران استاد منتظری، مجلس دستوری به معاونت هنری در خصوص گسترش وضعیت تئاتر در بلند مدت داد که از آنها می‌توان به مجله نمایش، نشر کتاب‌ها و... اشاره کرد.

سیاست‌گذاری‌ها در تشکیل گروه‌های نمایشی دارای ایهام بود و به همین دلیل در گسترش تئاتر در ایران موفقیتی کسب نشد، همچنین در تحول نیز هیچ کاری صورت نگرفت. این در حالی است که تئاتر

در رابطه با چگونگی ارائه یک اثر فاخر، میرمعنوی گفت: اثر فاخر نیاز به متن فاخر، کارگردان توانا، بازیگر توانا و امکانات دارد هر کدام از این‌ها نباشد آن اثر تبدیل به اثر فاخری نخواهد شد.

یاراحمدی نیز دو کتاب را در زمینه تئاتر و شیوه پژوهشی‌ای که می‌توان در ادامه در جهت پیشبرد این مباحث جلو برد، معرفی کرد:

— تئاتر و انقلاب

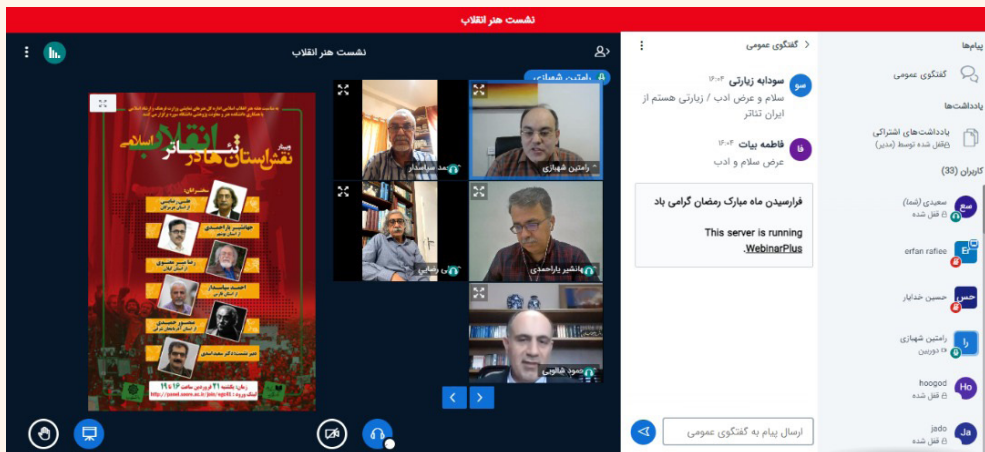
— جشنواره بین المللی تئاتر فجر

در انتها سخنرانان ضمن تشکر از برگزاری این نشست به استمرار این جلسات در آینده برای اثرگذاری و اثر بخشی و انجام پژوهشی کارآمد ذیل نشست‌ها برای حرکت رو به جلو در این حوزه تأکید کردند ■

ما حتماً نباید منتظر آن باشیم تا فلان گویش را جا بیندازیم بلکه باید دنبال سکوی پرش باشیم، باید راه را برای همه باز کنیم و اجازه دهیم بقیه هم بیایند، ما هم بلدیم فرهنگ کشورمان را که دارد خاک می‌خورد احیا کنیم و این نگاه باید از بین برود.

منصور حمیدی نیز بیان کرد: با توجه به شرایط، می‌توان گفت که تئاتر شهرستان‌ها به خودکفایی رسیده‌است ولی در واقع کمکی به آنها نمی‌شود. اینکه گروه‌های نمایشی در دهه ۶۰ از حمایت‌های بیشتری برخوردار بود، به این دلیل است که مضامین تبلیغاتی در آن زمان خریدار بیشتری داشت اما به مرور زمان کیفیت این مضامین نیز کاهش یافت. ما باید سطح هنر انقلاب را بالاتر ببریم.

در ادامه نیز در جواب به پرسش یکی از حاضرین





دانشگاه سور

هنر انقلاب اسلامی

به مناسبت هفته هنر انقلاب اسلامی دانشکده هنر
با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سور برگزار می کند



دکتر گسار زندی



دکتر محمد علی روزبهانی



دکتر حبیب الله صادقی



دکتر سپیده رمضان ماهی



دکتر بیتاب امرامی



دکتر هادی آذری



دکتر مهدی محمدی



دکتر امیر رضا نسوری پرتو



دکتر محمد رضا وافیزاده



دکتر امیر شهبازی

وبینار پژوهشی

هنر انقلاب اسلامی در دهه ۶۰ خورشیدی



دوشنبه ۲۲ فروردین ۱۴۰۱ ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۹:۳۰
لینک ورود: <http://panel.soore.ac.ir/join/egc41>
همچنین می‌توانید برای ورود کد QR مقابل را اسکن کنید

برگزاری وینار «هنر انقلاب اسلامی در دهه ۶۰ خورشیدی»

◀ به مناسبت «هفته هنر انقلاب اسلامی و گرامیداشت یاد شهید مرتضی آوینی» وینار «هنر انقلاب اسلامی در دهه ۶۰ خورشیدی» به همت دانشکده هنر دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره؛ اجرا شد. این نشست روز دوشنبه ۲۲ فروردین ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۹:۳۰ با حضور ۳۵ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

طباطبایی در ادامه افزود: زمانی که از هنر انقلاب اسلامی سخن می‌گوییم به یک رویداد تاریخی اشاره می‌کنیم. تاریخ سرشار از جنبش‌های هنری و مکاتب زیبایی شناختی است که هر کدام جهان‌بینی و ارزش‌های معرفتی خاص خود را دارند. اینکه ما بخواهیم به درک عمیقی از این جنبش‌ها دست پیدا کنیم نیازمند آشنایی با مبانی فکری، فلسفی، زیرساخت‌های فرهنگی و اشرف‌الیه جهان‌بینی هستیم. برخی اوقات نیز نیاز به یک نگاه بین رشته‌ای مابین هنر و علوم انسانی و جستجوی پیوند بین رویدادهای فکری و فرهنگی در یک جامعه وجود دارد. دانشگاه می‌تواند بستری برای ایجاد این نگاه بینارشته‌ای باشد و به همین منظور دانشگاه سوره تلاش می‌کند شرایط لازم را برای کناره‌م قرار دادن دیدگاه‌های مختلف را فراهم کند. هفته هنر انقلاب انگیزه‌ای برای بازنگری به فعالیت‌ها و جایگاه ایستادن ما است.

سپس دکتر نظری ضمن تشکر از برگزارکنندگان و سخنرانان، با اشاره به اهمیت جلسات این چنین برای تبیین و پژوهش بیشتر بر نظریه‌های مختلف، طرح نتایج همفکری‌های بیان شده در رسانه‌های بزرگ‌تر را از اهداف برگزاری این نشست‌ها دانست و تحقق این هدف را امری بلند مدت معرفی کرد.

در بخش سخنرانی و تخصصی نشست، دکتر شهبازی از دکتر امیررضا نوری پرتو دعوت کرد تا به ارائه مطالب بپردازد. نوری پرتو در باب موضوع سیر تحول و تطور روایت دراماتیک در سینمای دفاع مقدس در دهه ۶۰ خورشیدی سخن را آغاز کرد و با ذکر تاریخچه‌ای از کشورهایی که در قرن ۲۰ دارای صنعت سینمایی

◀ در این نشست، دکتر حبیب‌الله صادقی، نقاش، هنرمند ممتاز و از پیشگامان هنرهای تجسمی انقلاب اسلامی؛ دکتر محمد علی روزبهانی، پژوهشگر و رئیس حوزه هنری استان قم؛ دکتر محمدرضا وحیدزاده، منتقد و عضو گروه علمی ادبیات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، دکتر امیررضا نوری پرتو، منتقد و فیلمنامه‌نویس و مدیرگروه ادبیات نمایشی دانشگاه سوره؛ دکتر سمیه رمضان ماهی، مدیرگروه گرافیک و تصویرسازی دانشگاه سوره؛ دکتر کیارش زندی، عضو هیئت علمی دانشگاه سوره؛ دکتر مهدی محمدی، مدیرگروه صنایع دستی دانشگاه سوره؛ دکتر هادی آذری، پژوهشگر و مدرس دانشگاه؛ دکتر بیتا بهرامی، دکتری فلسفه هنر و نقاش به عنوان سخنران و دکتر رامتین شهبازی در جایگاه میزبان نشست حضور داشتند.

در ابتدا و پیش از شروع بخش سخنرانی، دکتر رامتین شهبازی از دکتر زکیه سادات طباطبایی، معاون پژوهشی دانشگاه سوره و دکتر کاظم نظری، رئیس دانشکده هنر دانشگاه سوره، دعوت کرد تا با سخنان خود آغازکننده نشست باشند.

دکتر طباطبایی پس از تبریک سال و قرن جدید، هفته هنر انقلاب اسلامی را به منظور زنده نگه داشتن یاد شهید مرتضی آوینی، گرامی داشت. سپس به برنامه‌های دانشگاه سوره که به مناسبت این هفته برگزار می‌شود پرداخت و توضیح داد: دانشگاه سوره امسال نیز برنامه‌هایی را با موضوع انقلاب اسلامی تدارک دیده که امیدوارم هستیم مورد استقبال قرار گیرد.

در بخش بعدی سخنرانی، شهبازی از دکتر شه‌ریاز زرشناس، پژوهشگر و استاد دانشگاه به عنوان سخنران مهمان دعوت کرد تا به ارائه دیدگاه خود بپردازد. دکتر زرشناس نکاتی را در موضوع دیسکورس هنر انقلاب مطرح و تشریح کرد که در دوره‌های مختلف و عوالم و تمدن‌های مختلف که پدید آمده‌اند، می‌بینیم که دیسکورس‌های مختلفی برای هنر پدید آمده‌اند و جالب این است که در سیر هر دوره تاریخی ما شاهد مکاتب مختلفی هستیم. به طور مثال در غرب باستان دیسکورس‌های مختلفی با توجه به درک از حقیقت، طبیعت، درک از مقوله حقیقت و تصورات مختلف آن‌ها به وجود داشته است. در اصل در زیرمجموعه هر دیسکورس از دوره‌ی تاریخی خاص تفاوت‌های ادراک افراد مختلف مشخص می‌شود به طور مثال در دوره یونان باستان با توجه به دیسکورس پدید آمده، تفاوت افلاطون و ارسطو مشخص می‌گردد.

زرشناس همچنین افزود: دیسکورس هنر انقلاب نیز داری مؤلفه‌های خاص خود است و درک از واقعیت را نشان می‌دهد و شاخص نسبت بین هنر انقلاب اسلامی با هنر اسلامی و رابطه‌ی انسانیت با واقعیت را تبیین می‌کند. بنابراین ما شاهد خواهان برهم زدن وضع موجود و تشکیل شرایط جدید هستیم. هنر انقلاب اسلامی نسبتی با وضع عالم دارد که دوره سیطره و در عین حال زوال تمدن غرب است و این نسبت در اصل نسبت حقانیت‌خواهی و استقلال‌طلبی است.

در بخش سوم از سخنرانی‌ها دکتر محمدرضا وحیدزاده در موضوع نقاشی دیواری انقلاب از مورالیست‌های مکزیکی که در دوران تغییرات مکزیکی هنرمندان این عصر به جای تشکیل گالری تصمیم به نمایش آثار خود بر دیوارهای شهر، با الهام آثار پیشا کلمبیایی و با توجه به آثار نقاشی کلیسا و با هدف نمایش رنج طبقه فرودست و کشاورز برای عموم مردم گرفتند سخن گفت. سپس به نقاش‌های گرافیک در سطح شهر پرداخت و اهداف آن‌ها را اصل روشنگری دانست.

وحیدزاده در ادامه از نقاشی سنتی و قهوه‌خانه‌ای و تأثیر آن بر شناساندن اسطوره‌ها و افسانه‌ها بر مردم

بودند و در همان زمان درگیر جنگ‌های بین‌المللی شدند و پس از جنگ سینمای این کشورها به شکل سینمای جنگ درآمد، به سینمای ایران پس از انقلاب که درگیر جنگ و دفاع از کشور شده بود پرداخت و گفت: در واقع از سال ۵۹ به بعد بود که تولید آنچه امروزه از لحاظ ژانری و تئوریک به عنوان فیلم‌های جنگی در سینمای خودمان می‌شناسیم آغاز شد و تقریباً تا امروز در قالب گونه‌ها و شکل‌های مختلف آثار نمایشی خود را نشان می‌دهند. به همین دلیل ما با طیف وسیعی از فیلم روبه‌رو هستیم که یا واقعاً در ژانر جنگی دسته‌بندی می‌شوند و از لحاظ زیرگونه‌ای نیز به جبهه‌های جنگ و عملیات‌ها می‌پردازند و یا اینکه با درام یا ملودرام‌هایی روبه‌رو بوده است و به تبعات جنگ می‌پردازند.

نوری پرتو فیلم‌های مختلف در این حوزه را نام برد. فیلم‌هایی که سازندگان آن‌ها خیلی از جنس نیروهای معتقد به نظام جمهوری اسلامی نبودند، البته نه به معنای مخالف بودن، این دسته افراد بیشتر به صحنه‌های حادثه‌ای و اکشن در فیلم‌های خود می‌پرداختند. مثل فیلم برزخی‌های ایرج قادری و فیلم مرز آقای جمشید حیدری. این فیلم‌ها صحنه‌های اکشن و روابط انسانی بین افراد را نشان می‌دادند. در همین زمینه کشورهای مختلف درگیر جنگ مثل ایالات متحده و آلمان فیلم‌هایی برای تثبیت افکار و جلوگیری از تضعیف روحیه مردم برای همراهی بیشتر می‌ساختند.

امیررضا نوری پرتو به تولیدات سینمای ایران با توجه به تغییرات سیاسی شرایط و بروز جنگ در کشور و همچنین با هدف تهییج جوانان و سرگرمی مردمان در شهرها پرداخت و شباهت آن‌ها به یک‌دیگر را بررسی کرد و به عنوان مثال از فیلم‌های پیشتازان فتح اثر ناصر مهدی‌پور، نی‌نوا اثر رسول ملاقلی‌پور، کیلومتر پنج حجت‌اله سیفی و سرباز کوچک اثر سعید بخش‌علیان نام برد.

در پایان نیز به تصویرسازی و شخصیت‌پردازی قهرمانان فیلم‌های ژانر جنگ پرداخت که عموماً افرادی معنوی و با خلوص نیت هستند. هر چند سال‌ها بعد وجه دیگری از این افراد نشان داده شد.

که این عملکرد خود نفی مکاتب مدرنیسم و مدرنیته را به دنبال داشت. از ویژگی‌های مهم مکتب شیعه ناتمام و ناتنها بودن آن است که ۳ ضلع بسیار مهم را دنبال می‌کند. این ۳ پارامتر در مذهب شیعه از قرآن (وحی و سخنان خداوند)، پیامبران و امامان تشکیل شده و به همین دلیل مکتب شیعه توانسته در تاریخ زمین همچنان با رهبری امام زمان (عج) تداوم پیدا کند.

وی ادامه داد: بنابراین دلالت‌ها و ارجاعات در نقش‌ها و محتوای هنری جریانی قوی را رقم زده و باعث شده مذهب شیعه در تاریخ پابرجا و زنده بماند. در این راستا می‌توان گفت هنر انقلاب اسلامی مهم‌ترین پارامتر نفی هنر مدرن بوده که تفسیر آن برای فهم، غیرقابل درک است. همچنین هنر انقلاب اسلامی توانسته در جریان پویایی هنر تأثیر بسزایی داشته باشد. این استاد دانشگاه در تأکید سخنان خود و تفاوت هنر مدرن و دینی مطرح کرد: در واقع هنر انقلاب اسلامی نتیجه کوشش هنرمندانی بوده که در سنتی تاریخی پرورش یافتند و آن را ادامه دادند. انسان حامل تن و روح بوده که در واقع هنر مدرن تنها به تن بها داده و به سایر بخش‌ها اهمیتی نمی‌دهد، به همین دلیل جهان را ناقص می‌بیند. از سوی دیگر تعریف خلاقیت در هنر مدرن کاملاً متفاوت از تعریف خلاقیت در هنر دینی است. همچنین در هنر مدرن اثرات خود هنر از هنرمند کوتاه‌تر بوده که در هنر دینی برخلاف آن اثر هنری عمر بیشتری از هنرمند دارد.

وی در ادامه افزود: در این راستا می‌توان گفت اشعار مثنوی و حافظ از هنرهای دینی بوده که از هنرمندان خود عمر بیشتری را تجربه کردند. آزادی از هر وابستگی، تقوا در هنر اسلامی را نشان داده که در واقع به نحوی به هنرمند آزادی از مکاتب، علقه‌ها و... را می‌دهد؛ البته این آزادی می‌تواند به میزان معینی به هنر الهی نزدیک‌تر و ماندگارتر شود. از طرفی آزادی معنوی در هنر مدرن نفی شده و فقط در بخش اجتماعی باقی مانده است. همچنین نقاشی انقلاب اسلامی تابع رئالیسم یا ماکسیسم نیست و واقع‌گرایی موجود در آن در سنت پیامبران از گذشته وجود داشته است. بنابراین دعوت هنر انقلاب پاک بوده و زبان این

صحبت کرد سپس به آثار هانیبال الخاص، هنرمند توانا و اثرگذار سال‌های پر التهاب انقلاب سخن گفت و تصریح کرد: شاگردی اساتید بزرگ و تحصیل در دانشگاه‌های برجسته باعث توانمندی این هنرمند شده است. او در دوران انقلاب با همکاری شاگردان و دوستان خود تصاویر بدیع با استفاده از المان‌های خاص روزگار خود خلق کرد.

وحیدزاده در انتها به نقاشان انقلابی پرداخت و از همراهی هنرمندان و مردم در دوران انقلاب سخن گفت که افرادی چون حسین چلیپا، نیلوفر قادری نژاد، نصرت‌الله مسلمیان، بهرام دبیری و بسیاری دیگر از دانشجویان دانشگاه هنر از این دست هنرمندان بودند. پس از دفاع مقدس نقاشی دیواری دچار تغییر و تحول شد و درون مایه، رنگ‌بندی و طراحی‌ها نیز تمثال از قهرمانان جنگ بود.

سپس حبیب الله صادقی به عنوان سخنران چهارم نشست درباره هنر اجتماعی اذعان کرد: هنر اجتماعی انقلاب اسلامی یک هنر شعاری نیست، بلکه هنر آزادی خواهانه است. هنر اجتماعی انقلاب اسلامی روایت تفکر هنر دینی و معنوی بوده که روایتی جدی است که باید در پالت هنرمندان باورمند یعنی کسانی که در دوران پیروزی انقلاب اسلامی اندیشه‌های اجتماعی داشتند و شاهد مناسبات اجتماعی و تعالی‌ها در قبل و بعد از انقلاب بودند، قرار بگیرد.

اگر هنر اجتماعی در ایران و کشورهای دیگر را باهم مقایسه کنیم؛ هیچ تقاضا، تناسب و همگنی را در این قیاس نمی‌بینیم. این هنر اجتماعی، یک هنر آزادی‌خواه، تعالی‌خواه و مؤثر است.

تاریخ ایران ترکیبی از اسطوره‌ها، عرفان و اندیشه‌های والای قرآنی و دینی است که در آن انسان مترقی، متمایز و تعالی‌خواه با اندیشه قرآنی و دینی، یک روایتی از نو شدن و نوآوری را با پهنه‌ای بسیار وسیع برای بیان مطالعات و مطالباتی که می‌خواهد داشته باشد، دارد.

در بخش بعدی نشست محمدعلی روزبهانی بیان کرد: (نفی شاه) کلمه واحدی در بین مردم در گذشته بود و در واقع شاه را پیرو مکتب مدرنیسم می‌دانستند

بعد از جنگ تحمیلی در حیطه کار و اجتماع مردم باقی ماند. از طرفی برای تشویق بیننده به استکبارستیزی در پوسترهای زمان انقلاب، از نقاشی مشت، تفنگ و پرچم ایران، آمریکا و آحاد مردم استفاده می‌شد. می‌توان گفت وحدت، از لحاظ فرهنگی درباره یگانگی و اتحاد بحث می‌کند که به طور مثال حضور مردم در صحنه‌های انقلاب را می‌توان به صورت ساده در کنار پارامترهای مذهبی در پوسترها منتشر کرد. از سوی دیگر تجلیل از مشاهیر انقلاب و مستضعفان، حمایت از جامعه کارگری، به تصویر کشیدن یاد شهدا با رنگ خون و گل لاله و استفاده از خط نستعلیق در پوسترهای انقلابی، نشانه‌هایی دیگر از گرافیک انقلاب اسلامی ایران در چند دهه گذشته است.

هادی آذری از پژوهشگران حاضر در وینار در خصوص رابطه عکاسی با هنر انقلابی بیان کرد: تا قبل از انقلاب گرایش‌های متنوعی در هنر عکاسی بود که یکی از آنها گرایش مستند عکاسی است. با وقوع انقلاب، تعریف‌ها و گرایش‌های عکاسی تغییر زیادی تجربه کرده است. همچنین در عکاسی انقلابی پرداختن به بوم و زیست بوم ایرانی متأثر از سیاست‌های کلی حاکمیت و نگاه به قشر مستضعف و محروم و در نتیجه باعث نگاه به هنر داخل کشور شد. وی با اشاره به اثرات عکاسی انقلابی گفت: عکاسی انقلاب اسلامی تأکید زیادی بر توجه به محرومیت‌ها داشت که این توجه در خارج از شهرها و در روستاها شدت بیشتری را در بر گرفته بود. در واقع عکس‌های این زمینه برخی از سختی‌ها و مشکلات زندگی مردم را به نمایش می‌گذاشت و با گذر زمان به قدری این نوع عکس‌ها در هنر زیاد شد که در دوره‌ای بخشی به نام گداگرافی به‌وجود آمد.

همچنین وی با اشاره به تعاریف گوناگون عکاسی اظهار کرد: از نظر محمود جهرمی رجبی عکاسی همانند خدمت به جامعه است. همچنین از قول مهدی منعم، عکاسی اثری در زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بوده که می‌تواند منعکس‌کننده پیروزی‌های یک ملت باشد.

آذری در خصوص عوامل تأثیرگذار بر عکاسی در دهه ۶۰ نیز چنین بیان داشت: در رابطه با این عوامل،

هنر واقع‌گرایی می‌باشد.

رمضان ماهی عضو هیأت مدیره دانشگاه سوره در خصوص گرافیک انقلابی در سیاست‌های فرهنگی اظهار کرد: در گرافیک انقلابی اطلاعات بصری به دلیل ارتباط با پیام، تحمیل تصویری را به دنبال دارد. در نهایت پیام به جای حیطه موردنظر غالب شده و خلاف جهت حرکت می‌کند. در واقع تحمیل تصویری منجر به ترویج فرهنگ بصری می‌شود که توانسته با استفاده از ارتباطات جهان به‌وجود بیاید و در این بین گرافیک نیز می‌تواند این نوع از فرهنگ را به بیننده منتقل و آن را در انسان تقویت کند.

وی در رابطه با گرافیک انقلابی توضیح داد: در رکن انقلاب جمهوری اسلامی ایران دین قرار گرفته که هنر نیز از بطن دین زاده می‌شود. گرافیک انقلابی توانسته با زبان ساده مردم را تحت تأثیر قرار دهد، در حالی که در هنر مدرن هدف، نشان دادن زیبایی‌ها و تأثیر آن در فرآیند اجتماعی هنر است. در واقع گرافیک انقلابی موضوعی غیر از شناخت زیبایی دارد و این مسئله را در رأس هدف خود قرار نداده است. هنر در انقلاب برای اطلاع رسانی و دربرگرفتن قوه‌های مختلف ایجاد شده که در نقدهای گرافیک باید این پارامترها را لحاظ کرد.

رمضان ماهی در ادامه با اشاره به پوسترهای زمان پیروزی انقلاب مطرح کرد: اصولاً هنر مدرن اصالت گرا نامیده می‌شود در حالی که هنر انقلابی به خصوص در بخش گرافیک به دلیل مردمی بودن فقط به دنبال اجتماعی شدن بوده و بازتاب این عملکرد را می‌توان در پوسترهای زمان انقلاب پیدا کرد. عدم نام گرافیک در پوسترها، استفاده اکثر پوسترها از رنگ قرمز و مشکی، صراحت در اجرا و اندازه مناسب آنها از دلایلی بوده که نشان داده هنرمند از جنس مردم بوده و هنر را برای مردم خلق می‌کند. بنابراین هنر انقلابی نتیجه برنامه‌ریزی‌های مدون نیست و در واقع نتیجه خودجوشی و تحول اجتماعی است.

این پژوهشگر در اشاره به ویژگی‌های گرافیک انقلابی اظهار کرد: ایجاد انگیزه در مبارزه و استقامت موجود در هنر انقلاب، هنر ایران را بیش از کشورهای دیگر نمایان می‌کند. همچنین هنر انقلاب اسلامی

نامیده می‌شوند. به همین دلیل باید آن‌ها را به طور کامل درک کرد و همچنین بستر شکل‌گیری آنها را برای درک کردن در نظر گرفت. پیرزی انقلاب اسلامی پایان یک دوره پادشاهی بود که با برداشته شدن غل و زنجیر و جسارت دادن برای ترسیم شخص اول مملکت، هنرمندان شروع به کشیدن کاریکاتور شاه کردند و البته در این راستا خارجی‌ها نیز به کاریکاتورهای ایرانی پیوستند.

زندگی در ادامه سخنان خود اظهار داشت: از طرفی پس از پیروزی انقلاب اسلامی نشریات گوی منفجر شدند و در واقع اکثر آنها بدون کسب مجوز شروع به چاپ و نشر کردند. این روند به گونه‌ای پیش رفت که در ۸ ماه اول پیروزی انقلاب اسلامی، آزادی شدیدی در نشریات به وجود آمد. در این بازه تغییر لحن گفتار در خصوص نژادپرستی و ضد آمریکایی بودن به چشم می‌آید. ■

می‌توان به راه اندازی رشته عکاسی در دانشگاه تهران، مجتمع هنر و دانشکده صدا و سیما، اضافه شدن بخش عکس به جشنواره سینمای جوان (سال ۱۳۶۵)، سرآغاز سالانه های عکس ایران به همت موزه هنرهای معاصر (سال ۱۳۳۶) و در پایان انتشار مجله عکس (سال ۱۳۶۱) اشاره کرد.

هادی آذری در پایان سخنان خود اضافه کرد: در حال حاضر ۳ سازمان متولی عکاسی در ایران وجود دارد که به دو بخش دولتی و خصوصی تقسیم می‌شود. در حوزه دولتی انجمن سینمای جوان، موزه هنرهای معاصر و دانشگاه قرار داشته و همچنین در سازمان خصوصی فقط یک بخش به نام گالری گلستان وجود دارد.

کیارش زندگی پژوهشگر و عضو هیأت مدیره دانشگاه سوره در مورد سیر نمایش در جنگ تحمیلی تصریح کرد: ذات و ماهیت کاریکاتور زاینده مطبوعات بوده و در واقع کاریکاتورها اسناد تاریخی یک دوره



دفتر امور بین الملل اداره کل هنرهای نمایشی با همکاری دانشکده هنر و معاونت پژوهشی دانشگاه سوهر برگزار می کند
The Office of International Affairs of the General Directorate of Performing Arts in cooperation
with the Art Faculty and the Vice Chancellor for Research of Soore University Presents

وبینار بین المللی

تأثیرات انقلاب اسلامی ایران بر هنرهای نمایشی منطقه

International webinar on the effects of the Islamic
Revolution of Iran on the performing arts in the region

دکتر جبار حسین صبری از عراق
Dr. Jabbar Hussein Sabri from Iraq



علی ضاهر از لبنان
Ali Daher from Lebanon

دکتر رضا حسن اسکندر از لبنان
Dr. Reda Hassan Eskandar from Lebanon



دکتر نعیمه حسوکی از سوریه
Dr. Naeema Hassokey from Syria



کوروش زارعی از جمهوری اسلامی ایران
Kourosh Zarei from the Islamic Republic of Iran



دبیر وبینار: دکتر رامتین شهبازی
Webinar Secretary: Dr. Ramtin shahbazi



زمان: چهارشنبه ۲۴ فروردین ماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۶ تا ۱۸
April 13th 2022 16-18pm
لینک ورود: <http://panel.soore.ac.ir/join/egc41>



تأثیرات انقلاب اسلامی ایران بر هنرهای نمایشی منطقه

◀ به مناسبت "هفته هنر انقلاب اسلامی" وینار بین‌المللی «تأثیرات انقلاب اسلامی ایران بر هنرهای نمایشی منطقه» به کوشش دانشکده هنر و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره با همکاری دفتر امور بین‌الملل اداره کل هنرهای نمایشی در روز چهارشنبه، ۲۴ فروردین ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۶ الی ۱۸:۳۰، در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

◀ بسم الله الرحمن الرحيم در ابتدا پس از قرائت آیاتی از کلام الله مجید و پخش سرود ملی، به منظور آغاز رسمی نشست دکتر رامتین شهبازی، دبیر جلسه و مدیر گروه سینما دانشگاه سوره از دکتر کاظم نظری، مدیرکل اداره ارشاد اسلامی، رئیس دانشکده هنر و عضو هیأت علمی دانشگاه سوره دعوت کرد تا صحبت‌های خود را بیان کند.

دکتر نظری، ضمن عرض سلام و تبریک هفته هنر انقلاب اسلامی از تمامی افرادی که در برگزاری این نشست زحمت کشیدند، مدعوین و حاضرین در نشست تشکر کرد.

دکتر شهبازی در ادامه، به روند برنامه، ترتیب سخنران‌ها و موضوع کلی نشست اشاره کرد و گفت: به لطف خدا در هفته هنر انقلاب اسلامی، سه مجموعه نشست را طراحی و با دعوت از اساتید متخصص در این حوزه برگزار کردیم. این سومین نشست ما با عنوان «تأثیرات انقلاب اسلامی ایران بر هنرهای نمایشی منطقه» است. پس از وقوع انقلاب اسلامی، ما شاهد صدور معنویات این انقلاب در خارج از کشور، خصوصاً در کشورهای منطقه بودیم؛ باتوجه به این موضوع، شعار و اهداف جمهوری اسلامی در قالب هنرهای نمایشی در کشورهای منطقه انتقال یافت که در ادامه قرار است به این مطلب و تأثیرات انقلاب اسلامی ایران بر هنرهای نمایشی این منطقه بپردازیم.

باتوجه به مهمانان بین‌المللی این نشست و مسلط بودن تمامی عزیزان به زبان فارسی؛ شهبازی

مترجم این نشست، استاد سید یونس حسینی را معرفی و از حضور ایشان قدردانی کردند. کوروش زارعی، از جمهوری اسلامی ایران به عنوان اولین سخنران، درباره فعالیت‌ها و تجربیات بین‌المللی خود در عرصه هنرهای نمایشی گفت: آغاز فعالیت بین‌المللی بنده در هنرهای نمایشی به‌واسطه اجرای همایش «پیاده‌روی اربعین» در نجف، مسیر پیاده‌روی تا کربلا و خود کربلا بود که در آن مردم از همه کشورها و قومیت‌ها شرکت می‌کردند و بین مردم جا افتاده بود بطوری که اگر یکسال اجرا نمی‌شد، افراد پیگیر برگزاری آن از ما می‌شدند.

وی درباره سریال یوسف پیامبر افزود: سریال تلویزیونی یوسف پیامبر به عنوان یکی دیگر از این تجربیات بین‌المللی است که مردم به خوبی با نقش‌های آن، من جمله نقش من «لابی» ارتباط برقرار کرده بودند و این نشان‌دهنده آن است که یک کار فرهنگی درست در حوزه سینما، تأثیر می‌تواند جهان شمول شود به‌گونه‌ای که مردم با آن ارتباط برقرار کنند و این ارتباط به صورتی بود که در سفرهای من، افراد وقتی متوجه می‌شدند نمی‌توانم عربی صحبت کنم به من می‌گفتند شما باید بتوانید به عربی نیز صحبت کنید زیرا هنرمندان ایران تنها متعلق به ایران نیستند.

ما باید از عنصر تئاتر و سینما برای نزدیکتر کردن دل‌های مردم و ملت‌ها استفاده کنیم. من اخیراً در یک جشنواره در کشور تونس شرکت کردم و ما در آنجا اجرایی با موضوع ضدصهیونیستی داشتیم و تماشاگران آنقدر هیجان‌زده شدند که گریه می‌کردند

و گاهی کیل می کشیدند؛ و از آزادی ما برای بیان این موضوعات در عجب بودند.

وی افزود: پیام انقلاب اسلامی که ما می خواهیم به واسطه هنر به بقیه منتقل کنیم این است که ما دوست شما هستیم، ما دوستدار تمام مردم جهان با هر قومیت و مسلک هستیم.

زارعی در آخر نیز به ماجرای جالبی درباره بمب هسته‌ای و هنر اشاره و بیان کرد که مرحوم فرج‌الله سلحشور توسط رئیس جمهور تاجیکستان به این کشور دعوت شده بودند. در آنجا رئیس جمهور به ایشان گفت: غوغایی که سریال یوسف پیامبر در اینجا به پا کرده‌است نشان می‌دهد که ایران نیاز به بمب هسته‌ای ندارد، بلکه این سریال خودش یک بمب هسته‌ای است که در وسط دل همه ما افتاده و توانسته آنها را تسخیر کند.

شهبازی از دکتر نعیمه حسوکی، فارغ‌التحصیل رشته زبان و ادبیات عرب، زبان و ادبیات فارسی و مدرس زبان در دانشگاه عرب از کشور سوریه دعوت کرد تا بخش دوم نشست را آغاز کنند.

نعیمه حسوکی، درباره هنر و ادبیات انقلاب اسلامی گفت: ویژگی‌های اصلی هنر و ادبیات انقلاب اسلامی؛ بازگشت به خویشتن، دعوت به بیداری، به وجود آمدن مضامین متعالی و عبور از ساحت تنگ مادی، فداکاری با ذکر شهیدان، وعده فردایی بهتر، دعوت به مقاومت و ... است.

ادبیات انقلاب، تاریخ ثبت شده این انقلاب است که در آن لحظه‌ها و حادثه‌های آن، به صورت آشکار و پنهان به دنیای ادبیات و هنر راه یافته است و انعکاسی از روح بزرگ جامعه‌ای یکپارچه در جهت آرمان‌های الهی و انسانی داشته است.

حسوکی برای اشاره به اهمیت هنر و تأثیرگزاری این جمله رهبر معظم انقلاب اسلامی "هر اندیشه و انقلابی که در قالب هنر ننگند ماندنی نخواهد بود" اشاره کرد و اذعان داشت که فرمایش رهبر به اهمیت هنر اشاره دارد که می‌تواند جامعه‌ای را دگرگون کند.

حسوکی درباره فیلم و فیلم مستند گفت: در این حیطه جا دارد تا از شهید مرتضی آوینی نام ببریم

که تمام تلاش خود را در این عرصه تجربه نشده در ایران کرد و شاخصه‌های فیلم مستند از نگاه او بدین صورت است:

۱. دوری از تسنن و تکلف (شخصیت‌ها باید واقعی بازی کنند و تعهد و صداقت داشته باشند)

۲. پرداخت به وقایع (صداقت، دخیل نکردن سلاطین شخصی در ساخت آثار)

۳. نقنن / حقایق (سینما یا هنر صرفاً نقنن نیست بلکه برای انتقال حقیقت است)

۴. جذابیت (ایجاد جذابیت فطری و حقیقت نه بر پایه خیالات دروغین و مبتنی بر غرایض نفسانی)

هنر باید راه باشد. کار هنرمند جلوه بخشیدن به واقعیت است نه ساختن واقعیت!

وی در بخش پایانی صحبت‌هایش به تعامل و تأثیر ایران و سوریه اشاره کرد: تأثیر زنده‌ای که تحت تأثیر و عملکرد هنرمندان ایرانی مانند جناب نظری در سوریه اجرا شد و بنده نیز با ایشان همکاری می‌کردم، شور و اشتیاقی خارج از زمان و مکان راه مردم ما منتقل کرده بود.

در سال‌های اخیر ما شاهد نهضت و حرکتی در سوریه بودیم که حتی اگر بخواهیم بگوییم تحت تأثیر آرمان‌های انقلاب اسلامی نبود ولی در همان راستا حرکت می‌کرد و فیلم‌های مستند زیادی از این دوره برای به تصویر کشیدن مظلومیت و ستم‌هایی که در حق مردم سوریه بوده ثبت شده است. البته آثاری که توسط جوانان و هنرمندان ایرانی که به سوریه می‌آمدند تا آن را ثبت کنند، خیلی در جوانان سوریه و آشنایی بیشتر آن‌ها با این هنر اثر داشت.

علی ظاهر از لبنان بخش سوم نشست را ابتدا با تبریک ماه مبارک رمضان شروع کرد و گفت: ما در لبنان این تأثیر هنر ایران را کامل حس کردیم مخصوصاً وقتی که برخی ایرانیان به لبنان آمدند؛ ما از آنها هنرهای زیبایی، نقاشی روی دیوار، برگزاری نمایشگاه و... را یاد گرفتیم از جمله این افراد شهید آوینی بود، ایشان واقعا یک الگو بود و هنرها و تجربیاتش در میدان فن را به ما منتقل می‌کرد. این توصیف رهبر انقلاب (ره) درباره شهید آوینی که

ایشان را سید شهیدان قلم می‌دانند واقعا مصداق زیبایی برای ایشان است.

شهید آوینی در زمینه‌های: نمایشنامه، موسیقی، جنگ‌ها و... تجربه‌های بسیار خوبی داشت.

ما فیلم‌های زیادی را در لبنان تهیه کرده‌ایم که نتیجه زحمت کارگردانان و هنرمندان ایرانی بوده‌است. یکی از این بهترین فیلم‌ها در عراق به نام شهید ابوزینب بود که تأثیرات بسیار زیادی داشت.

وی در آخر به این اشاره کرد که در لبنان با الگوپذیری از ایران جشنواره بین‌المللی فجر برگزار می‌شود. در نهایت سخنان خود را با این جمله زیبا به پایان رساند: یک فکر و ایده‌ای است که پل محکمی را بین ایران و لبنان ایجاد کرده‌است و می‌تواند این پل هنر باشد.

رضا حسن اسکندر از لبنان گفت: من به عنوان یک مسلمان لبنانی نمی‌توانم به هیچ وجه از روحیات جمهوری اسلامی فاصله بگیرم زیرا ایرانی‌ها اساتید ما بودند و آغازگر رشته هنرهای نمایشی بودند، ما اوایل هنرهای نمایشی داشتیم ولی کاملاً با انگیزه و ریشه یونانی بود ولی این با ورود هنرمندان ایرانی تغییر کرد. از قبل از جمهوری اسلامی ایران ما انسان را در وسط نمی‌دیدیم و افراد یا شرقی کامل بودند یا غربی کامل ولی بعد از این انقلاب بحث سوم و سطی به‌وجود آمد.

سابقه و پیشینه قدیمی ایرانیان باعث شد که آن‌ها با هنر آشنایی کامل داشته باشند و همین امر باعث شد تا با سرعت بتوانند فیلم‌های خود در عرصه فیلم‌های جهانی وارد کنند. که این به دلیل جرئت هنرمندان ایرانی در زمینه پژوهش و تحقیق بود؛ در صورتی که خیلی از این موضوعات برای ما سخت بود که بخواهیم درباره آن ورود پیدا کنیم پس خود وارد شدن در زمینه تحقیق خود یک پیروزی است.

ساخت فیلم‌های ایرانی با وجود محدودیت‌هایی مانند: عدم بودجه سنگین، عدم استفاده از صحنه‌های برخلاف بقیه کشورها، وجود حجاب و... به دلیل همت و تلاش هنرمندان ایرانی بود که توانستند وارد عرصه جهانی شوند در صورتی که

این کشوران دائماً تحریم بوده‌اند اما این تحریم‌ها نتوانستند جلوی خلاقیت هنرمند ایرانی را بگیرند.

رضا حسن اسکندر درباره فیلم‌های دفاع مقدس گفت: فیلم دفاع مقدس در کشورهای اسلامی وجود نداشت اما ایران در این زمینه نیز تبدیل به یک الگو شد و حتی به مرور علاوه بر مضامین جنگی فیلم‌های دفاع مقدس موضوعات دیگر مانند فرهنگی، اجتماعی و... نیز وارد این حوزه شدند.

وی در آخر به چند نقطه ضعف از هنر ایرانی اشاره نیز اشاره کرد: با وجود تمام موفقیت‌ها و پشرفت‌های ایرانیان در عرصه هنر چند نکته وجود دارد که اگر بتوانند به آن‌ها توجه کنند و درصدد رفع آن برآیند بسیار خوب می‌شود:

۱. هنر ایرانی در حال حاضر دارد از طریق منابع خارجی و جشنواره‌های بین‌المللی به جوانان و مردم کشورهای دیگر می‌رسد، در صورتی که باید از طریق یک منبع ایرانی این اتفاق بیافتد

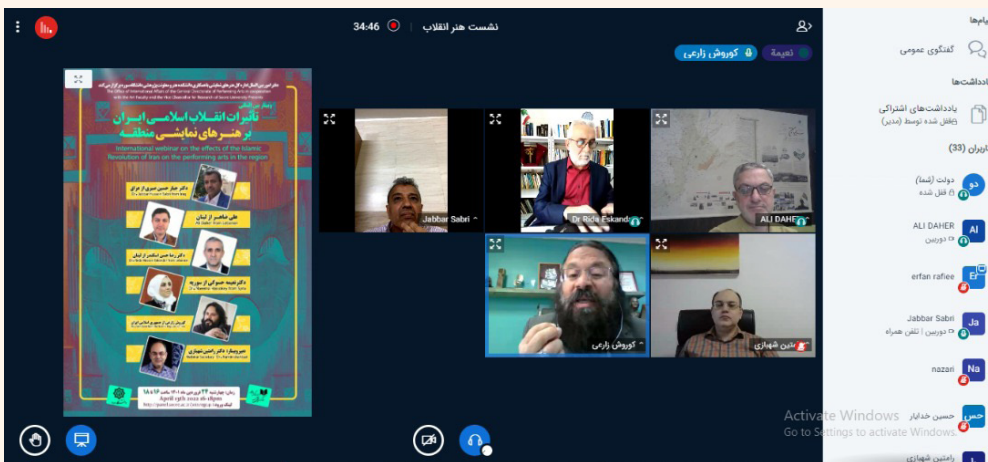
۲. در برخی فیلم‌ها: صحنه‌ها، کنایه یا استعاره‌های خاصی وجود دارد که تنها ایرانیان متوجه آن‌ها می‌شوند اما باید این مفاهیم به صورت ترجمه‌ای قوی یا توضیح این موارد خاص به همراه باشد تا مخاطب غیر ایرانی نیز آن را درک کند.

در نهایت شهبازی از جبار حسین صبری از عراق دعوت کردند تا آخرین بخش از نشست را با صحبت‌هایشان تکمیل کنند.

جبار حسین صبری از عراق با این جمله بحث خود را آغاز کرد: بهترین سفری که بدون اجازه وارد قلب‌ها می‌شود، هنر است. هنر برای تغییر به‌وجود آمده است. از سال ۲۰۰۳ به بعد ما تحولات زیادی را در عراق داشتیم مانند جنگ‌های داخلی، داعش و... که متأسفانه به این دلیل اصل و اصالت نام شهید زیر سؤال برده شد و ما نتوانسیم مثل اوایل از آن حفاظت و نگهداری کنیم. ما احساس کردیم که هویت ملی ما دارد از دست می‌رود، مجبور شدیم تئاتری بسازیم تا مردم با این اصطلاح و تاریخ آن آشنا شوند، همچنین یک جریان اعتراض عراقی نیز راه انداختیم که در آن مجموعه تئاترهای را به نام‌های:

برگردانیم. در واقع ما از تئاتر برای زنده نگهداشتن نام شهید استفاده کردیم و ایثار و فداکاری‌های شهید را روی صحنه نشان دادیم. این اعتراضی بود تا ما فریاد بزنیم که شهید کالای سیاسی نیست ■

جنگ ده دقیقه‌ای، سه شاهد عینی از کشورم، جعبه سیاه و... را اجرا می‌کردیم. در یکی از تئاترها ما شهید را به عنوان کالای سیاسی نشان دادیم و در تئاتری دیگر سعی کردیم ارزش واقعی این نام را به شهید



وینارها

و

رویدادها

رشتهٔ دکتری تاریخ
تطبیقی و
تحلیلی هنر اسلامی

برگزاری وینار «نسبت هنر اسلامی با اندیشه اسلامی»

◀ نخستین نشست تخصصی «نسبت هنر اسلامی با اندیشه اسلامی» از مجموعه وینارهای رشته‌ی دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی به کوشش دانشکده هنر، با همکاری معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره اجرا شد. این نشست روز شنبه ۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰ با حضور ۶۰ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

داشته باشیم ممکن نیست. رشته تاریخ هنر اسلامی در فضاهای آکادمیک دنیا سابقه‌ی بیش از ۱۰۰ ساله دارد. دارای متون اولیه، مجلات، مقاله‌های چاپ شده و انجمن‌های فعال است. پس رشته تاریخ هنر اسلامی که در دانشگاه ایران به وجود می‌آید باید نسبت مشخص با این فضای آکادمیک جهانی داشته باشد. نباید خودمان را لوکال و بومی تعریف کنیم. ارائه رشته‌ای در سطح جهانی باید اولین هدف ما باشد که لازمه‌ی آن ارتباط مداوم با دنیا، دعوت از استاد سایر کشورها، ورود و انتشار مجلات معتبر دنیا در دانشگاه‌ها و داشتن کتابخانه‌های قوی است که متاسفانه از این نظر بسیار با مشکل مواجه هستیم. استاد دانشگاه هنر، در ادامه نشست به مطالعات تاریخ هنر اسلامی که بخشی از حوزه‌ی مطالعات اسلامی است پرداخت و تصریح کرد: کسانی که در رشته تاریخ هنر اسلامی تحصیل و پژوهش می‌کنند، نمی‌توانند تنها هنر اسلامی را مبنای کار خود قرار دهند و فضای گسترده‌ی مطالعات اسلامی را کنار بگذارند. این کار به دلیل پیوند و ارتباط این دو مبحث امکان‌پذیر نیست. به طور مثال زمانی که یک پژوهشگر به دنبال بررسی خوشنویسی در قرن نهم یا دهم است باید به سایر حوزه‌های فکری و فرهنگی آن دوره نیز توجه کند و بداند که تفسیر، فقه، اندیشه‌های کلامی، فلسفه و ادبیات در آن دوران به چه شکل بوده است. بررسی تک بعدی امکان ندارد. باید خود را متعلق به فضای کلی بدانیم و آگاه باشیم که ما پژوهشگر اندیشه‌ی اسلامی هستیم. مازیا را فضای پژوهشی سه یا چهار دهه‌ی اخیر که در تاریخ‌نگاری هنر اسلامی حاکم است را فضایی

◀ در این نشست دکتر امیر مازیار، استادیار دانشگاه هنر تهران، به عنوان سخنران و دکتر مهران هوشیار، دانشیار دانشگاه سوره، در جایگاه میزبان نشست حضور داشتند. در آغاز نشست دکتر هوشیار ضمن خوش‌آمدگویی به حاضرین نشست از دکتر مازیار دعوت کرد تا به ارائه مطالب مد نظر خود بپردازد. دکتر امیر مازیار، ابتدا نسبت به راه‌اندازی چنین رشته‌ای در مقطع دکتری ابراز امیدواری کرد و متذکر شد که انجام کارهای این چنینی باید دقیق و حساب شده باشد و تمام جنبه‌های آن با دقت بررسی شود. حتماً باید نسبت به پدیده‌ی هنر اسلامی با تحقیق و پژوهش بیشتری عمل شود زیرا در فضای آکادمیک ما، چنین عناصری خیلی تثبیت شده نیستند و برای دانشگاه یک ضایعه‌ای جدید به حساب می‌آید. حال که رشته تاریخ هنر را با قیدی تطبیقی و تحلیلی به دانشگاه وارد کرده‌ایم بهتر است که این رشته حداقل از دوران کارشناسی ارشد شروع شوند و به دوره‌ی دکتری برسند تا بتوان نتایج درخوری را مشاهده کرد. مازیار در ادامه اذعان داشت: با توجه به شرایط موجود چند نکته مد نظر هست که لازم به ذکر هستند. رشته‌ی تاریخ هنر اسلامی یکی از آکادمیک‌ترین رشته‌ها در فضای دانشگاهی امروز دنیا است. یعنی رشته‌ای است دانشگاهی و آکادمیک با تعریف خاص خود که منابع، کتب، اساتید و تاریخ گسترده دارد. زمانی که ما بخواهیم وارد رشته‌ی تاریخ هنر اسلامی شویم باید بدانیم که خودمان را نسبت با رشته‌ی دانشگاهی جهانی تعریف کنیم. اینکه رشته‌ای به شکل یک جزیره و بدون ارتباط با دنیا

به شدت انتقادی دانست و تشریح کرد: این رویکرد انتقادی چند معنا دارد. نقدی وجود دارد نسبت به رویه‌ها و رویکردهایی که در تاریخ‌نگاری قدیمی هنر اسلامی انجام می‌شد. به خصوص رویکردهایی که به رویکردهای شرق‌شناسانه معروف هستند. این نقد شرق‌شناسانه به نگاه‌های سنت‌گرا نیز کشیده می‌شود. اساس این بحث بین هنر غرب و هنر شرق و اسلامی یک دوگانگی قائل می‌شود و مطرح می‌کند که هنر غرب هنر مادی و دنیایی و هنر شرق هنر معنوی و اخروی است.

امیر مازیار در آخر به دقت نظر دانشجویان تأکید کرد و گفت: کسی که وارد این حوزه و رشته می‌شود باید دارای توانایی استفاده از متون و مبانی فکری تاریخی باشد و با تاریخ تمدن اسلامی، جریان‌های فکری و پرداخت.

از ابزارهای استفاده از آن‌ها آشنا باشد یا این آشنایی را کسب کند. زبان عربی یکی از ملزومات اولیه‌ی این سیر پژوهشی است و وجود آن را نمی‌توان انکار کرد. امروزه مسائل و دلخوری‌های سیاسی زیادی وجود دارد اما با کنار گذاشتن دوره‌های تاریخی و نفی آن‌ها پیشرفتی حاصل نمی‌شود. در صورتی می‌توانیم به پیشرفت و پژوهش درست دست پیدا کنیم که با پیشینه‌ی خود پیوند برقرار کنیم، دین را به خوبی بخوانیم و بدانیم، زبان عربی را بیاموزیم و متون مهم این تاریخ و فرهنگ را بخوانیم. پژوهشگر باید به عنوان مورخ عمل کند و حقایق را ببیند تا پژوهش بر بنیاد حقیقت باشد.

در پایان نیز به سؤالات مطرح شده پاسخ داده شد و مهران هوشیار به جمع بندی مطالب عنوان شده پرداخت.



دانشگاه هدفمند
دانشجوی متعهد
رشته ای متفاوت

دانشگاه همدان

مجموعه وبینارهای
رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی

نسبت هنر اسلامی با
اندیشه اسلامی

سخنران: دکتر امیر مازیار
عضو هیات علمی دانشگاه هنر

زمان: شنبه ۲۷ فروردین ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰
لینک ورود به جلسه: <https://h2n.ir/d39687>
همچنین می‌توانید جهت ورود QR کد قابل اسکن کنید

نصبت دکتری رشته تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی

گفتگوی عمومی

بزرگواران محترم و حاضرین در جلسه، در صورتی که طی سخنرانی دکتر مازیار نکته و پرسشی داشتند، می‌توانید از همین طریق مطرح بفرمایید تا در انتهای جلسه به فرآورد موضوع به آنها رسیدگی شده و پاسخ داده شود.

ایلا کریم پور
چشم حتما اسناد

ترکس جعفرزاده (اساتذ)

فرارسیدن ماه مبارک رمضان گرمی باد

This server is running WebinarPlus

ارسال پیام به گفتگوی عمومی
فعلت بوقی در حال روشن است

برگزاری نشست «فلسفه زیبایی در هنرهای اسلامی شرق و غرب»

◀ دومین نشست تخصصی از مجموعه
وبینارهای دکترای رشته تاریخ تطبیقی و
تحلیلی هنرهای اسلامی با عنوان «فلسفه
زیبایی در هنرهای اسلامی شرق و غرب»
به کوشش دانشکده هنر دانشگاه سوره و
با همکاری معاونت آموزش و تحصیلات
تکمیلی و معاونت پژوهشی؛ اجرا شد. این
نشست روز یکشنبه مورخ ۲۸ فروردین ماه
۱۴۰۱ ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰ با حضور ۶۰
نفر، در سامانه آموزش مجازی دانشگاه سوره
برگزار شد.

زیبایی‌شناسی بوده و بحث امروز به دوره زمانی اواخر
قرن دوازدهم و سراسر قرن سیزدهم میلادی مربوط
می‌شود. متفکران مسیحی اغلب تحت تأثیر متفکران
مسلمان، به خصوص در مباحث نظری هستند.

هادی ربیعی درباره قرن سیزدهم میلادی و
دلایل اهمیت آن گفت: قرن سیزدهم میلادی به
واسطه ارتباط با هنر اسلامی، بسیار مهم است. از
نظر اجتماعی و اقتصادی رشد و توسعه در این زمان
رخ می‌دهد، از جمله رواج شهرنشینی، تأسیس
دانشگاه‌ها و شکل‌گیری تفکرات فلسفی و همچنین
حضور فیلسوفان مسیحی. همچنین آثار ارسطو در
این زمان ترجمه و خوانده می‌شود. به عبارتی قرن
سیزدهم، پل ارتباطی میان نظریات زیبایی‌شناختی
قرون وسطی و رنسانس است. در این دوره در غرب
اندیشه فلسفی و هنر با هم مرتبط می‌شوند.

ربیعی خاطر نشان کرد: آراء متفکران مسلمان در
حیطه مباحث هنر و زیبایی، بر آراء متفکران مسیحی
اثر گذاشت. در این نشست قرار است که دیدگاه
فرانسوسی‌ها را بررسی کنیم که به‌طور مثال از آثار
ابن سینا و ابن رشد تأثیر گرفتند. فرانسوسی‌ها ابن سینا
را مورد توجه قرار دادند و با توجه به ترجمه‌های
مختلفی که صورت گرفته بود؛ جریان آگوستینی
ابن‌سینایی را آغاز کردند. در آثار ابن سینا و در
کتاب‌هایی چون نجات و شفا، به نکته زیبایی اشاره
شده است. همچنین متفکران مسیحی زیبایی را با
واژگان متفاوتی مانند زیبایی‌های اخلاقی، معنوی و
طبیعی نشان می‌دادند.

ربیعی در این باره اضافه کرد: واژگان و

◀ در این نشست دکتر هادی ربیعی، عضو هیأت
علمی دانشگاه هنر تهران، به عنوان سخنران و دکتر
مهران هوشیار، دانشیار دانشگاه سوره، به عنوان دبیر
جلسه حضور داشتند.

در ابتدای جلسه، دکتر مهران هوشیار ضمن
عرض خوش آمد، به ارائه مقدمه‌ای در باب موضوع
پرداخت و به سوابق تحصیلی، حرفه‌ای و فعالیت‌های
اجرایی دکتر هادی ربیعی اشاره کرد. هادی ربیعی
نیز از تلاش استادان و مسئولان دانشگاه سوره به
واسطه تأسیس رشته دکترای تاریخ تطبیقی و تحلیلی
هنرهای اسلامی تشکر و قدردانی کرد و افزود:
امیدوارم در این مسیر، به نیازهای پژوهشی پاسخ
داده شود و شایسته است که متخصصان این رشته،
مبانی نظری تاریخ هنر اسلامی را مورد بررسی قرار
دهند. همچنین انتظار می‌رود که به نسبت هنر
اسلامی با غیر آن نیز پرداخته و تفاوت‌ها و تشابه‌های
هنر اسلامی تبیین و تحلیل شود. هوشیار ادامه داد:
در تلاش هستیم تا بتوانیم در این حیطه، یک رویکرد
متفاوت اجرایی داشته باشیم و در این نشست‌ها نیز
اصول و مبانی اولیه را مرور کنیم.

هادی ربیعی عنوان کرد: در هر حال این تطبیق
و مقایسه بسیار مهم و با اهمیت است. می‌توانیم هنر
اسلامی را با هنر بودایی و هنر مسیحی بسنجیم و
به جهت آن که شناخت کاملی از هنر اسلامی به
دست آوریم، باید تأثیرگذاری‌ها و تأثیرپذیری‌ها مورد
توجه قرار بگیرد. این تأثیرات و تعامل‌ها گاهی در
حیطه آثار هنری و گاهی در حیطه مباحث نظری
است. وی افزود: نمونه‌ای از این مباحث نظری؛

بیشتر برانگیخته می‌شود و دلیل سوم برای به خاطر سپردن است. انسان وقتی تصویر را نظاره کند برایش تأثیرگذارتر می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: سومین مورد عناصر زیبایی است. در این بخش بررسی می‌شود که زیبایی به چه عناصری وابسته است. در جهان وقتی به چیزی زیبا می‌گوییم که از اندازه مقتضی، فرم و نظم برخوردار باشد. در رسالات ابن سینا به عوامل زیبایی پرداخته شده که می‌گوید اگر نفس حیوانی انسان با تفکر ناطقه آمیخته شود، اعتدال و نظم و هماهنگی زیبایی را می‌بیند که در اینجا اعتدال در صورت وحدت میان اشیا، رنگ‌ها و اصوات مختلف شکل می‌گیرد. اعتدال در آثار هنری یک نوع توازن خاص است.

هادی ربیعی اذعان کرد: در مورد چهارم ادراک زیبایی و لذت از آن است که ابن سینا می‌گوید نفس انسان به اصوات هماهنگ عشق می‌ورزد. هر کدام از حواس ما نوعی زیبایی را حس می‌کند و لازمه لذت از این زیبایی تنظیم حس و تطابق آن با زیبایی است و جایی که میان ادراک و مُدْرک ارتباط و هماهنگی برقرار می‌شود، لذت رخ می‌دهد. همچنین برای لذت بردن از زیبایی به دقت و تمرکز نیاز است.

ربیعی مورد پنجم را زیبایی جهان دانست و گفت: جهان از زیبایی کلی برخوردار است که نقصان را نمی‌پذیرد. انسان اگر بتواند نظام جهان را یک کل زیبا ببیند؛ در این امر موفق بوده است. به علاوه، مورد ششم به درجات لذت و زیبایی اشاره کرده است که متفکران مسلمان و متفکران مسیحی معتقدند؛ همان‌طور که زیبایی‌ها درجه‌مند هستند، پس لذت‌ها نیز درجه‌مند می‌شوند.

سپس هادی ربیعی به ارائه مورد هفتم و هشتم پرداخت و در این زمینه یادآور شد: لذت ادراکی و عقلی زیاتر از لذت حسی است؛ بنابراین ادراک خداوند برترین زیبایی و برترین لذت‌هاست. پس در این بخش به زیبایی الهی می‌پردازند. آخرین مورد زیبایی به مثابه امر متعالی است. امور متعالی در فلسفه غرب در مورد کانت وجود دارد که امور متعالی

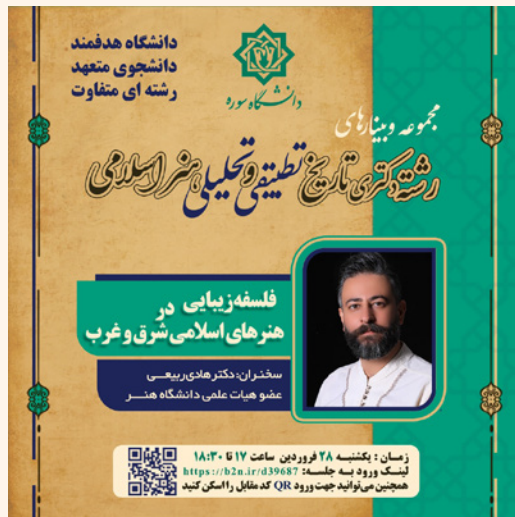
اصطلاحات تخصصی هنر اسلامی را باید در این رشته تحصیلی مورد توجه قرار داد و به معنای دقیق آن پی برد. علاوه بر آن باید در اصطلاحات تخصصی که متفکران در آن زمان در متون خود نوشته‌اند تأمل کنیم و کاربرد آن‌ها در متون، مشخص و به آن پرداخته شود.

در ادامه جلسه، هادی ربیعی به مهم‌ترین نکات درباره زیبایی اشاره کرد و گفت: نخستین مورد زیبایی تصویر است که یکی از مسائل زیبایی هنر به تصویر برمی‌گردد. باید دانست که زیبایی تصویر کجاست؟ اگر در بازنمایی الگو موفق باشد زیباست؟ یا شکل‌گیری خوب تصویر اهمیت دارد؟ یا هر دو مورد؟ ابن سینا می‌گوید هنگامی که مردم بتوانند تصویر را به اصل آن نسبت دهند و تصویر محاکاتی خلق شود، زیبایی به وجود آمده است و اگر در تصویری شکل و رنگ ادغام شود، تصویر واحدی رخ می‌دهد که زیبایی را شکل می‌دهد. همچنین شکل و رنگ زیبا اگر در تناسب هم باشد یک زیبایی سوم حاصل می‌شود که فراتر از زیبایی‌های دیگر است.

هادی ربیعی در رابطه با خلق تصاویر ناپسند توضیح داد: چه بسا حیوان یا تصویری منفی و ناپسند مثل شرارت شیطان آن‌قدر خوب نشان داده شده که این شرارت سبب حیث محاکاتی و سپس لذت‌بخش می‌شود؛ زیرا این امر منفی به خوبی نشان داده شده است. تصویر صرفاً طرحی از ویژگی‌های ظاهری شخص نیست، بلکه ممکن است حالت‌های روحی، عاطفی و فکری سوژه را نمایان کند یا به تصویر بکشد. ربیعی اظهار کرد: مورد دوم وجه شباهت است. تأثیرگذاری زیبایی تصویر بر مخاطب و اهمیت آن است. از هنرهایی مانند معماری، نقاشی و خوشنویسی در مکان‌های مقدس استفاده می‌شود. استدلال سه‌گانه‌ای وجود دارد که بر اساس این سه دلیل رواست در اماکن مقدس از هنر استفاده شود. دلیل نخست برای آن که کم‌سوادان نمی‌توانند کتاب مقدس را بخوانند و درک کنند، از تصویر بهره بگیرند. دلیل دوم برای تحریک عواطف و احساسات است. چراکه عواطف ما انسان‌ها با دیدن و تماشا کردن

مسلمان به این مباحث پی برده و به هنر و زیبایی توجه کرده و آن را درک کرده‌اند. در انتهای جلسه نیز، به تمامی سؤالات علاقه‌مندان در این حوزه پاسخ داده شد. ■

برای اشاره به مصداق‌های وجودی هستند. وی در پایان گفت: در این میان، فضا برای کار پژوهشی بسیار است که چگونه متفکران مسیحی از متفکران مسلمان تأثیر پذیرفتند و چگونه متفکران



برگزاری وینار «مسئله و نظریه در هنرهای اسلامی»

◀ نشست تخصصی «مسئله و نظریه در هنرهای اسلامی» از مجموعه وینارهای رشته‌ی دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی به کوشش دانشکده هنر، با همکاری معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره؛ اجرا شد. این نشست روز سه‌شنبه ۳۰ فروردین ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰ با حضور ۶۵ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

۱۸ و ۱۹ میلادی در غرب شروع به مطالعه درباره‌ی هنر اسلامی کردند. در واقع این گروه نیز با رویکردهای خاص خود که ابتدا با علاقه به مطالب عجیب و بعد علاقه به گردآوری عتیقه باعث شدند که مطالعات آثار قدیمی در این دوران شکل گیرد. این دو گروه در نظم موجود مشغول فعالیت‌های خود بودند و بحرانی وجود نداشت. با شکل گیری گروه سوم، چه در عرصه‌ی پژوهشگران آکادمیک و چه در عرصه‌ی هنرمندان، یک بحرانی نیز در عرصه‌ی هنر اسلامی شکل گرفت. به طور مثال هنرمندان شروع به خلق آثاری با نوآوری و خلاقیت‌هایی به واسطه‌ی آشنایی با جریان‌های هنر معاصر کردند. از سوی دیگر نیز پژوهشگران این عرصه به واسطه‌ی آموزشی که دیده بودند، متوجه خلاءها، ناسازگاری‌ها و نواقص می‌شوند. به گفته‌ی عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس نظریه‌های مسلط در حوزه‌ی مطالعات هنر اسلامی، قادر به انجام کاری که یک نظریه باید انجام بدهد، یعنی تبیین، توضیح، چهارچوب دادن و منظم کردن و صورت بخشیدن به امر واقع نیستند. کار اصلی نظریه در تمامی شاخه‌های علوم انسانی، توضیح، تفسیر، تبیین و نشان دادن چگونگی آن‌ها است. بحرانی که در این دوران معاصر شکل گرفت، ناتوانی نظریه‌های مسلط از سویه‌های مختلف در تبیین امر موجود، یعنی هنر اسلامی، بود. حتی پژوهشگران جدید نیز تناقض‌هایی را در نظریه‌ها پیدا کردند و پژوهش‌های بسیار مفیدی نیز در این زمینه صورت گرفت. وی افزود: مشکل بعدی آن دسته از پژوهشگران هستند که به نظریه‌ها مسلط هستند اما به امر واقع در شکل کلی یا پیرامونی آن آگاهی ندارند. متأسفانه پژوهشگران دانشگاهی امروزه ارتباطشان با جهان واقع، امر واقع یا جهان پیرامونی قطع شده است. گاهی اوقات نیز با پژوهشگرانی روبه رو هستیم که به نظریه‌ها و امر واقع تسلط دارند اما برخورد انتقادی ندارند و

◀ در این نشست دکتر مهدی کشاورز افشار، عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس، به عنوان سخنران و دکترمهران هوشیار، دانشیار دانشگاه سوره، در جایگاه میزبان نشست حضور داشتند.

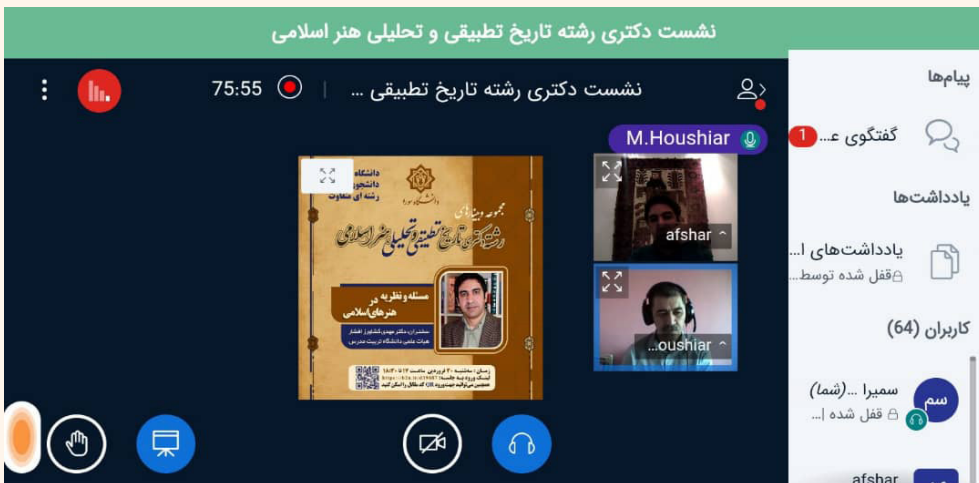
در آغاز نشست دکتر هوشیار ضمن خوش آمدگویی به حاضرین نشست از دکتر کشاورز افشار دعوت کرد تا به ارائه مطالب مورد نظر خود بپردازد.

دکتر مهدی کشاورز افشار، از مفهومی بسیار کلان و کلی به نام هنر اسلامی نام برد که پیش روی پژوهشگر قرار دارد و دارای سویه‌های مختلفی است و همچنین دارای یک وجه پیرامونی است. پس، امر واقع که پژوهشگر هنر اسلامی در برابر آن قرار گرفته مفهوم گسترده‌ای است. اگر مناقشات این مفاهیم را کنار بگذاریم و به امر واقع که توصیف شد بپردازیم، می‌توانیم بگوییم این مفهوم تا به امروز یک امر روشن، صورت بندی شده، تبیین شده، واضح و منظم است. از یک زمان به بعد و طی ۱۰ یا ۱۵ سال گذشته، آموزش‌هایی در مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری، در چهارچوب‌های آکادمیک کم کم شکل گرفتند و از سوی دیگر هم هنرمندانی در همین زمان در چهارچوب جامعه و هنر اسلامی شروع به فعالیت کردند که تا حد زیادی تحصیل کردگان دانشگاه بودند و با جریان‌های مختلف هنر معاصر در ارتباط بودند.

وی در ادامه افزود: دو گروه پژوهشگر و هنرمندی که ذکر شد در برابر گروه‌هایی که از دوران قبل در این عرصه فعالیت می‌کردند شکل گرفتند. گروه‌های پیشین گروه‌هایی بودند که نخستین آن‌ها در جوامع اسلامی از جمله ایران وجود داشتند؛ که شامل اندیشمندان، فلاسفه و هنرمندان بودند که در جامعه زیست داشتند و راجع به این هنرها مطالبی را طرح کرده یا آثار هنری را خلق کرده‌اند. گروه دوم کسانی بودند که از حدود قرن

شکل تقدسی پیدا کرده که برای بیان نواقص باید توانایی و جرأت نقد آن‌ها را داشته باشیم. پژوهشگر به وسیله‌ی دستگاه معرفتی به سراغ نظریه‌ها رفته و متوجه تناقض، تضاد، گنگی و تعارض‌های موجود می‌شود و اگر عقلانیت انتقادی را نیز داشته باشد، مسئله اساسی در نظر او جلوه می‌کند و برای برطرف کردن این مسائل اقدام می‌کند. در پایان نشست به سؤالات مطرح شده از طرف شرکت‌کنندگان پاسخ داده شد و مهران هوشیار از حضور تمامی حاضرین نشست تقدیر و تشکر کرد. ■

عقلانیت انتقادی در آن‌ها شکل نگرفته است. این دسته معمولاً به دنبال اثبات نظریه‌های پیشین هستند. کشاورز افشار در پایان تصریح کرد: یک پژوهشگر برای اینکه بتواند مسئله بسازد باید دستگاه معرفتی داشته باشد. دستگاه معرفتی دو بخش دارد؛ یکی نوع عقلانیت است که نیاز به عقلانیت مسئله محور و پرسش محور دارد و دوم تسلط بر نظریه‌های پیشین است تا توانایی نقد نظریه‌های پیشین را داشته باشد، در غیر این صورت متوجه بحران و عدم کارایی‌ها نمی‌شود. بعضی از نظریه‌ها



برگزاری وینار «هنر اسلامی و جایگاه آن در جهان»

نشست تخصصی «هنر اسلامی و جایگاه آن در جهان» از مجموعه وینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی به کوشش دانشکده هنر و با همکاری معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره اجرا شد. این نشست روز چهارشنبه ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۶ الی ۱۷:۳۰ با حضور ۵۵ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

همراهش را در شش جلد کتاب بزرگ منتشر کردند. تا قبل از انقلاب ایران پایگاه و مرکز بسیار مهمی برای مستشرقان بود.

در خاطرات یکی از این محققان آمده است که وقتی به حفاری در شوش مشغول بودیم، اهالی آنجا آمدند و جلوی ما را گرفتند و اجازه فعالیت نمی‌دادند و بیان کردند که این‌ها طلسم هستند و اگر به آن‌ها دست بزیند اتفاقات ناگواری می‌افتد، البته آن‌ها بالاخره توانستند مردم را متقاعد کنند و کار خود را ادامه دهند اما نکته‌ای که می‌خواهیم به آن اشاره کنیم این است که آثار هنری ایران به سادگی حفظ نشدند و علما و دانشمندان به طرق مختلفی، در صدد حفظ آن بودند. خزایی درباره پیشینه واژه هنر اسلامی اذعان کرد در ابتدا از واژه هنر اسلامی استفاده نمی‌شد و به دلیل مطالعات در کشورهای دیگر به آن موریس آرت، محمدیه آرت و مسلم آرت می‌گفتند تا بعدها به همین واژه هنر اسلامی رسیدند. سپس به بیان دلایل مورد توجه واقع شدن هنر اسلامی پرداخت و گفت: هنر اسلامی به دلیل ویژگی‌های خاص آن؛ وحدت، وجود شکل و صورتی ویژه، از دیگر هنرها متمایز می‌شد.

عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس درباره چرایی پرداختن به هنرهای اسلامی و نفع این کار برای کشورهای دیگر گفت: پرداخت به هنرهای اسلامی تحولات زیادی را ایجاد کرد از جمله: برگزاری کنگره‌ها و نمایشگاه‌های متعدد، تکمیل آثار موزه‌ها با آثار ایران، راه‌اندازی فروش آثار ایرانی در شرکت‌های خاص با قیمت بسیار بالا.

در رابطه با نحوه خروج این آثار از ایران کتب زیادی وجود دارند که می‌توانید آن‌ها را مطالعه کنید.

وی درباره تعریف هنر اسلامی افزود: به خلق آثار هنری در چارچوب ارزش‌ها، سنت‌ها و معانی اسلامی، هنر اسلامی می‌گویند در ایران این چارچوب رعایت شده است. همچنین هنرمندان در هنر اسلامی کمال و زیبایی شکل را بر واقعیت و طبیعت‌گرایی ترجیح داده‌اند. فلاسفه ما اعتقاد دارند که

در این نشست دکتر محمد خزایی، عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس به عنوان سخنران و دکتر مهران هوشیار، دانشیار دانشگاه سوره در جایگاه دبیر نشست حضور داشتند.

دکتر مهران هوشیار، دبیر جلسه به هدف برگزاری این مجموعه نشست‌ها (آشنایی دانشجویان با هنر اسلامی و اهمیت این رشته) پرداخت و در ادامه ضمن ارائه کارنامه‌ای درخشان از دکتر خزایی از ایشان دعوت کرد تا مباحث خود را آغاز کند.

دکتر خزایی ابتدا به تاریخچه هنر اسلامی پرداخت و گفت که از قرن نوزدهم با شکل‌گیری رشته تاریخ هنر به شکل مدرن در آلمان، افراد زیادی به دنبال کشف و تحقیق در رابطه با هنرهای کشورهای دیگر می‌روند. اولین کسی که درباره هنر اسلامی تحقیق می‌کند ژولیس ریچارد، فرد فرانسوی بود که با نام مستعار میرزا رضا در سال ۱۸۵۱ میلادی به عنوان معلم زبان فرانسه و انگلیسی در دارالفنون به تدریس مشغول شد و از این طریق به تحقیق و مطالعه پرداخت.

بعد از ژولیس ریچارد، مستشرقان دیگری نیز وارد این حوزه شدند:

— فردریش سار از برلین و کاپیتان چارلز ژیلت از لیون فرانسه به عنوان سیاح به مطالعه و جمع‌آوری آثار هنری ایران و دیگر کشورهای اسلامی پرداختند.

— فردریش مارتین به عنوان یک دیپلمات متوسط سوئدی به مطالعه و جمع‌آوری آثار مهم نقاشی ایرانی در اوایل سده بیستم پرداخت.

— ارنست هرفیلد از دانشگاه برلین که فعالیت گسترده‌ای را در حوزه هنر ایران شروع کرد.

— آندرا گدار محقق فرانسوی که بر روی هنر ایران مطالعاتی داشت و موزه ایران باستان را بنا نهاد. مجموعه چهار جلدی «آثار ایران» از جمله تحقیقات او است.

— آرتور پوپ و همسرش فلیس اکرمین در این میان نقش بسیار مهمی را ایفا کردند و مجموعه تحقیقات خود و گروه

طبیعت محتاج هنر است و کمال خودش را از طریق هنر کسب می‌کند.

دکتر خزایی به موانع بر سر راه هنر اسلامی نیز اشاره و خاطر نشان کرد که در ابتدا می‌گفتند که هنر اسلامی پرسپکتیو ندارد و جزء هنرهای زیبا محسوب نمی‌شود ولی بعدها ثابت شد که این هنر فراتر از طبیعت است. وی در ادامه ویژگی‌های هنر ایران را به صورت مختصر این‌گونه توضیح داد:

۱. به محض برخورد با فرهنگ و هنرهای دیگر عناصری را از آن‌ها می‌گیرد ولی پس از زمان اندکی آن‌چنان با روح هنر ایرانی آن را می‌آمیزد که حاصل کار کاملاً ایرانی می‌شود.
۲. ارتباط بسیار نزدیک بین هنر و آداب معنوی برگرفته از مذهب، مهم‌ترین عامل شکل‌گیری هنر ایران است. بابا شاه اصفهانی در کتاب «آداب مشق» در این مورد می‌گوید: تمرین زیاد و ترک لذت‌های دنیوی، قلب هنرمند را به سوی زیبایی حقیقی متمایل می‌کند. غزالی نیز در کتاب «کیمیای سعادت» در تأیید این مطلب به این اشاره دارد که زیبایی یک

اثر هنر برگرفته از زیبایی درونی هنرمند است. وی در خصوص مقایسه هنر اسلامی با هنر غرب گفت: برای ارائه آثار تجسمی سه روش وجود دارد:

۱. بازنمایی طبیعت
 ۲. ساده کردن: هنرمند ابتدا از طبیعت استفاده می‌کند و سپس آن را تا حدی ساده می‌کند تا جوهره شیء از بین رود.
 ۳. بازنمایی به صورت نمادین: هنرمند به شکل نمادین برای مفاهیم، صورت طرح می‌کند.
- هنر اسلامی در بازنمایی طبیعت توفیقی ندارد اما بیشترین توفیق آن در ساده کردن و بازنمایی نمادین است. در بخش آخر نیز، دکتر خزایی به ارائه برخی آثار پرداخت و اشاره کرد که ما تا ۱۵ سال پیش به شکل گسترده در مقوله هنر اسلامی در ایران کار نکرده بودیم اما الحمدلله الآن این حوزه در حال رونق است، هرچند که کار بسیار است و باید بیشتر فعالیت کنیم زیرا هنر اسلامی در حال حاضر در دنیا یک رشته بسیار زنده و درخورتوجه است. ■

دانشگاه هدقمند
دانشجوی معهد
رشته ای متفاوت

دانشگاه سرود

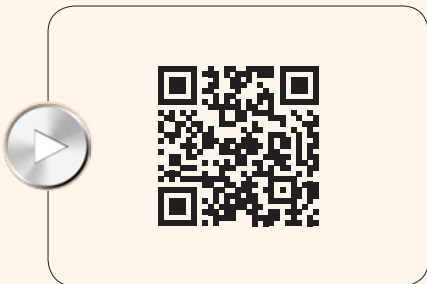
مجموعه وینارامی

رشته‌گری تاریخ تطبیقی و تحلیل هنر اسلامی

هنر اسلامی و جایگاه آن در جهان

سخنران: دکتر محمد خزایی
عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

زمان: چهارشنبه ۳۱ فروردین ساعت ۱۶ تا ۱۷:۳۰
لینک ورود به جلسه: <https://b2n.ir/d39687>
همچنین می‌توانید جهت ورود QR که مقابل را اسکن کنید



نقش دست‌نویس در تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی

74:59

محمد خزایی

از: آرزو قاسمی
بله صدای عالی

از: اکرم نظری (آنلاین)
بله

از: سارا حقیقی (آنلاین)
بله صدای شما هست

از: سمر کاهر
سلام و عرض ادب

از: آرزو سامانی
لطفا اسم مقاله رو بنویسید بزرگوار

فرارسیدن ماه مبارک رمضان گرمی باد

This server is running
WebinarPlus

ارسال پیام به گفتگوی عمومی

پایه‌ها

گفتگوی عمومی

پادفولت‌ها

پادفولت‌های اشتراکی
(تغییر شده توسط مدیر)

کتابخانه (55)

مجموعی (مشافه)
تغییر شده

M.Houshvar

پورمحمد

رامتن شهزادی

محمد خزایی

afshane danghoni
تغییر شده

برگزاری نشست تخصصی «تخیل و خلاقیت در هنر اسلامی»

◀ نشست تخصصی با موضوع «تخیل و خلاقیت در هنر اسلامی» از مجموعه وینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی به همت دانشکده هنر و با همکاری معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره؛ اجرا شد. این نشست روز سه‌شنبه مورخ ۶ اردیبهشت ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰ با حضور ۶۵ نفر به صورت مجازی در سامانه دانشگاه سوره برگزار شد.

با اسلام دارد، چرا که در تولید آن دخالت انسان با در نظر گرفتن همه محدودیت‌ها کاملاً مشخص بوده و اثری نیست که در مغایرت با حوزه‌های مربوطه (جزیی و کلی) باشد. این بخش‌ها شامل دین، پیامبر، معبد، قدیسان و زندگی می‌شود که البته هر کدام از آن‌ها به جز زندگی دارای زیر مجموعه‌هایی به ترتیب توحید و معاد، کتاب و اعمال، بنا و ملزومات دینی و در آخر گفتار و اعمال هستند.

زاویه در ادامه با اشاره به تفاوت خیال و تخیل تصریح کرد: خیال غیر موجودی بوده که اصلاً قابل تصور نیست. ما آنچه را می‌توانیم تصور کنیم که پیش‌تر آن را به صورت (عینی ملموس یا ذهنی) درک کرده باشیم. پس غیر موجود نه در نزد هیچ کس و نه در نزد دیگران دریافت نشده و بی سابقه است. در واقع می‌توان گفت خیال متداول و فراوان نبوده و در معرض تشخیص نیز وجود ندارد.

از طرفی طبق آیه ۶۶ سوره طه می‌توان گفت، خیال پدیده ای فردی است. همچنین طبق سوره طه آیه ۶۷ ترس اول ناشی از واقعیتی حقیقی بوده و ناشی از وهم و تصور کاذب نیست و ترس دوم متأثر از واقعیتی کاذب بوده و منبعث از خیال است.

از سوی دیگر تخیل، خلق کردن ذهنی، تصور و امکان دادن ذهنی به ایده نامیده می‌شود. در واقع پدید آورندگی نظری، گردآوردن (ترکیب یا تجزیه)، ایده‌ها، تصورات، قوانین حاکم برجهان، پدیده‌های طبیعی، ادراکات و دریافت‌ها، تجارب و... برای ضرورت‌ها و نیازها به معنای تخیل است که فعلیتی مگر در ذهن تخیل کننده ندارد. در این راستا می‌توان گفت تخیل پیشین و تقلیدی نبوده، بلکه طرح اولیه و پیش طرح نظری خواهد بود. استاد دانشگاه تهران با اشاره به راه‌های شناخت

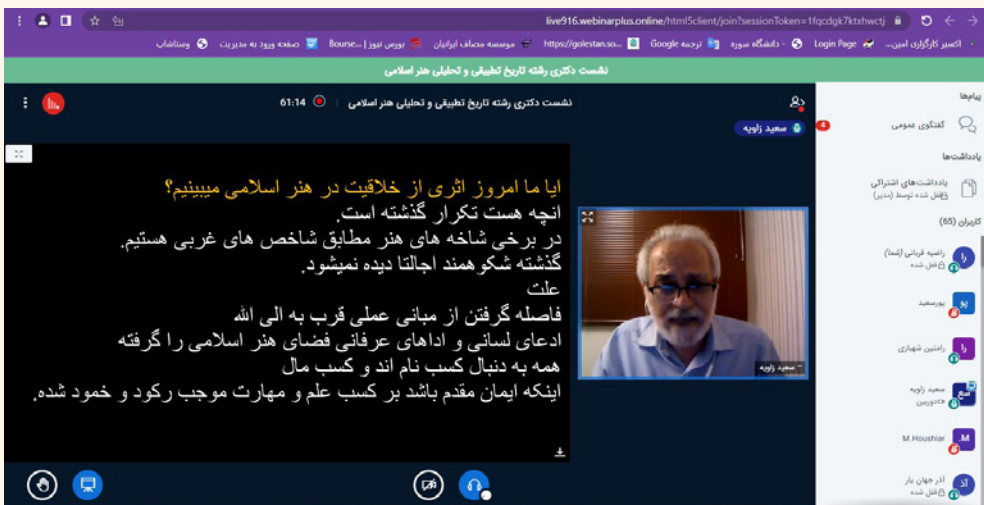
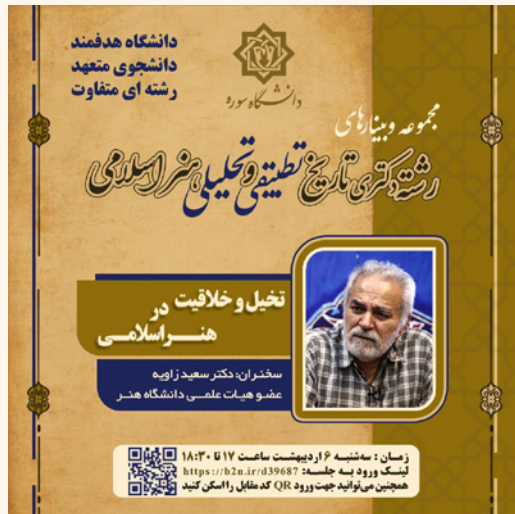
◀ در این نشست دکتر سعید زاویه، عضو هیأت علمی دانشگاه هنر تهران، به عنوان سخنران و دکتر مهران هوشیار، دانشیار دانشگاه سوره، به عنوان دبیر نشست حضور داشتند.

دکتر سعید زاویه در ابتدا در خصوص تفاوت هنر مدرن و سنتی مطرح کرد: در نقد هنر جدید می‌توان گفت تفاوت اصلی آن با هنرهای سنتی، مرزبندی همیشگی و دائمی است. در واقع همواره فردی بودن این نوع هنر به وضوح قابل مشاهده بوده و از طرفی نمی‌توان این موضوع را نادیده گرفت که انسان همواره نقش اساسی در تولید و خلق اثر هنری دارد. در این راستا استفاده از هنر به موقعیت جغرافیایی، سنت‌های محلی مانند عید نوروز و شب یلدا، مهارت امکانات و وقایع بستگی دارد. وی در ادامه افزود: در نتیجه، این سنت‌ها به هر شکلی در فرهنگ وجود دارد که البته تاریخ جامعه و جنبه اقتصادی نیز در ایجاد هنر نقش دارند. در این بین لازم به ذکر بوده که اقتصاد هر فرهنگ و کشوری وسیع بوده و بخش‌های مختلفی را شامل می‌شود. در نهایت می‌توان گفت هنرمند با استفاده از برداشت مفاهیم و بر اساس مهارت خود، در اثر هنری دخالت دارد.

عضو هیأت علمی دانشگاه هنر تهران پس از تعریف هنر اسلامی با اشاره به ویژگی‌های مشترک در انواع هنر گفت: هنر اسلامی هنری است که در سرزمین‌های اسلامی و در نزد مسلمانان قرار می‌گیرد. در واقع زمانی می‌توان هنر را اسلامی خواند که دارای مقدسات و شعائر اسلامی باشد. در هر حال هنر به سنت اتکا داشته و سنت در هر دو تعبیر آن پذیرفته شده است؛ به گونه‌ای که در همه فرهنگ‌های قدیمی تا پیش از عصر جدید این ویژگی مشترک وجود دارد. با این وصف هر اثر منسوب به هنر اسلامی نسبتی

کرد: در هنر اسلامی خالق تنها خداوند بزرگ و خبیر است. به گونه‌ای که هر الهامی از جانب خدا بوده و هر تخیلی به اذن اوست و انسان تنها واسطه دریافت خواهد بود. ضمن آن که در هنر اسلامی فرصت خلاقیت یک موهبت الهی بوده و هر آنچه ساخته می‌شود، باید با خواست خدا و تعالیم آن هماهنگ باشد. در پایان می‌توان گفت از نظر قرآن خلق کننده و آفریننده آسمان‌ها و زمین، انسان، موجودات، جنیان و همه موجودات نر و ماده تنها خدا بوده و شکی در آن نیست. ■

خلاقیت اظهار کرد: خلاقیت به نوعی ابداع بوده که تخیل موجودیت یافته است؛ اما با خلق و آفرینش فرق دارد. در واقع آفرینش الهی لزوماً نمونه‌ی پیشین ندارد در صورتی که خلاقیت انسان خلق الساعه نیست؛ چرا که همواره ارجاع به چیزهایی دارد که پیش‌تر هستند. به طور واضح مشخص است که خلاقیت از هیچ نیست و به سابقه و تجربه نیاز دارد. البته طبق گفته مایکل مامفورد استاد دانشگاه اکلاهاما خلاقیت پدیده‌ای بوده که به موجب آن چیزی به نوعی ارزشمند تبدیل می‌شود. وی در خصوص هنر اسلامی نیز اینگونه بیان



برگزاری وبینار «نقدی بر خیالی‌آموزی و خیالی‌پژوهی در آموزش و پژوهش هنر اسلامی»

◀ نشست تخصصی با موضوع «نقدی بر خیالی‌آموزی و خیالی‌پژوهی در آموزش و پژوهش هنر اسلامی» از مجموعه وبینارهای «رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی» به‌همت دانشکده هنر و با همکاری معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره، اجرا شد. این نشست روز چهارشنبه مورخ ۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ تا ۱۸:۳۰ با حضور ۶۵ نفر به‌صورت مجازی در سامانه دانشگاه سوره برگزار شد.

◀ در این نشست دکتر ابراهیم موسی‌پور بشلی، مدیر گروه تاریخ اجتماعی دانشنامه جهان اسلام، به‌عنوان سخنران و دکتر مهران هوشیار، دانشیار دانشگاه سوره، به‌عنوان دبیر نشست حضور داشتند.

دکتر ابراهیم موسی‌پور بشلی، سخنران این وبینار، ابتدا از انگیزهٔ رویکرد منتقدانه‌اش به سنت رایج در آموزش و پژوهش هنر در دانشکده‌های هنری کشور سخن گفت و اشاره کرد که مباحث او به مواجهه‌ای بر می‌گردد که در طول ده سال اخیر از دوران تدریسش در دانشکدهٔ هنر و گپ‌وگفت‌هایش با استادان و دانشجویان رشته‌های مختلف هنری داشته و در این تجربه‌ها با برخی باورهای رایج در میان استادان و دانشجویان روبه‌رو شده که هیچ نسبتی با واقعیت ندارند و از طریق روش‌های پژوهش علمی بر نیامده‌اند ولی در عرف معمول دانشکده‌های هنری بسیار پرطرفدار هم هستند و به‌صورت نسل‌به‌نسل از طریق استادان به دانشجویان منتقل می‌شوند. او این باورها را ذیل گفتمان خرافات دانشگاهی برشمرد و برای روشن کردن ادعای خود به ارائهٔ چند نمونه پرداخت از جمله اینکه در بسیاری از کتاب‌ها و مقالات این حوزه، درکی اغراق‌آمیز از هنر اسلامی یا تأثیر و نقش اسلام در شکل‌گیری و تولید آثار هنری، ملاحظه می‌شود و چیزهایی را به اسلام و آموزه‌های اسلامی نسبت می‌دهند که نه تنها اسلام در آن‌ها نقشی نداشته بلکه به‌کلی مخالف آن‌ها بوده یا دست‌کم بخشی از آنچه پدید آمده، در تضاد با شریعت و آموزه‌های اسلام بوده است ولی امروزه استادان محترم همهٔ آن‌ها را به‌عنوان هنر اسلامی به ذهن دانشجویان القا می‌کنند و حتی لازم نمی‌بینند در این زمینه‌ها نظر فقها یا متخصصان

اسلام‌شناسی را بپرسند. مثلاً اینکه مساجد را نمونهٔ اعلا‌ی هنر اسلامی عنوان می‌کنند با توجه به واقعیت‌های دین اسلام، حرف عجیب و شگفت‌انگیزی است ولی چنان این باور در ذهن استادان هنر جا گرفته که نقد آن را هم به‌سادگی بر نخواهند تافت. در شریعت اسلام و مطابق با آموزه‌های اسلامی، مساجد باید ساده باشند و در آنها تزئینی به کار نرود و نقش و نگار و آرایش سقف و دیوارهای مسجد ممنوع است؛ گنبد را نماد روح دینی اسلامی در ساختار هنری مسجد می‌دانند در حالی که در هیچ جای آموزه‌های اسلامی، دربارهٔ گنبد حرفی زده نشده؛ به‌علاوه بنا بر شریعت اسلام مستحب است که دیوارهای مسجد را زیاد بلند نسازند؛ او با ذکر این مثال تأکید کرد اگر مدعی می‌شویم چیزی بر اساس آموزه‌های اسلام در هنر پدید آمده و به هر روی آن را به اسلام ربط می‌دهیم، باید دین‌شناسان و فقها و متکلمان و متخصصان اسلام‌شناس هم بتوانند آن مدعا را تأیید کنند در حالی که اغلب اوقات، وضع برعکس است و اهل هنر چیزهایی را به‌عنوان رهیافت‌های اسلامی یا نقش اسلام در هنر مطرح کرده‌اند که از نظر شریعت اسلامی، اصلاً اسلامی نبوده و به اسلام مربوط نیست و البته بگذریم که این ادعاها را هم در اصل، محققان مسلمان مطرح نکرده‌اند بلکه تراوشات ذهنی و تخیلات عجیب برخی غریبان است که سال‌هاست در ایران بازگویی می‌شود. مساجد اسلامی بنا بر آموزه‌های اسلام و مبتنی بر فرهنگ عربی صدر اسلامی شبه‌جزیره عبارت بوده‌اند از ساختمانی ساده برای عبادت و گردهم‌آمدن مومنان؛ آنچه بعداً به‌عنوان ساختار هنری مفصل و پیچیدهٔ مساجد اسلامی در تاریخ هنر می‌بینیم، محصول

شرایط و مقتضیات، سنت‌ها و سلیقه‌های محلی و منطقه‌ای بسیار کهنی بوده که قبل از ورود اسلام به آن سرزمین‌ها وجود داشته است.

او سپس به باور رایج و عجیب برخی دیگر از اهل هنر در دانشکده‌های هنر اسلامی اشاره کرد که می‌گویند مساجد اهل سنت، یک مناره دارد و مساجد شیعه، دو مناره! موسی‌پور بشلی با نقل نظر فقهای شیعه و سنی در این باره گفت: بنا بر نظر فقهای شیعه و سنی، منار باید همسطح با دیوار مسجد باشد و ساختن مناره‌های مرتفع، مکروه و مذموم بوده است و حتی گفته شده امام‌علی علیه‌السلام دستور داد تا مناره‌ای را که قدری بلندتر از دیوار مسجد بود، ویران کنند. وقتی شریعت اسلامی به این روشنی می‌گوید که نباید مناره‌ای بلند ساخت و آن را تزئین کرد، این مناره‌های عظیم ساخته‌شده در دوره اسلامی با آن ارتفاع و آن تزئین‌های شگفت‌انگیز هنری، اسلامی است؟ درباره تعداد مناره‌ها در اسلام هیچ آموزه‌ای نیامده و جفت و تک بودن آن هیچ ربطی به اسلام ندارد بلکه تعداد مناره‌ها محصول سلیقه‌های معمارانه و زیبایی‌شناسانه معماران و سازندگان مساجد است و با یک جست‌وجوی ساده در گوگل هم می‌شود به غلط بودن این باور خرافی درباره نقش تسنن و تشیع در تعیین تعداد مناره‌های مساجد پی برد ولی متأسفانه این خرافات آن چنان در ذهن‌ها لانه کرده‌اند که ما حتی گاهی از یک جست‌وجوی ساده هم شانه خالی می‌کنیم.

موسی‌پور بشلی با انتقاد شدید از اینکه ما داریم به جای واقعیات، تخیلات خودمان یا بدتر از این، تخیلات دست‌چندم محققان متفطن غربی را درباره هنر اسلامی به دانشجویانی آموزش می‌دهیم که هزینه پرداخت می‌کنند و برخی از آن‌ها از راه‌های دور با ددرس‌های بسیار به دانشکده‌های هنری می‌آیند، گفت: باید میان مواجهه علمی با هنر و مواجهه تخیلی و شاعرانه و زیبایی‌ستایانه با هنر تمایز قایل شویم. او در این باره توضیح داد که اگر کسانی مایلند از آثار هنری تمجید کنند و آن‌ها را با انواع بیان‌های ادیبانه ستایش کنند، حق‌شان محفوظ و محترم است ولی اگر شما استاد تاریخ هنر هستید، ضرورتاً باید بر اساس روش‌شناسی علم تاریخ و با بیان و منطق تاریخی درباره آثار هنری حرف بزنید. وقتی اسم رشته، تاریخ هنر اسلامی است، طبعاً باید به ضوابط و قواعد علم تاریخ و تحقیق و تبیین

تاریخی پایبند بود. کار کردن و تدریس در تاریخ هنر هم مثل هر مطالعه تاریخی دیگری، مستلزم تحصیل علم تاریخ و یاد گرفتن روش‌شناسی و روش تحقیق تاریخی است و به هیچ‌روی کار کسانی نیست که مثلاً نقاشی یا معماری یا صرفاً یک رشته هنری خاص را خوانده‌اند مگر اینکه در کنار تحصیلات هنری، علم تاریخ و ماخذشناسی تاریخی، روش کار با منابع و اسناد تاریخی و روش‌های استدلال و استنباط و تحلیل و تبیین تاریخی را هم آموخته باشند. در حوزه مطالعات فلسفه هنر هم همین‌طور است و مدعی این کار باید سال‌ها در فلسفه و روش‌شناخت فلسفی تحصیل کرده باشد نه اینکه با لیسانس و فوق‌لیسانس مثلاً نقاشی، ناگهان در مقطع دکتری به‌طور معجزه‌آسایی به یک فیلسوف هنر تبدیل بشود!

او یکی از نتایج این سهل‌انگاری‌ها در آموزش و پژوهش هنر را محو شدن و نادیده گرفته شدن مرزهای رشته‌ای و حریم و تمایز علوم دانست و گفت برخی به این خیال افتاده‌اند که مرزی میان علوم و رشته‌ها وجود ندارد و مثلاً به بهانه مطالعات بین‌رشته‌ای چیزهای می‌نویسند که به کلی فاقد هر گونه ارزش علمی است. ما بسیاری از استادان رشته‌های عرفان و فلسفه را در ایران می‌شناسیم که هیچ مقاله‌ای درباره سهروردی و ابن‌عربی ندارند ولی این روزها به‌ندرت می‌توان استادی را در رشته‌های هنر پیدا کرد که مقاله‌ای درباره سهروردی و ابن‌عربی ننوشته باشد!

موسی‌پور در پاسخ به این پرسش که ریشه این مشکلات در آموزش تاریخ هنر محصول عوامل سیاسی یا اقتصادی است یا ناشی از نابسامانی‌های نظام آموزشی، تأکید کرد: در این زمینه این خطاها ناشی از نظام آموزشی سراپا غلط ماست و این ربطی به سیاست ندارد. حداقل اینکه حکومت در این زمینه دخالت مستقیمی نکرده و مثلاً نیامده به ما بگوید استادان تاریخ هنر به جای روش‌های علمی باید از تخیلات بورکهارت و شوان استفاده کنند. نظام ارزیابی و ارتقای علمی و استادان هنر به جای آنکه بر توانایی‌ها و دانش فنی هنری‌شان مبتنی باشد، به تولید انبوه مقالات مبتنی شده و همین باعث شده که استادان و دانشجویان بدون آشنایی با رشته‌های مختلف علوم انسانی، ناچار بشوند تحقیقات‌شان را با این رشته‌ها پیوند بزنند و این یک ظلم مضاعف به استادان و دانشجویان رشته‌های هنر است.

داشته باشد، این کار را استادان رشته‌های عرفان و فلسفه خیلی بهتر صورت می‌دهند و کار خودشان را هم خوب بلدند. محقق هنر باید درباره موضوعاتی کار کند که هم مسأله واقعی باشد و هم این پژوهش در صلاحیت‌شان باشد. امروزه ده‌ها پرسش درباره مبانی و چگونگی تولید انیمیشن‌های مبتنی بر اسطوره‌ها و روایت‌های فولکلور بر سر راه تولیدکنندگان انیمیشن وجود دارد ولی جامعه هنری به‌ندرت خودش را برای پاسخ‌دادن به این پرسش‌های مهم به زحمت می‌اندازد و ترجیح می‌دهد به سراغ تفسیر شاعرانه و تخیلی از هنر برود! چون هنرستانی آسان است و هنرپژوهی البته دشوار! ■

او در پاسخ به این پرسش که به هر روی، تقاضا و الزام نظام آموزشی فعلی همین است که مطالعات بین‌رشته‌ای صورت بگیرد، گفت: من با مطالعات بین‌رشته‌ای مخالف نیستم بلکه می‌گویم نباید استادان و دانشجویانی را که فقط یک رشته هنری مشخص را تحصیل کرده‌اند و ادراک کنیم که مقالات و رساله‌هایی فراتر از توانایی‌های علمی‌شان بنویسند. راه‌حل این مشکل هم معلوم است؛ باید بکوشیم تحقیقات استادان و دانشجویان هنر را در راستای مسائل واقعی در جامعه هنری و در درجه بعد، کل جامعه جهت‌دهی کنیم. اگر جامعه به تحقیقاتی درباره ابن‌عربی و سهروردی نیاز



دانشگاه هدفمند
دانشجوی متعهد
رشته ای متفاوت

مجموعه وینارنامی

رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیل هنر اسلامی

جلوه گوی هنرهای
ایرانی - اسلامی

سخنران: دکتر ابراهیم موسی پور
هیأت علمی دانشنامه جهان اسلام

زمان: چهار روزه ۷ اردیبهشت ساعت ۱۸:۳۰ تا ۱۷:۰۰
لینک ورود به جلسه: <https://b2n.ir/d39687>
همچنین می‌توانید جهت ورود QR کد مقابل را اسکن کنید

نشست دکتری رشته تاریخ تطبیقی و تحلیل هنر اسلامی

48:11

گفتگوی عمومی

با این اوصاف به نظر مبرمه استاد یورسجید کاملاً مخالف روینگر سنت گرایان هستند.

زکوه السادات طباطبایی ۱۳۳۷
عرض سلام و ادب و احترام خدمت استاد و همزاهان عزیز.

زهرا نجد (آزادین) ۱۳۳۷
با سلام و تشکر از فرمایشات مفید و واقعیت های تلخ در جامعه کنونی هنر

A. Jafari ۱۳۳۸
استاد یعنی شما با نگرش متهوس تاریخی روی آثار مخالف هستید؟

M. Houshfar ۱۳۳۷
خانم دکتر طباطبایی محترم جایی معلوم که همراه ما هستید، خبر مقدم

ارسال پیام به گفتگوی عمومی

برگزاری وینار تخصصی «مرزها و حدود زیبایی شناسی اسلامی»

◀ نشست تخصصی «مرزها و حدود زیبایی شناسی اسلامی» از مجموعه وینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی به کوشش دانشکده هنر و با همکاری معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره اجرا شد. این نشست روز دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰ با حضور ۶۵ نفر به صورت مجازی در سامانه دانشگاه سوره برگزار شد.

دکتر بسحاق پس از تشکر از دانشگاه سوره بابت برگزاری این نشست‌های تخصصی وارد بحث مرزها و حدود زیبایی شناسی اسلامی شد و گفت: در واقع موضوع حد و مرز زیبایی شناسی اسلامی در واقع یک پارادوکس است زیرا ما در زیبایی شناسی اصلاً مرز نداریم. در واقع سؤالی که مطرح می‌شود این است که آیا ما چیزی به نام زیبایی شناسی اسلامی داریم؟ این سؤال پرسش بیهوده‌ای است؛ به قول بودلر شاعر رمانتیک فرانسوی، هر ملتی دارای احساسات خاص خودش است و زیبایی شناسی خاص خود را نیز دارد. همه ما انسان هستیم، دارای احساساتیم و به زیبایی‌های اطراف خودمان واکنش نشان می‌دهیم. انسان به زیبایی بیان هنری می‌بخشد و همه ادیان و ملت‌ها زیبایی شناسی دارند.

وی ادامه داد: برخی مانند بومگارتن امر زیبایی شناختی را با امر حسی برابر می‌دانند یعنی زیبایی تبدیل به مفهومی می‌شود که کاملاً تابع ذهن انسان است. در واقع با این تعریف حرف سوفیست‌های یونانی تکرار می‌شود که می‌گفتند: زیبا چیزی است که برای چشم و گوش من خوشایند است.

اگر دیدگاه ما واقعاً این باشد در حقیقت داریم زیبایی اسلامی و حتی زیبایی در غرب از قبل از عصر روشنگری را انکار می‌کنیم و تمام آثار و کتب درباره آن‌ها را زیر سؤال می‌بریم که این از اساس باطل است.

بسحاق گفت: ما دارای متونی هستیم که هم پایه متون غربی‌اند؛ مثلاً در شعر و ادبیات شاهنامه فردوسی، غزلیات حافظ و... هستند. تنها مشکل

◀ نشست تخصصی «مرزها و حدود زیبایی شناسی اسلامی» از مجموعه وینارهای رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی به کوشش دانشکده هنر و با همکاری معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی و معاونت پژوهشی دانشگاه سوره اجرا شد. این نشست روز دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰ با حضور ۶۵ نفر به صورت مجازی در سامانه دانشگاه سوره برگزار شد.

در این نشست دکتر حمیدرضا بسحاق، مدرس و پژوهشگر حوزه فلسفه، به عنوان سخنران و دکتر مهران هوشیار، دانشیار دانشگاه سوره، در جایگاه دبیر نشست حضور داشتند.

در ابتدا دکتر مهران هوشیار ضمن عرض خیرمقدم به حاضرین در جلسه از دکتر بسحاق بابت همراهی و شرکت در این نشست تخصصی تشکر کرد. وی در کارنامه درخشان دکتر بسحاق به تدریس و سابقه ایشان در ترجمه درباره حوزه‌های تاریخی و فلسفه و همچنین کتاب‌های ترجمه توسط ایشان مانند: تاریخ فلسفه ویلیام ساهاکیان، تاریخ مفاهیم بنیادین زیبایی شناسی از تاتارکویچ و زیبایی شناسی در تفکر اسلامی از ویلچز که قرار است به چاپ برسد اشاره کرد.

هوشیار انگیزه از برگزاری این سلسله نشست‌های تخصصی را آشنایی افراد با حوزه مبانی و مفاهیم هنرهای اسلامی و همچنین دلیلی برای معرفی رشته دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی که قرار است از سال تحصیلی جدید در دانشگاه سوره تدریس شود اعلام کرد.

درباره تراژدی نداشتند و همین باعث شد تا بسیاری از بخش‌ها را حذف کنند و ارسطو و فارابی را خیلی درک نکنند. ویلچز این بحث را در متن شعر بست می‌دهد و این نشان دهنده دقت‌هایی است که او در این زمینه داشته ولی متفکرین ما در این زمینه به اندازه غربی‌ها کار نکردند. وی به مفاهیم دیگر در کتاب ویلچز مانند زیبایی که از دو کلمه حسن و جمال است، فرم و محتوا یا همان ماده و صورت و... نیز اشاره کرد.

وی درباره زیبایی شناسی در شعر گفت: شعر در عربی و فارسی بسیار غنی است. اورهان پاموک از نویسندگان ترک بیان کرده، برای من بسیار جالب است که در ایران حتی افرادی که سواد کافی ندارند حداقل چند بیت شعر حفظ هستند.

زیبایی شناسی شعر فقط محدود به بلاغت و صنایع فنون ادبی نیست و بخش مستقلی است که می‌تواند به عنوان یک رشته با عنوان زیبایی شناسی شعر و ادبیات تدریس شود.

بسحاق درباره زیبایی شناسی در قرآن اذعان کرد: بحث روایات و اعجاز قرآن به همان مفهوم نیمه زیست یعنی تقلید ناپذیری ربط دارد. در قرآن مفاهیم عقلی و انتزاعی را زبان حسی و بصری توضیح می‌دهد و قدرت تأثیرگذاری آن هم به این علت است، زیرا قدرت تأثیرگذاری قرآن در بعد زیبایی شناسی اش است. برای نمونه می‌توان به تحلیل گنزالس پژوهشگر اسپانیایی از آیه ۴۴ سوره نمل توجه کرد: این آیه که به ماجرای قصر شیشه‌ای حضرت سلیمان و دعوت بلقیس برای فهمیدن اینکه از جنیان است یا نه اشاره دارد که بلقیس فکر می‌کند کف قصر آب است و به اشتباه می‌افتد و پاهایش نمایان می‌شود، گنزالس می‌گوید همین که این اثر سلیمان بلقیس را به اشتباه می‌اندازد در واقع یک اثر هنری است.

این در واقع به مفهوم آپاته در یونان باستان یعنی «هنر فریب است» اشاره دارد. آپاته در اساطیر یونان باستان، نام خدای فریب و نیرنگ است. در متون هنرهای تجسمی آپاته را توهّم و در متون ادبی فریب ترجمه می‌کنند. در دوران معاصر نیز نظریاتی این چنینی داریم.

ما این است که فیلسوفان ما مانند غربی‌ها نگاه افلاطونی و ارسطویی به چنین آثاری نکردند. اگر زمان بعد از اسلام را در نظر بگیریم ما شاهد مدرنیته در جهان اسلام و در همه علوم از جمله علوم عقلی و نقلی شاهد پیشرفت هستیم ولی متأسفانه متفکران و اندیشمندان به هنر ما آن نگاهی را که ارسطو به آثار ادبی عصر خودش کرد نداشتند.

وی درباره ترجمه کتاب زیبایی شناسی در تفکر اسلامی اثر ویلچز که قرار است در دست چاپ قرار بگیرد گفت: من در ابتدا پژوهشگر فلسفه غرب بودم ولی در حال حاضر سراغ فلسفه اسلامی آمده‌ام و تا قبل از مطالعه این کتاب و مقالاتی دیگر به این بحث که ما زیبایی شناسی داریم یا نه شک داشتم. ویلچز استاد دانشگاه گرانادا است و برای شروع ترجمه من از ایشان اجازه گرفتم و در حین مطالعه و ترجمه باهم ارتباطاتی داشتیم؛ برای من عجیب بود که چرا ویلچز به ملاحظه و سهروردی اشاره‌ای نکرده است اما متوجه شدم که دلیل آن پیدا نکردن مقالات خوب بوده‌است و این خیلی غم‌انگیز است ما باید همگی در اشاعه و گسترش این مطالب و پژوهش تلاش کنیم. وی کتاب تاریخ مفاهیم بنیادین زیبایی شناسی اثر تاتارکیویچ را از مهم‌ترین کتاب‌ها در زمینه زیبایی شناسی غرب معرفی کرد.

بسحاق افزود: در این کتاب‌هایی که ترجمه کرده است به مباحث زیادی اشاره شده که پژوهشگر آن را از متون عربی دریافت کرده و به آن پرداخته‌است؛ مانند نیمه زیست یا محاکات. اندیشمندان مسلمان هنگامی که به فن شعر ارسطو برخورد کردند به مفهوم نیمه زیست یا محاکات رسیدند که تقلید یا همان محاکات ترجمه می‌شود که در واقع ذات هنر است.

در بحث شعر تخییل که از مصدر باب تفعیل است و معنا به خیال افکندن دارد ترجمه شده است زیرا نیمه زیست در متون خود ارسطو دراماتیک ترجمه می‌شود، یعنی بصری و نمایشی بخاطر اینکه شعر در یونان باستان اجرا می‌شد و محاکات اعمال و رفتار در صحنه صورت می‌گرفت. اما محاکات عملی در فیلسوفان شرقی در خیال است؛ متفکرین ما تصویری

کرده است حتی مسیحیت در غرب نیز اینگونه بود. من فکر می‌کنم شما نظریات این محققان را خوب نقل نکرده‌اید. برای مثال ابن خلدون، پژوهشگر مطرح عربی بسیار از تأثیر ایرانی‌ها در هنر اسلامی صحبت می‌کند و ایران بسیار در تمدن اسلامی مؤثر بوده است. آن هنرمند ایرانی روح اسلام را می‌پذیرفت و یک هنر شگفت‌انگیز را خلق می‌کرد. من فکر می‌کنم هنر اسلامی بیشتر ایرانی است تا عربی.

— لطفاً تفاوت دید افراد در زیبایی را توضیح دهید در نظریات و کتاب‌های مختلف به این اشاره شده است که زیبایی علاوه بر اینکه یک مفهوم عینی و در فطرت اشیا است، می‌تواند ذهنی نیز باشد. اینکه میل به کدام سمت است را فکر می‌کنم بتوانیم اینگونه بگوئیم که بستگی به رویکرد ما دارد، مثلاً در رویکرد روانشناختی، ذهنی است.

— باتوجه به اینکه زیبایی یک مفهوم فرازمینی و فراجانه‌ای است ولی اقلیم‌ها در مفهوم آن تأثیر دارند آیا در بیان تفسیر آن‌ها هم می‌توانیم این تفاوت را قائل شویم؟

بله کاملاً؛ ما دارای فرهنگ، الگو و کهن الگوهای خودمان هستیم و باید زیبایی شناسی ما با بقیه متفاوت باشد و اگر یک زیبایی شناسی دیگر را بپذیریم مشکلاتی را به‌وجود می‌آورد. اینکه فرهنگ‌های مختلف را ببینیم و موارد خوب را اقتباس کنیم ایرادی ندارد ولی بازهم تناقضاتی را به‌وجود می‌آورد. مثلاً کودکی انیمیشن خارجی را می‌بیند که با فرهنگ او که تا بحال در آن بزرگ شده است متفاوت است دچار تناقض می‌شود. پس هرکسی دارای زیبایی شناسی خودش است و اقلیم‌ها نیز تأثیر دارند. — باتوجه به وجه تمایزی که اقلیم‌های مختلف به‌وجود می‌آورند بحث رابطه وحدتی که در بحث فراجانه‌ای داریم را چگونه می‌توان بیان کرد؟ یعنی ما یک تفاوتی داریم بین مفهوم زیبایی در غرب با فلسفه شرق یا معتقدیم که زیبایی در نگاه خودش بیشتر یک تبیین فضیلت و تجلی حقیقت است تا یک تناقض و تناسب ساختاری و ویژگی‌هایی که قابل محاسبه باشد.

وی درباره متون علمی گفت: همه بزرگان می‌گویند که زیبایی شناسی تنها در متون عرفانی خلاصه شده است در حالی که اینگونه نیست.

بسحاق در رابطه با زیبایی شناسی در متون حکمی و فلسفی بیان کرد: برای بررسی متون حکمی و فلسفی می‌توان به ابوحیان توحیدی فیلسوف که در واقع برخلاف اسم عربی‌اش، ایرانی است اشاره کرد. وی شگفت‌انگیزترین نثر ادبیات عرب را دارد. درباره زیبایی شناسی بسیار زیبا صحبت کرده است. کتاب الهوامل و الشوامل از اوست. هوامل یعنی شتری که برای چرا رها شده است و شوامل یعنی حیوانی مانند سگ که مانند نگهبان شترها را از پراکندگی دور می‌کند. حالا هوامل در این کتاب شامل سوالات ابوحیان و شامل پاسخ‌های دو استاد او، ابو یعقوب سجستانی و ابوعلی مسکویه است. در قسمتی از آن ابوحیان پرسش مهمی را استاد خود مسکویه می‌کند که علت زیبا شمردن شیء زیبا چیست؟ آیا طبیعی است؟ نفسانی است؟ روح است؟ عقل است؟ یا پوچ است؟ و در پاسخ دو دلیل می‌آورد که در واقع دو نظریه زیبایی شناسی را بیان می‌کند:

- عینی‌گرایی: زیبایی در ساختار و ساختمان شکل است و ربطی با ذهن من ندارد.
- ذهنی‌گرایی: زیبایی یک امر ذهنی است و تابع مزاج

بسحاق در بخش پایانی نشست نیز به پاسخ پرسش‌های حاضرین در جلسه پرداخت.

— از نظر برخی محققان هنر اسلامی متأثر از اندیشه‌های عربی قبل از اسلام است و اعراب بودند که آن را گسترش دادند. نظر شما در این رابطه چیست؟

در ابتدا اینکه این سوال بسیار کلی است ولی بگذارید فراتر از حد پژوهشگران برویم. ما یک جایی ملت داریم، یک جایی دین؛ در طول تاریخ ممکن است که دین عوض شود ولی ملیت خیر. حال اینکه این دین جدید به ملت لطمه می‌زند یا بالعکس را با بررسی آثار و هنرهای مختلف ما مشاهده می‌کنیم که اینگونه نیست و دین اسلام خیلی به هنر کمک

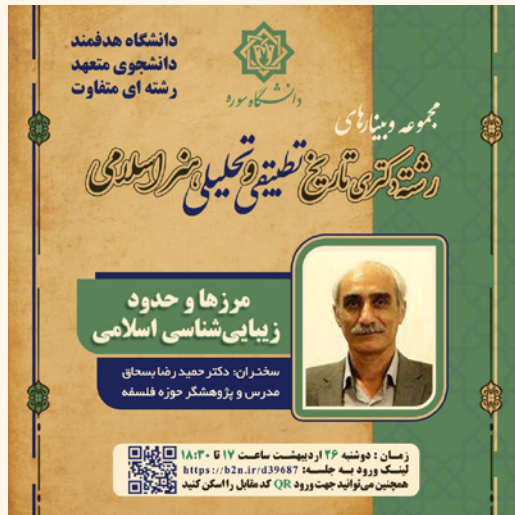
می‌دانند و نسبتی برای آن قائل نیستند. اگر رویکرد ما عرفانی باشد، زیبایی یک امر حقیقی مطلق است ولی اگر رویکرد روانشناختی یا توصیفی باشد یک امر توصیفی می‌شود و به نظر من این‌ها با هم تضادی ندارند.

در آخر نیز بسحاق باتوجه به درخواست حاضرین در جلسه برای سیر مطالعاتی به بیان کتاب‌هایی درباره فلسفه هنر پرداخت و گفت:

درباره فلسفه اسلامی کتاب‌های: بدایه الحکمه و نهایه الحکمه از علامه / شرح منظومه به بیان شهید مطهری / قواعد کلی در فلسفه اسلامی از ابراهیمی دینانی و ماجراهای جاودان در فلسفه اشاره کرد. ■

شرق و غرب یکسری مشترکاتی دارند که آن وجه انسانی ما است و بدین سبب یکسری مفاهیم و کهنه‌الگوهای مشترک نیز داریم؛ منتهی در فرهنگ‌ها و ملیت‌های مختلف شکل‌های مختلفی را پیدا کرده‌است و هرچا باتوجه به پیشینه فرهنگی خود یک جوروی به آن مفهوم نگاه کرده‌است. آنها مانند ولیچز روش پدیدارشناسی رو در پیش گرفتن یعنی به خود اثر هنری پرداختند.

— با این وجود می‌توانیم تصور کنیم که زیبایی یک امر نسبی است؟
بله؛ ولی بازمه بستگی به رویکرد دارد. مثلاً در هنر شرقی و اسلامی گویا زیبایی را یک امر حقیقی



وبینارها

و

رویدادها

امکانیت ژانر

دانشکده هنر با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سووره
با همکاری انجمن سینمای جوانان ایران برگزار می کند

ژانر در فیلم کوتاه امکانیست



استاد منصور ازیزی
ارژون مهر و مدرس دانشگاه



دکتر مهدی شیخ انصاری
عضو هیات علمی دانشگاه سووره



دکتر رامین شهبازی
دانشگاه سووره



زمان: دوشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۱ ساعت ۱۶ تا ۱۸
لینک ورود: <http://panel.soore.ac.ir/join/d9hmh>
همچنین می توانید برای ورود QR کد مقابل را اسکن کنید



برگزاری نشست «امکانیت ژانر در فیلم تخصصی کوتاه»

◀ نشست تخصصی با موضوع «امکانیت ژانر در فیلم کوتاه» به همت دانشکده هنر دانشگاه سوره و معاونت پژوهشی دانشگاه و با همکاری انجمن سینمای جوانان ایران؛ اجرا شد. این نشست روز دوشنبه مورخ ۱۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۶ الی ۱۸ با حضور ۶۵ نفر در سامانه آموزش مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

برای فیلم سازی بلند هستند و گاهی به عنوان ابزار بیانی از آن استفاده می کنند. همچنین ژانر می تواند شفاف تر باشد. وی اضافه کرد: اگر فیلم کوتاه به عنوان یک رسانه مستقل مورد توجه قرار بگیرد، طرح مباحث از این دست به امر آموزش سینما کمک خواهد کرد.

براهیمی در این باره یادآور شد: در ژانر فیلم بلند محدودیت و کمبودهایی وجود دارد. باختین می گوید: «ژانرها سیر تکاملی ندارند، بلکه مثل حرکت اسب در شطرنج هستند.» همچنین موضوعی که به آن توجه می کنیم این است که چگونه می شود که سینما می تواند به تماشاگران انبوه دست پیدا کند. این تماشاگران اگر از لحاظ ژنریک و حافظه جمعی با سینما پیوند برقرار کنند، ماندگار خواهند بود نه از طریق تبلیغات و با واسطه‌ی صنعت توزیع. چراکه مخاطب به طور طبیعی شکل گرفته است. گفتنی است، ما از اینکه ژانر باید قاعده مند باشد گذشته ایم و هنگامی که ژانری تماشاگر خاص خود را داشته باشد در اقتصاد خود نیز پیشرفت می کند.

سپس، مجید شیخ انصاری با اشاره به این نکته که سینما به عنوان ابزاری است که به شرایط نمایش بستگی دارد، گفت: این پرسش به وجود می آید که آیا در جغرافیای ایران می توان فیلم کوتاه را دسته بندی کرد. همچنین می توان گفت که بخش زیادی از آن نتیجه‌ی فقدان امکان رابطه با مخاطب دانسته می شود. هر مقدار که محدودیت ژانر کمتر شود و دامنه نظام توزیع وسیع تر و متنوع تر شود و ژانر را در درگاه های متنوع تر و در دسترس تری ببینیم و حتی برای مخاطب خاص تولید کنیم، این موضوع باعث می شود در این زمینه اقتصاد قوی تری به وجود بیاید و ادبیات نظری جدی تری شکل بگیرد.

◀ در این نشست استاد منصور براهیمی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه و دکتر مجید شیخ انصاری، عضو هیأت علمی دانشگاه هنر، به عنوان سخنران و دکتر رامتین شهبازی، به عنوان دبیر جلسه حضور داشتند.

در ابتدای جلسه، دکتر رامتین شهبازی ضمن خوش آمد گویی به ارائه مقدمه ای در باب موضوع پرداخت و استادان مدعو را جهت سخنرانی معرفی کرد. سپس، منصور براهیمی در آغاز سخنان بیان کرد: در حوزه تولید مشکلات زیادی در این زمینه داریم. غلبه‌ی نظریه مؤلف، مسئله ای است که در تاریخ سینمای پس از انقلاب وجود دارد. هنگامی که فیلمی ساخته می شود، گمان می کنند که حتماً باید مؤلفی در پشت داستان وجود داشته باشد. وی افزود: هنر در کشور ما همچون شبه جزیره ای عمل می کند و این شرایطی است که شاید بتوانیم به طرف ژانرهایی پیش برویم.

منصور براهیمی با بیان این که ادبیات انتقادی حول فیلم های بلند شکل گرفته است، گفت: از حیث ادبیات انتقادی ژانر در فیلم بلند به وجود می آید که در فیلم کوتاه بازتاب می شود. همچنین می توان گفت که سینمای فاقد ژانر سینمای بدون چهره است. در مورد فیلم کوتاه فضاهایی به وجود آمده که صنعت به آن صورت در آن دخیل نیست. آن چه مورد اهمیت است این است که ادبیات به نیازهای ژنریک پاسخ می دهد و پیوند با ادبیات و هنرهای تجسمی و فضای مجازی می تواند در ایجاد ژانرهای متنوع اثر بخش باشد.

در ادامه، مجید شیخ انصاری خاطر نشان کرد: در حوزه فیلم کوتاه برداشتهایی وجود دارد که افرادی که اقدام به ساخت فیلم کوتاه می کنند چه قصد و هدفی دارند. عده ای مشغول تجربه ورزی و دنبال کردن حرفه

در فیلم کوتاه در سینمای جهان گفت: پژوهشگران خارجی می‌گویند مشکلات و موانعی که برای پژوهش وجود دارد این است که فیلم‌های کوتاه در آرشیوهای خاصی نگهداری می‌شوند و به راحتی در دسترس نیستند و همچنین مانند فیلم‌های بلند، فهرست‌های آرشیوی مشخصی از آن‌ها وجود ندارد. گاهی شاید نمایه‌هایی به صورت فهرست شده وجود داشته باشد، اما این فهرست‌ها تحلیل انتقادی نشده است و طبقه‌بندی ژنریک در آن‌ها کمتر وجود دارد و صرفاً بر اساس طول مدت و جغرافیای محل تولید طبقه‌بندی شده‌اند.

براهیمی در پایان خاطرنشان کرد: اگر آرشیوها در ایران دسترس‌پذیر باشد، ممکن است ما را به ژانرهای جدیدی راهنمایی کند. همچنین، کمبود پژوهش‌ها در خصوص فیلم کوتاه حتی در سطح جهانی وجود دارد. تحولات اصلی در حوزه فیلم داستانی رخ داده و ژانرها نیز در فیلم داستانی به وجود آمده است.

در انتهای جلسه نیز، به تمامی سؤالات علاقه‌مندان در این حوزه پاسخ داده شد. ■

وی ادامه داد: این امکان برای فیلم کوتاه وجود دارد که مفهوم را در فضای داستانی و حتی غیرداستانی توسعه دهد. گاهی متنوع شدن امکانات دسترسی و دیدن آثار دیگران مانند آثار کوتاه، گاهی اوقات باعث می‌شود آثاری که بر اساس آثار دیگر به وجود می‌آیند تماشاگران‌شان به مراتب بیشتر از کار اصلی باشد. لازم به ذکر است، در حال حاضر دسترسی به آثار دیگران امکان‌پذیرتر شده، بنابراین زمان شکوفایی فیلم کوتاه به عنوان یک رسانه مستقل است و ادبیات نظری مربوط به خود را پیدا خواهد کرد. هنگامی که راجع به ژانر صحبت می‌کنیم خواسته یا ناخواسته به میراث مفهوم ژانر در سینمای داستانی و بلند توجه می‌کنیم. در نهایت، دور از انتظار نخواهد بود که پژوهش‌هایی به ما نشان دهد، گونه‌های قابل استفاده با شاخص‌هایی که قابل تشخیص هستند در آینده‌ای نزدیک در حوزه فیلم کوتاه شکل بگیرد که اختصاصاً مربوط به خودش است؛ یعنی آن ژانر مشخصاً در فیلم کوتاه بیشتر قابل بحث است. براهیمی درباره چگونگی نمایش امکانیت ژانر



وینارها

و

رویدادها

هفته^s

ارتباطات

برگزاری وینار تخصصی «جنگ اوکراین از دریچه روابط بین الملل»

◀ به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی، وینار تخصصی با عنوان «جنگ اوکراین از دریچه روابط بین الملل» به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه، اجرا شد. این نشست روز یکشنبه مورخ ۲۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۳ الی ۱۴:۳۰ با حضور ۶۵ نفر در سامانه آموزش مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

است که روسیه را از کشور قدرتمند به ابرقدرت تبدیل کند و روسیه برای اینکه جاه طلبی و توسعه طلبی خود را پیش بگیرد، جنگ را آغاز کرد. در این میان پیمان ناتو وجود داشت که از اهداف اولیه این پیمان این است که قدرت آلمان و روسیه ضعیف تر شود و از پیشرفت کمونیستی به کشورهای دیگر جلوگیری شود.

مهدی خسروشاهی از نظر تئوریک این موضوع را از دیدگاه رئالیسم و زیرشاخه های آن بررسی کرد و گفت: نظریه رئالیسم این است که آنچه در بیرون و واقعیت رخ می دهد، بر آمال و آرزوهای مردم ارجحیت دارد. ایده آلیسم که پیروان آن کانت هستند، از موضوعی به نام حفظ صلح صحبت می کنند و از وقوع جنگ و خشونت پرهیز می کنند؛ اما واقعیت این است که چنین اتفاقی رخ نداد.

مدرس دانشگاه سوره اضافه کرد: همه مکاتب رئالیستی از سه نظر با هم مشترک هستند. مورد نخست دولت محوری، مورد دوم اصل بقا و آخرین مورد خودیاری است. دولت ها کنشگران اصلی هستند و روابطشان بر اساس روابط آنارشیک و ناهنجار است. همچنین هر دولت فقط و فقط می تواند توسط خود در صحنه روابط بین الملل دوام پیدا کند. از نظر رئالیست ها همکاری در روابط بین الملل یک امر وابسته به قدرت است. در مقابل رئالیست ها، لیبرال ها

◀ در این نشست دکتر مهدی خسروشاهی، پژوهشگر حوزه علوم سیاسی و روابط بین الملل، و همچنین مدرس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره؛ به عنوان سخنران و مینا میرزابیگی به عنوان دبیر نشست حضور داشتند.

در ابتدای جلسه، مهدی خسروشاهی ضمن ارائه مقدمه ای در باب موضوع، به چرایی شکل گیری جنگ اوکراین از دو نگاه عموم مردم و صاحب نظران روابط بین الملل پرداخت و گفت: نگاه مردم این است که غرب را مسئول شکل گیری جنگ در اوکراین می دانند. اوکراین پس از روسیه سومین کشور قدرتمند از اتحاد جماهیر شوروی و از لحاظ وسعت نیز دومین کشور اروپایی و بزرگ ترین تأمین کننده غلات جهان است. وی افزود: اینکه کشورها دچار جنگ می شوند، نمی توانند جایگاه درست و مشخصی در صحنه روابط بین الملل داشته باشند. به نوعی دلیل جنگ، ترکیب جمعیتی است که در اوکراین وجود دارد و بخش های شرقی که از دسته روس ها هستند و دسته دیگر به غرب گرایش دارند.

خسروشاهی در این خصوص ادامه داد: یکی از بزرگ ترین محل های مناقشه، انقلاب نارنجی است که به واسطه حرکت های آزادی خواهانه و دیگری انقلاب آبی بوده که حاصل اطمینان به روس ها است. همچنین، پوتین به عنوان سردمدار روسیه در تلاش

و نئولیبرال‌ها از طریق همکاری، تفاهم و از طریق نهادها و سازمان‌های بین‌المللی، نظم و صلح را برقرار می‌کنند.

وی اذعان کرد: روسیه قدرت اتمی دارد و می‌تواند موجودیت کشورهای دیگر را تهدید کند. به همین جهت ایران نیز موضع را حفظ کرده است. اردوگاه شرق و غرب به دنبال قانع کردن مردم هستند. ماکیاولی نماینده رئالیسم تاریخی، معتقد است که اصول اخلاقی نمی‌تواند در صحنه روابط بین‌الملل و واقعیات جاری کارگشا باشد. رهبران سیاسی همواره باید جانب احتیاط را در ارتباط با کشورهای دیگر رعایت کنند. ماکیاولی معتقد است که هدف وسیله را توجیه می‌کند و برای رسیدن به هدف خود می‌توان از هر روش و وسیله‌ای استفاده کرد.

خسروشاهی با اشاره به نظریه‌پردازان عرصه روابط بین‌الملل گفت: توسیید یکی از متفکران برجسته رئالیسم ساختاری است که می‌گوید: «میل به قدرت در ذات بشر نهفته است و صحنه روابط بین‌الملل نمایشی از رفتار و طبیعت بشری در زندگی خود افراد است». وی اضافه کرد: قدرتمندان آنچه را که می‌خواهند انجام می‌دهند و ضعیفان فقط زجر می‌کشند. از طرفی دیگر جرعه جنگ به دلیل ترس از دیگری است. دلیل جنگ در صحنه روابط بین‌الملل ترسی است که طرفین از یکدیگر دارند. مورگنتا نیز در این باره می‌گوید: «جنگ و نزاع در صحنه روابط بین‌الملل ریشه در عوامل بیولوژیکی انسان دارد». همچنین، نظریه سیاست بین‌الملل می‌گوید اگر سیاستمداران صلح‌طلبی نیز باشید؛ وقوع جنگ یک امر متحمل است.

مهدی خسروشاهی با بیان اینکه رسانه‌های روسی اظهار می‌کنند که طرفدار صلح هستند، گفت: زیاده‌خواهی ناتو روس را وارد جنگ با اوکراین کرد. نزاعی که در دنیا وجود دارد، به دنبال تطهیر چهره‌ها و سیاه کردن چهره‌هاست. جنگ رسانه‌ای دنیا بر سر این موضوع است و تمام تلاش رسانه‌ها این است که به بازنمایی واقعیاتها پردازند؛ اما این رسانه‌ها هستند که انتخاب می‌کنند ما کدام بخش از واقعیات

را ببینیم.

وی تأکید کرد: اگر اوکراینی‌ها در چندین سال گذشته زرادخانه‌های اتمی خود را از دست ندادند، بودند، روسیه فرصت حمله به اوکراین را پیدا نمی‌کرد. چراکه اوکراین نیز از توان اتمی برخوردار بود. پس باید دولت‌ها برای تأمین امنیت خودشان، خودیاری انجام دهند. کنت والتز می‌گوید: «رفتار دولت‌ها در صحنه روابط بین‌الملل بر اساس توانمندی افراد است.

مهدی خسروشاهی در خصوص راه‌حل‌ها از دیدگاه صاحب‌نظران ارتباطات گفت: برای ایجاد ثبات در صحنه روابط بین‌الملل باید یک نظام دوقطبی ایجاد شود. به همین سبب موازنه قوا ایجاد و کشورها کمتر دچار جنگ با یکدیگر می‌شوند. مورگنتا نیز در این زمینه معتقد است که دنیا باید به سمت نظام چندقطبی پیش برود و حتی نظام دوقطبی نیز پاسخگو نبوده و در مقابل آن‌ها لیبرال‌ها و نئولیبرال‌ها می‌گویند موشک‌ها و ابزار جنگی تأثیری ندارد و نظام همکاری نتیجه‌بخش است.

خسروشاهی در پایان درباره جایگاه ایران در این شرایط گفت: دولت‌های شرقی و غربی همواره یک وضعیتی داشتند که می‌توانست مورد نزاع و درگیری قرار بگیرد. به این معنا که در حال حاضر روس‌ها منافعشان را در ایران می‌بینند و آمریکایی‌ها نیز منافع خود را در ایران می‌بینند. جنگی که در اوکراین رخ داد باید درس عبرتی برای ایران باشد تا بتواند چه از طریق اتخاذ سیاست‌های درست در صحنه روابط بین‌الملل و چه از طریق ایجاد فرآیندهایی برای سرمایه‌گذاری سایر کشورها و چه از طریق روند خود اتکایی و خودیاری خودش را به حدی قوی کند که اجازه حمله قدرت‌های منطقه‌ای و جهانی را ندهد.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که همیشه در کشور ما مطرح بوده، قضیه امنیت است که از طرف سایر کشورها مورد تهدید قرار نگیریم. به دلیل اینکه ما یک کشور ایدئولوژیک محسوب می‌شویم و کشورهای ایدئولوژیک همیشه به واسطه عقایدشان مشکلاتی دارند؛ ایران باید به شدت در صحنه روابط بین‌الملل با احتیاط و جانب‌دارانه حرکت

کند که هیچ‌گاه جنگ به داخل مرزهای کشور وارد نشود. سیاست ما باید یک سیاست رئالیستی همراه با
 جانب‌داری باشد تا بتوانیم در صحنه روابط بین‌الملل به بقا و دوام آوردن فکر کنیم.
 در انتهای جلسه نیز، به تمامی سؤالات علاقه‌مندان در این حوزه پاسخ داده شد. ■

هفته ارتباطات
 دانشکده فرهنگ و ارتباطات
 دانشگاه سوره با همکاری
 معاونت پژوهشی

جنگ اوکراین
 از دریچه روابط بین‌الملل

با حضور
دکتر خسروشاهی

تاریخ برگزاری:
 یکشنبه ۲۵ اردیبهشت ماه
 ساعت ۱۳:۳۰ الی ۱۴:۳۰

لینک ورود به نشست های تخصصی:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>

هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوره

هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات... مهدی خسروشاهی

پیامها

گفتگوی عمومی

یادداشت‌ها

یادداشت‌های ا...
 نقل شده توسط (...)

کاربران (65)

محدثه ا... (شما)
 نقل شده | تلف...

برگزاری وبینار تخصصی «اجرا و گویندگی»

◀ به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی و بینار تخصصی با عنوان «اجرا و گویندگی» به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه، اجرا شد. این نشست روز یکشنبه مورخ ۲۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۵ الی ۱۷ با حضور ۲۰ نفر در سامانه آموزش مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

معنا که آن شخص غیر واقعی صحبت می‌کند و از واقعیات جامعه و نیازهای مردم اطلاعی ندارد. مجری باید عادی و متعادل باشد. همین عادی بودن باعث آشکار شدن ایرادات می‌شود و یک کارشناس نیز می‌تواند آن شخص را نقد کند. البته هر شخصی که نقد گریز است، رشد کردن برای او میسر نخواهد بود.

محمدحسین سروش فرد در توضیح مورد سوم گفت: امکان ندارد مردم مجری و سخنور پرحرف و زیاده‌گو را بپسندند و همچنین امکان ندارد مردم مجری و سخنور ریاکار را که در حین صحبت کردن تظاهر می‌کند و بسیار متأثر از عقاید مذهبی است بپسندند. در توضیح اصل پنجم می‌توان گفت که امکان ندارد مردم، مجری و گوینده‌ای را که کلام، ظاهر و رفتار تقلیدی دارد دوست داشته باشند. چرا که مخاطبان تقلید را تشخیص می‌دهند.

وی در خصوص اصل ششم عنوان کرد: امکان ندارد مردم، گوینده بدخلق و محروم از شادی و مزاح را بپذیرند. اگر شوخ‌طبع نباشید، مجری و سخنور خوبی نخواهید شد. البته جدی بودن با بدخلق بودن متفاوت است. جدی بودن فضیلت و بدخلقی رذیلت است. وی در بیان هفتمین اصل گفت: مردم، مجری و سخنور و گوینده بی‌سواد را دوست ندارند. شخص مجری باید یک دیرینه و عقبه‌ی مطالعاتی داشته باشد. همچنین متون معتبر ایرانی و خارجی را مطالعه کرده باشد و بتواند به موقع به آن‌ها استناد کند.

مدرس دانشگاه صداوسیما با اشاره به اصل هشتم، خاطر نشان کرد: مردم، مجری و سخنور

◀ در این نشست دکتر محمدحسین سروش فرد، مدرس دانشگاه صداوسیما؛ به عنوان سخنران و مبینا میرزابیگی به عنوان دبیر نشست حضور داشتند. در ابتدای جلسه، محمدحسین سروش فرد ضمن ارائه مقدمه‌ای در باب موضوع، تعریفی در خصوص ارتباطات و شخص گوینده مطرح کرد و گفت: ارتباطات به معنای انتقال مفهوم به واسطه روش‌های مختلف بوده و گوینده نیز کسی است که بتواند یک معنا و مفهوم را منتقل کند.

محمدحسین سروش فرد، درباره اینکه چه کنیم تا گوینده خوبی شویم، گفت: با بهره‌گیری از ارتباطات، آشنایی با کلمات و کاربرد صحیح کلمات؛ می‌توانیم گوینده خوبی شویم. همچنین، در این زمینه ظاهرداری پذیرفته نیست و فرد باید در اصل به فنون سخنوری و اجرا آگاهی کامل داشته باشد.

سروش فرد در ادامه با اشاره به رفتارهای سلیبی انسان در طی اجرا و گویندگی مطرح کرد که چگونه می‌توانیم سخنور، مجری و ارتباط‌گر مقبولی باشیم. وی در این باره افزود: اصل نخست این است که امکان ندارد مردم مجری و سخنور اهل تظاهر و اهل نمایش حالت‌های تصنعی معنوی، دینی و عرفانی را دوست داشته باشند؛ یعنی در اینجا اهمیت دارد که مجری بتواند عادی رفتار کند. برخی از نواقص ارتباطی ما کاهلی در برخی امور است. همچنین تعارفات نیز نباید وجود داشته باشد.

وی اضافه کرد: مورد دیگر این است که امکان ندارد مردم مجری و گوینده فانتزی‌گو و با لحن مصنوعی را دوست داشته باشند. فانتزی‌گو به این

در بخش پایانی این نشست نیز، محمدحسین سروش فرد از دانشجویان حاضر در جلسه، تست گویندگی گرفت و نکاتی را جهت نقد و رفع اشکال مطرح کرد. در انتهای جلسه نیز، به تمامی سؤالات علاقه‌مندان در این حوزه پاسخ داده شد. ■

سبک رفتار را دوست ندارند و شاد کردن مردم امر مهمی است که نباید با سبک رفتاری آمیخته شود. وی به عنوان آخرین اصل اظهار داشت: امکان ندارد مردم، مجری و گوینده و سخنور لجوج، مسخره‌کن، بی ادب و زبان باز را دوست داشته باشند. البته مردم مجری‌ای که ادعا دارد را نیز نمی‌پسندند.



هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوره با همکاری
معاونت پژوهشی

اجرا و گویندگی

با حضور
دکتر محمد حسین سروش فرد

تاریخ برگزاری:
یکشنبه ۲۵ اردیبهشت ماه
ساعت ۱۵ الی ۱۷

لینک ورود به نشست های تخصصی:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>

هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوره

هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات... محمدحسین سروش فرد

پیام‌ها

گفتگوی عمومی

یادداشت‌ها

یادداشت‌های ا...
عقل شده توسط (...)

کاربران (19)

محدثه ا... (شما)
عقل شده | تلف...

اجرا و گویندگی

هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوره با همکاری
معاونت پژوهشی

با حضور
دکتر محمد حسین سروش فرد

تاریخ برگزاری:
یکشنبه ۲۵ اردیبهشت ماه
ساعت ۱۵ الی ۱۷

لینک ورود به نشست های تخصصی:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>

برگزاری وینار تخصصی « مصاحبه خبر پژوهشی »

◀ به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی وینار تخصصی با عنوان «مصاحبه خبری و پژوهشی»، به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه، اجرا شد. این نشست روز دوشنبه مورخ ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۱:۳۰ الی ۱۲:۳۰ با حضور ۲۵ نفر در سامانه آموزش مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

◀ در این نشست دکتر غلامحسین اسلامی فرد پژوهشگر و همچنین مدرس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره؛ به عنوان سخنران و مبینا میرزاییگی به عنوان مدیر جلسه حضور داشتند.

در ابتدا، دکتر اسلامی فرد با گرامیداشت هفته ارتباطات به تشریح مراحل انجام مصاحبه خبری پرداخت و گفت: فضا و مکان مصاحبه باید به دقت انتخاب شود، نحوه استقرار مصاحبه‌کننده و مصاحبه‌شونده، وضعیت نور و کادربندی تصویر از جمله مسائل مهم است. هماهنگی با مصاحبه‌شونده قبل از برگزاری مصاحبه به‌منظور موجز کردن جواب‌ها و خارج نشدن مصاحبه‌شونده از موضوع که به آن هماهنگی سرصحنه می‌گویند مزایا و معایبی دارد، مزایای آن صرفه‌جویی در کار تصویربرداری، صدابرداری، مونتاژ و زمان و سرعت‌برگزاری مصاحبه و ارائه سریع آن برای پخش است و معایب آن این است که مصاحبه‌شونده مطالب دلخواه خود را طرح می‌کند و با توجه به اینکه به اهداف و نیت خبرنگار از قبل آگاه می‌شود، مصاحبه شورانگیز نیست و حالت کلیشه‌ای پیدا می‌کند.

وی ادامه داد به‌طور ضمنی هر دو طرف قبل از مصاحبه به‌نوعی توافق می‌رسند و این از اهمیت کار می‌کاهد و خبرنگار را از طرح سؤال‌های جدید که هم‌زمان با پاسخ‌های مصاحبه‌شونده به ذهن می‌رسد، باز می‌دارد. بهتر است این‌گونه مصاحبه در موضوعات غیرجنجالی و معمولی انجام شود و خبرنگاران نیز تنها به سؤال‌هایی که به توافق رسیده، اکتفا نکنند و لابه‌لای مصاحبه، سؤال‌های موردنظر را نیز طرح کنند.

اسلامی فرد با اشاره به وظایف خبرنگار افزود که خبرنگار در مصاحبه، باید تلاش کند حضور خود را به‌طور فعال نشان دهد و سؤال‌های خود را به شکلی مطرح کند که مصاحبه‌شونده را به دادن جواب صحیح علاقه‌مند کند. او باید تلاش کند هنگام مصاحبه به پاسخ‌های

مصاحبه‌شونده به دقت گوش دهد و متناسب با پاسخ‌ها طرح سؤال کند که این خود علاقه‌مندی خبرنگار را نیز نشان می‌دهد. خبرنگار باید حین مصاحبه آرامش خود را به‌خوبی حفظ و مصاحبه را به شکلی اداره کند که آرامش مصاحبه‌شونده نیز سلب نشود. در صورتی‌که مصاحبه‌شونده از موضوع خارج شد خبرنگار باید جریان مصاحبه را در دست داشته باشد و بحث را روی موضوع هدایت کند. در بعضی از مصاحبه‌ها، مصاحبه‌شوندگان برای فرار از مصاحبه میل دارند پاسخ‌های کوتاه و کلی ارائه دهند تا هرچه زودتر مصاحبه تمام شود، در این‌باره خبرنگار باید از قبل آمادگی کامل داشته باشد.

وی همچنین به چند ویژگی مصاحبه‌کننده پرداخت و اذعان کرد:

۱. داشتن ذوق، استعداد نویسندگی، نداشتن دشواری در انتخاب کلمات و ساختن جملات ۲. کنج‌کاو، تیزبینی و نکته‌سنجی ۳. داشتن هوش بیش از هوش متوسط افراد جامعه ۴. توانایی ایجاد ارتباط با طبقات مختلف مردم ۵. صبر و حوصله زیاد ۶. داشتن توانایی جسمی و روانی برای دوندگی‌های اضطراری ۷. قدرت تفکر سریع ۸. عشق به کار خبری؛ بسیاری از این موارد که در این مقاله نمی‌گنجد.

استاد دانشگاه سوره در خصوص ساختار مصاحبه افزود: پس از اجراء مصاحبه متناسب با موضوع و اهداف خبر، ساختار مصاحبه مشخص و براساس آن مقدمه و مؤخره مناسب برای آن نوشته می‌شود. ویژگی‌های مقدمه مصاحبه آن است که با دادن اطلاعات و آوردن مطالب علاوه بر دادن موضوع به مخاطب، میل او را به مصاحبه افزایش دهد. مطالب انتهایی مصاحبه نیز باید جمع‌بندی را به شکلی انجام دهد که رضایت مصاحبه‌شونده را در برداشته باشد. پس از نوشتن مقدمه و مؤخره، نوبت به تعیین ساختار خبر می‌رسد. گفتار مصاحبه آماده و ضبط می‌شود. بخش‌هایی از مصاحبه که قرار است عیناً

در دنیا است و عموماً در تحقیق کاربردی نتایج حاصل از تحقیقات بنیادی را به کار می‌گیرد. با مسأله‌ای شروع می‌شود. تحقیق توسعه‌ای تحقیقی است که نتایج حاصل از کاربردی را بررسی می‌کند بطور مثال شکل جاری را شناسایی و حل می‌کند.

اسلامی فرد در انتهای جلسه افزود: اگر مصاحبه به‌طور مستقیم تهیه و پخش شود، بیشتر جذاب خواهد بود و این به مجری توانا نیاز دارد. در مصاحبه زنده رادیویی و تلویزیونی، مصاحبه‌شونده با صلاحیت‌ها و مسئولیت‌های خود معرفی می‌شود و در هنگام پخش برنامه نیز از طریق حک کردن عنوان او روی صفحه تلویزیون یا اعلام از طریق رادیو، به مخاطبان معرفی می‌شود. ■

استفاده شوند، به دقت‌گزینش و گفتار مناسب برای آن‌ها نوشته می‌شود.

اسلامی فرد در ادامه بحث به تقسیم‌بندی تحقیق براساس هدف پرداخت و خاطر نشان کرد:

انواع تحقیق براساس هدف به سه نوع بنیادی، کاربردی و تحقیق و توسعه تقسیم‌بندی می‌شود. در تحقیق بنیادی، تحقیق هدف صرفاً به ماهیت و ذات یک پدیده توجه دارد و در واقع برای علم به‌کار برده می‌شود. مثل شناخت یک ویروس جدید یا شناخت یک گونه گیاهی جدید که بیشتر در آزمایشگاه‌ها کاربرد دارند؛ برای گسترش دامنه علم است و عموماً بصورت کیفی انجام می‌شود. در تحقیق کاربردی؛ محقق دنبال حل یک مشکل

برگزاری وبینار تخصصی «روزنامه نگاری در جهان معاصر»

◀ به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی
وبینار تخصصی «روزنامه نگاری در جهان
معاصر» به کوشش دانشکده فرهنگ
و ارتباطات و معاونت پژوهشی دانشگاه
سوره، اجرا شد. این نشست روز دوشنبه ۲۶
اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۳:۳۰ الی
۱۵:۳۰ با حضر ۶۵ نفر به صورت مجازی
در سامانه دانشگاه و حضوری در دانشکده
ارتباطات دانشگاه سوره برگزار شد.

از بین رفتن رسانه‌های قبلی نشده بلکه آن‌ها را تکمیل کرده‌است. ما باید با جغرافیای رسانه نیز آشنا باشیم یعنی بدانیم در کشورهای مختلف رسانه غالب چیست مثلاً در ژاپن روزنامه، در ایران رادیو، در انگلیس رادیو و در آمریکا فیسبوک است. البته از سال ۲۰۰۰ به بعد ما شاهد ورود جدی شبکه‌ای مجازی شدیم که الان قدرت بسیار بالایی دارند.

وی ادامه داد که رادیو جادوی صدا، کم خرج‌ترین رسانه است و می‌توان حتی با یک نفر آن را اداره کرد. در رادیو سرعت، مداومت و قدرت انتشار در اثرگذاری آن بسیار مهم است و کسی که در این رسانه کار می‌کند می‌داند که رادیو ۸۰ درصد موسیقی و ۲۰ درصد کلام است. جالب است بدانید که در آمریکا دو گوینده پنجاه سال است که نگذاشته‌اند کسی چهره آنها را مشاهده کند که مبادا اثرگذاری آن‌ها در مخاطب کم شود. پس ما باید سواد رسانه‌ای را بالا ببریم و گسترش دهیم.

مختاریان در ادامه افزود: رسانه مکتوب از همه رسانه‌ها ارجمندتر است زیرا قشر باسواد سراغ آن می‌روند. خواندن باعث می‌شود تا فرد به خودباوری و خلاقیت برسد. یک نکته خیلی مهم در رابطه با رسانه وجود دارد: در حال حاضر تمام حکومت‌های جهان رسانه محور هستند و رسانه بخشی از قدرت کشورها به حساب می‌آید. وی با اشاره به نظریه پردازها در این زمینه گفت: رسانه بخشی از جنگ نرم است و ما اصلاً حکومت در جهان نداریم بلکه حکومت رسانه داریم و هرکس که رسانه را دارد موفق‌تر است.

مختاریان در رابطه با سردبیر نشریه خاطرنشان کرد که سردبیر فردی است که در نشریه کار می‌کند؛ تیم سازی و چینش بلد است. سردبیر افراد را زیر نظر دارد، سواد رسانه‌ای، عاطفی و ارتباطی دارد و موج آفرینی بلد است.

وی سپس به مراحل راه‌اندازی یک نشریه در ایران و

◀ در این نشست امیدعلی مسعودی، رئیس دانشکده ارتباطات، استاد محمود مختاریان، مدرس و پژوهشگر، به عنوان سخنران و مبینا میرزابیگی به عنوان مدیر جلسه حضور داشتند.

در ابتدا دکتر مسعودی، ضمن عرض سلام و تبریک هفته ارتباطات و روابط عمومی از دانشجویان حاضر و استاد مختاریان بابت حضور در این نشست ابراز خرسندی و تشکر کرد و سپس از استاد مختاریان دعوت کرد تا سخنان خود را آغاز کند.

استاد مختاریان پس از تشکر از دکتر مسعودی و دانشگاه سوره بابت برگزاری این نشست سخنان خود را با یک مثال از روزنامه The new york times آغاز کرد و گفت: در این روزنامه باتوجه به قدمت تجربه‌ای که دارد یک مشکل در ابتدا وجود دارد و آن لوگو روزنامه است زیرا قدیمی و بروز نشده‌است. سپس به برخی از اجزای نشریه پرداخت و گفت: نشریه دارای سردبیر، مسئول محتوایی نشریه؛ مدیر هنری، مسئول شکلی نشریه و صاحب امتیاز است که سردبیر به نوعی فرمانده به حساب می‌آید و تنها به مدیر مسئول پاسخگو است.

مختاریان درباره تعریف واژه سواد بیان کرد: سردبیر و بقیه اعضا نشریه باید سواد رسانه‌ای و بصری داشته باشند. از سال ۲۰۱۶ یونسکو به بیان شاخصه‌هایی برای تشخیص سواد افراد پرداخت که پس از تغییرات بسیار در نهایت در سال ۲۰۱۸ اعلام کرد که ما دوازده نوع سواد داریم که سواد ارتباطی، رسانه‌ای، بوم‌شناسی، زبان، کامپیوتر، ارتباطی و... هستند و هرکس این موارد را نداند بی‌سواد است. همچنین اذعان کرد که افراد دارای دکتری تنها پنج درصد سواد دارند و ندانستن عیب نیست بلکه مقاومت در برابر دانستن عیب است.

وی سپس در خصوص مبحث سواد رسانه‌ای اذعان کرد که سواد رسانه در واقع قدرت تحلیل رسانه است و ما باید این نکته را بدانیم که روی کار آمدن رسانه جدید باعث

مختاریان سواد بصری، گزینش تصویری، شکار لحظه‌ها، نقطه طلایی، دید عکاسانه، نگاه عکاسانه، ارزش گذاری تصویری، خلاقیت تصویری، کاور عکس، ادیت عکس، مدیریت تصویری و زمان تصویر از جمله کارکردهای عکس برشمرد.

وی در ادامه افزود: صفحه آرایی در واقع همان راحت خواندن و زیبایی کار است ولی آن را اینگونه تعریف می‌کنیم: به ترکیب متن، عنوان و تصویر در صفحه به لحاظ ارسال پیام در کوتاه‌ترین زمان صفحه آرایی می‌گویند و حتما باید روی آن کار کنیم زیرا در اکثر اوقات فرم، محتوا را نجات می‌دهد.

استاد مختاریان در نهایت به ارائه برخی آثار از روزنامه‌ها و نشریات مختلف پرداخت و به سؤالات افراد در رابطه با این آثار پاسخ داد. ■



نکات مهم آن اشاره و اذعان کرد: در ابتدا فرد باید مجوز ارشاد بگیرد؛ بعد نوع قطع خود را مشخص کند. اگر فردی می‌خواهد مجله‌ای چاپ کند، بر اساس استاندارد مورد قبول ابعاد چاپ صفحات ۲۱ در ۲۸ است؛ باید یونیفرم را مدنظر قرار دهد (به نحوه ساماندهی عناصر بصری و نوشتاری در یک مجموعه‌واره یونیفرم می‌گویند). در مرحله بعدی لوگو است که آرم و نشانه ما به حساب می‌آید. لوگو باید چند ویژگی داشته باشد: در راستای نشریه باشد / راحت خوانده شود و چشم‌نواز باشد / تک سیلابی یا حداکثر دو سیلابی باشد / در ابعاد صفحه جا شود / حس ایجاد کند و اینکه تلفیقی از خوشنویسی و گرافیک باشد. و در مراحل بعدی که باید به کیفیت چاپ عکس و صفحات، چینش حروف، صفحه آرایی و ترکیب بندی توجه کند.

هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوهره با همکاری
معاونت پژوهشی

روزنامه‌نگاری
در جهان معاصر

با حضور
استاد محمود مختاریان
(مدرس و پژوهشگر)

تاریخ برگزاری:
دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱
ساعت ۱۳:۲۰ تا ۱۵

برای ورود از QR-Code بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>



هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات

گفتگوی عمومی

محبیا میرزاییکی

عربی سلام و ادب و احترام دارم
محضر استاد گرامی و برترگوار، جناب آقای دکتر مختاریان و سرکار خانم میرزا بیگی محترم و دانشجویان گرامی، انشالله که سلامت و موفق و موید باشید.

بله

مهدی ظاهریور ۱۳:۳۳ سلام، وقت بخیر.

محمد رضا ظیفی باارود ۱۳:۳۳ بدانشم، شرمندم. توفیق حضور و سعادت داشتم، شرمندم.

زهره عرب ۱۳:۳۳ سلام و درود.

محمده حسن زاده ۱۳:۳۳ سلام وقت بخیر.

ارسال پیام به گفتگوی عمومی

پایه‌ها
گفتگوی عمومی
یادداشت‌ها
یادداشت‌های اشتراکی
(تایمل شده توسط مدیر)

کاربران (18)

سیدری (نام)
۱۳:۳۳ آنلاین شده

علی
علی

سید میرزاییکی
۱۳:۳۳ اولین

سپهران

دنیا
۱۳:۳۳ آنلاین شده | سخن همراه

راضیه فریسی
۱۳:۳۳ آنلاین شده

برگزاری وبینار «متاورس و آینده ارتباطات»

◀ به مناسبت هفته‌ی ارتباطات، وبینار تحت عنوان «متاورس و آینده ارتباطات» به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی؛ اجرا شد. این نشست روز دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۶ الی ۱۸ با حضور ۵۵ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

آواتارهایی قابل برنامه ریزی با یکدیگر و با عامل‌های نرم افزارها در یک محیط مجازی سه بعدی که در حقیقت استعاره‌ای از دنیای واقعی است ارتباط برقرار می‌کنند. درحقیقت استیونسن از این واژه برای معرفی نسل جدیدی از اینترنت بر پایه‌ی واقعیت مجازی استفاده کرده است.

مسعودی خاطر نشان کرد: خوشبختانه محدودیتی برای حضور افراد مختلف در متاورس وجود ندارد و هر کسی می‌تواند آزادانه و در هر زمانی و از هر مکانی که می‌خواهد در آن حضور پیدا کند. درحقیقت کاربران متاورس با محتوا و تجربه‌ای که ارائه می‌دهند این دنیای مجازی بین آن‌ها اشتراک گذاشته می‌شود. کاربران می‌توانند از طریق ویدیوهای تعاملی یا چت کردن با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. آواتارهای مختلف با برخورداری از قابلیت‌های هوش مصنوعی پیشرفته حتی می‌توانند در مورد موضوعات پیچیده بحث کنند و با انسان وارد مباحثه‌ای طولانی و بدون محدودیت شوند. برای استفاده از متاورس ابتدا باید ابزارهایی مانند هدست واقعیت مجازی، عینک هوشمند و اینترنت پرسرعت در اختیار داشت. کاربران یا شخصیت‌های مجازی می‌توانند شخصیت خود را بسازند و فعالیت‌های مختلفی انجام دهند. در متاورس شما می‌توانید با لباس دلخواه، شخصیت خودتان را ایجاد کنید و در جلسات و ملاقات مجازی شرکت کنید. یک محیط دیجیتال که کاربران بتوانند آواتاری از خود بسازند در قالب این آواتار با یکدیگر تعامل داشته باشند. تعاملات آن‌ها در محیط مجازی خواهد بود.

امیدعلی مسعودی در خصوص فلسفه‌ی متاورس توضیح داد: با حذف جهان تجربه از فلسفه پوزیتیویستی فاصله می‌گیریم اما با فلسفه‌ی متافیزیکی و فهم انسان قرابتی ندارد. مشکل هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی و روش‌شناسی دارد. در حوزه‌ی حقوق عمومی و خصوصی فقدان قانون و مخدوش شدن حریم خصوصی یک بحث جدی است. اینکه کنترل متاورس چگونه خواهد بود را باید در طول زمان و با بررسی پیشرفت‌ها پیش‌بینی کنیم.

◀ در این نشست دکتر امیدعلی مسعودی، رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره به عنوان سخنران و خانم مینا میرزاییگی به عنوان میزبان نشست حضور داشتند.

در ابتدای نشست میرزاییگی ضمن عرض خوش آمدگویی به حاضرین در نشست، به معرفی موضوع و سخنران برنامه پرداخت و از دکتر مسعودی دعوت کرد تا به ارائه مطالب خود بپردازد.

دکتر امیدعلی مسعودی با این مقدمه سخن خود را آغاز کرد که ما در عصر تکنولوژی‌ها زندگی می‌کنیم و از حدود ۵۰ سال گذشته تا کنون با مرور زمان تکنولوژی‌ها در اشکال مختلف وارد زندگی ما شده‌اند. مدت کوتاهی است که از ظهور و حضور شکل جدید و تکامل یافته‌تری از ارتباطات دیجیتالی صحبت می‌شود. این فرم جدید حامل سوبه‌های جدیدتری از شکل و نوع ارتباط است. بنابراین در این نشست درباره‌ی چپستی متاورس از ابعاد مختلف صحبت خواهیم کرد.

مسعودی در ادامه افزود: بهتر است برای تعریف متاورس از نقل قول آقای متیو بال استفاده کنیم، شخصی که اشراف کاملی بر این فضا داشته و از مدیران سایت متاورس پرایمر به شمار می‌رود. آقای بال در تعریف متاورس می‌گوید: «متاورس شبکه‌ای گسترده از جهان‌ها و شبیه‌سازی‌های سه بعدی پایدار است که به صورت آنی و لحظه به لحظه چهره‌پردازی می‌شوند. در آن هویت اشخاص، اشیاء فیزیکی، تاریخ بشری و حتی سیستم‌های پرداختی پیوستگی خودشان را حفظ می‌کنند. این مجموعه می‌تواند همزمان تعداد زیادی از افراد را به صورت مجازی در خود جای دهد، بدون اینکه لازم باشد این افراد در یک مکان فیزیکی حضور داشته باشند.»

به گفته مسعودی متاورس برای اولین بار در رمان علمی تخیلی «نیل» اثر «نیل استیونسن» در سال ۱۹۹۲ نوشته و ابداع شده است که در آن انسان به عنوان

امیدعلی مسعودی در انتها به نظریه‌ی انتقادی «اندرو فینبرگ»، فیلسوف تکنولوژی و استاد دانشگاه آمریکایی اشاره کرد و گفت: به شکلی که فینبرگ متاورس را تشریح می‌کند، به دنبال تحول مردم‌سالاری فناوری است. فینبرگ در کتاب تحول فناوری توضیح می‌دهد که شرایط کنونی و آینده بشر توسط ابزارهای ما تعیین می‌شوند. به همان اندازه که توسط تصمیمات دولت مردان و جنبش‌های سیاست شکل می‌پذیرد. به این ترتیب طراحی فناوری امری در سطح هستی‌شناسی و با عواقب سیاسی فراگیر است. اینکه عموم مردم را در این فرآیند دخیل نکنیم مغایر با اصول مردم‌سالاری است. در پایان جلسه به سؤالات مطرح شده پاسخ داده شد و مبینا میرزاییگی ضمن تشکر از دکتر مسعودی از حضور شرکت‌کنندگان تقدیر کرد. ■

مسعودی همچنین درباره‌ی آینده‌ی این شکل از ارتباط و غوطه‌ور شدن انسان‌ها در آن باید گفت که ارتباطات انسانی ۵ درصد صحبت کردن و ۹۵ درصد حرکات غیر کلامی خواهد بود. معاشرت دیجیتال، ارتباطات اجتماعی را به ارتباطات میان‌فردی تبدیل می‌کند. حذف حواس مهمی مانند بویایی، چشایی و خاطرات شنوایی و بینایی، همچنین کاهش تعاملات واقعی انسان و کم‌رنگ شدن عواطف و احساسات از نتایج این تکنولوژی است. کنترل و نظارت بر متاورس و اینترنت به دست کشورهایمانند آمریکا خواهد بود. شرکت‌ها کدها را می‌نویسند و میان خودشان به اشتراک می‌گذارند در نتیجه برای کنترل کشورهای دیگر دسترسی غیر ممکن و بسیار سخت خواهد بود. در واقع می‌توان گفت ما شاهد امپریالیسم متاورسی خواهیم بود.



متاورس و آینده ارتباطات

با حضور
دکتر امیدعلی مسعودی
(رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره)

هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوره با همکاری
معاونت پژوهشی

تاریخ برگزاری:
دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱
ساعت ۱۶ تا ۱۸

برای ورود از QR-Code یا بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/418wd>

هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوره

هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوره

امیدعلی مسعودی

واقعیت افزوده AR

- **Augmented Reality**
- واقعیت افزوده، ماهیت اضافه‌کنندگی دارد، یعنی چیزی به دنیای ما اضافه می‌کند این چیزی می‌تواند یک کاراکتر یا یک شیء دیجیتال باشد.
- در فیلم‌های ژانر «لایو اکشن» مانند آیس مانتد آیس در سرزمین معجایب شخصیت‌های واقعی با شخصیت‌های کارتونی (محوالات به بازی پرداخته‌اند) در این فیلم‌ها تجربیات دیجیتال، بدون هیچ واسطه‌ای به دنیای فیزیکی ما اضافه می‌شوند. ما با آن‌ها تعامل برقرار می‌کنیم.

پیام‌ها

گفتگوی عمومی

یادداشت‌ها

یادداشت‌های ا...
حذف شده توسط...

کاربران (45)

امیدعلی مسعودی

مبینا میرزاییگی

برگزاری وبینار تخصصی «اخلاق در پژوهش»

◀ به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی
وبینار تخصصی «اخلاق در پژوهش» به
کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات و
معاونت پژوهشی دانشگاه سوره؛ اجرا شد.
این نشست روز سه شنبه ۲۷ اردیبهشت ماه
۱۴۰۱ از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ با حضور
۶۵ نفر به صورت مجازی در سامانه دانشگاه
و حضوری در دانشکده ارتباطات دانشگاه
سوره برگزار شد.

مسئولیت اخلاقی، الزامات پیش‌بینی شده‌اند ولی
الزامات اجرایی برای آن وجود ندارد و انسان به‌واسطه
وجدان فردی که دارد باید از تخطی از الزامات دوری
کند. اگر فرد در این حالت مرتکب خطا شد؛ خود را
سرزنش می‌کند اما علاوه بر آن نگاه افراد جامعه به
او تغییر می‌کند یا حتی او را طرد می‌کنند که به‌واسطه
اجتماعی بودن ذاتی انسان این طرد شدن خود به خود
نوعی مجازات محسوب می‌شود.

سعیدی افزود: ما در بحث اخلاق یک دیدگاه
ارتباطی داریم یعنی یک الگوی دقیق رفتاری
درون‌شخصی و برون‌شخصی مبتنی بر رعایت حقوق
طرف مقابل. به صورت واضح‌تر می‌توان آن را اینگونه
بیان کرد:

اگر فرد در ارتباط با خود حقوق خودش را رعایت
کند این رفتار یک رفتار اخلاقی است و اگر رفتار او در
مواجه با دیگران نیز مبتنی بر رعایت حقوق آن‌ها باشد
این فرد رفتار اخلاقی دارد.

وی درباره تعریف اخلاق در پژوهش گفت:
به مجموعه قواعد و ارزش‌ها در هنگام انجام یک
تحقیق یا پژوهش، اخلاق پژوهشی می‌گویند. وزارت
علوم و تحقیقات با تنظیم برخی قوانین سعی در مهم
جلوه دادن این اصل و منشور اخلاقی دارد. در واقع
این قوانین برای مکلف کردن فرد به انجام پژوهش
موردنظر است اما نباید این را فراموش کنیم که
هدف اصلی کار و آموزش در دانشگاه صرف نظر از
متخصص شدن فرد، انسان‌سازی است و در نهایت
باید به این منجر شود.

باتوجه به آثار توجه اخلاق در پژوهش که از

◀ در این نشست دکتر رحمان سعیدی، وکیل پایه یک
دادگستری و مشاور حقوقی، به عنوان سخنران، و
مبینا میرزاییگی، به عنوان دبیر جلسه حضور داشتند.
در ابتدا میرزاییگی، دبیر نشست ضمن عرض
سلام و تبریک هفته ارتباطات و روابط عمومی از دکتر
رحمان سعیدی بابت حضور در این نشست تشکر و از
ایشان دعوت کرد تا سخنان خود را آغاز کند.

دکتر رحمان سعیدی سخنان خود را با بحث
مسئولیت‌پذیری انسان اینگونه آغاز کرد: یکی از
مهم‌ترین تفاوت‌های انسان با دیگر موجودات بحث
مسئولیت‌پذیری او است. انسان موجودی با اراده
و اختیار بوده، در نتیجه در برابر کارهایی که انجام
می‌دهد مسئول است. خودآگاهی، مختار و مسئول
بودن انسان باعث می‌شود تا سعادت و شقاوت او نیز
دست خود او باشد و براساس عملی که انجام می‌دهد
مستلزم پاداش یا مجازات شود.

وی ادامه داد: اگر فرد مرتکب رفتار یا خطایی که
خارج از چارچوب جامعه که منافع جمعی در آن قرار
دارد بشود مجرم یا بزه‌کار تلقی شده و مستلزم برخورد
و مجازات است. ما دو گونه مجازات داریم:

حقوقی: که تنها شامل پرداخت جریمه مالی
است.

کیفری: علاوه بر مجازات مالی، حبس، شلاق
و... نیز دارد.

سعیدی ادامه داد مسئولیت تعهد می‌آورد، ما به
صورت کلی می‌توانیم به مسئولیت قانونی و مسئولیت
اخلاقی اشاره کنیم. مسئولیت قانونی یعنی درکار
الزامات اجرایی منظور شده‌است ولی در بحث

- توجه به پژوهش پیشینیان و آغازگر نبودن تحقیقاتی که از قبل انجام شده‌اند.
- در نظر گرفتن اولویت‌ها و نیازهای جامعه و پرهیز از کارهای صرفاً تئوری
- استفاده از علوم مورد نیاز جامعه که در حال حاضر با آن بیگانه است
- شجاعت در پیمودن راه‌های نرفته و نقد کردن کارهای دیگران
- تلاش برای برجیدن عمل نادرست سرقط علمی
- تلاش در جهت فرامنطقه‌ای شدن علم و تحقیق
- در انتها به سؤالات حاضران پاسخ داده شد ■

- مهم‌ترین آن‌ها کنترل بهتر آسیب‌های روزافزون حوزه پژوهش است، در سال ۱۹۷۹ کمیسیونی برای مراقبت از رفتار و اخلاق در پژوهش تشکیل و گزارشی تنظیم شد و در آن زیربنای رفتار پژوهشی بر اصول احترام، بخشش و عدالت قرار گرفت و الان موضوع اخلاق در پژوهش یکی از موارد مهم در سطح بین‌الملل است.
- سعیدی در نهایت به بیان اصول و نکات اخلاق در پژوهش پرداخت و آن را به شرح زیر بیان کرد:
- توجه به پدیده‌های انسانی و الهی و عدم کسب عنوان و شهرت به عنوان تنها مقصود پژوهش
- رعایت اصول ساختاری و محتوایی

اخلاق در پژوهش

هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوره با همکاری
معاونت پژوهشی

با حضور
دکتر رحمان سعیدی
(رئیس پایه یک راهگسری و مشاور حقوقی)

تاریخ برگزاری:
سه‌شنبه، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱
ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۵:۳۰

برای ورود از QR-Code بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/418wd>

هفته ارتباطات دانشگاه فرهنگ و ارتباطات سوره

هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوره با همکاری
معاونت پژوهشی

با حضور
دکتر رحمان سعیدی
(رئیس پایه یک راهگسری و مشاور حقوقی)

تاریخ برگزاری:
سه‌شنبه، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱
ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۵:۳۰

برای ورود از QR-Code بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/418wd>

گفتگوی عمومی

محضر استاد گرامی و بزرگوار، جناب آقای دکتر سعیدی و دانشجویان گرامی، انشالله که سلامت و موفق و موید باشید.

شق شقایق سینی (تقدیر) ۱۴:۳۹
سلام جناب بانارود خوش آمدین

زک زکبه السادات طباطبائی (تقدیر) ۱۴:۴۳
عرض سلام و ادب و تبریک هفته ارتباطات خدمت استاد بزرگوار، دکتر سعیدی و همراهان عزیز

س محمدرضا مغفلی پب (تقدیر) ۱۴:۴۵
ممنون و سپاسگزارم سرکار خانم سینی

به جلسه آنلاین خوش آمدید.

This server is running
.WebinarPlus

ارسال پیام به گفتگوی عمومی

برگزاری وبینار «آشنایی با نرم افزار SPSS»

◀ به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی، وبینار با موضوع «آشنایی با نرم افزار SPSS» به همت دانشکده فرهنگ و ارتباطات و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره، اجرا شد. این نشست روز سه‌شنبه ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ الی ۱۹، با حضور ۳۵ نفر از علاقه‌مندان در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

در این نشست دکتر یوسف خجیر، عضو هیئت علمی دانشگاه سوره، به عنوان سخنران و مبینا میرزا بیگی در جایگاه میزبان نشست حضور داشتند. در ابتدای جلسه، دکتر خجیر با ارائه نرم افزار SPSS بر دو بخش تئوری و عملی، دانشجویان را با این نرم افزار آشنا کرد. همچنین در بخش تئوری به تعریف کلی از این نرم افزار پرداخت و گفت: تجزیه و تحلیل داده، طبق داده‌های ما متفاوت است و این نرم افزار به طور تقریبی می‌تواند تمامی مسائل کمی را پوشش دهد، که یک بحث کوتاه نظری و یک بحث اجرایی در این زمینه داریم.

وی در ادامه افزود: نرم افزار SPSS کاربردهای فراوانی دارد که با استفاده از آن می‌توان اطلاعات کمی را جمع‌آوری و دسته‌بندی کرد. شاید در نگاه اول کار بسیار ساده‌ای باشد اما اینگونه نیست. همچنین دومین کاری که در این نرم افزار کاربرد دارد؛ به ما کمک می‌کند تا بحث آمار توصیفی را به صورت اجرایی پیاده کرده و به آمار استنباطی که در آن بحث قضیه برقرار است نیز کمک می‌کند.

یوسف خجیر با بیان اینکه متغیر بر دو نوع کمی و کیفی است؛ به سه عملی که در بحث متغیرها باید اجرا شود اشاره کرد و گفت: ما برای انجام یک کار پژوهشی باید سه کار انجام دهیم که شامل تشخیص متغیر از ثابت، تشخیص سطح متغیر و اجرای آن در نرم افزار است. وی در ادامه نشست، به نحوه استفاده از نرم افزار spss پرداخت و بیان کرد: وقتی از SPSS به عنوان نرم افزار پژوهشی در حوزه اجتماعی حرف می‌زنیم به سه کاربرد اصلی: گردآوری اطلاعات در جایگاه منظم، کنترل داده، دسته‌بندی و در آخر به ارائه جدول‌ها خواهید رسید. پدیده‌ای که در آمار به نام جدول توزیع فراوانی است، در SPSS به کمک تحلیل آمارهای توصیفی خواهد آمد و به راحتی اطلاعات پر حجم را پیش می‌برد و در کمتر از چند ثانیه آن را حل و فصل می‌کند. نرم افزار SPSS مثل دیگر نرم افزارها یک بنیان فنی و تکنولوژی و یک بنیان قوی به نام آمار دارد؛ ما نیاز اولیه به سواد آماری داریم که معادل فلسفه آماری بوده که سه گام اجرایی دارد و از ابتدا تا انتها با ما همراه است؛ اولین گام در SPSS این است که تشخیص دهیم مؤلفه ما متغیر یا ثابت است. هر چیزی که تغییر کند و ثابت نباشد متغیر است و بالعکس آن هر مؤلفه‌ای که در یک جامعه آماری تغییر نکند ثابت نام می‌گیرد.

وی افزود: آمار، علم ثابت‌ها نیست و کار ما به عنوان یک محقق این است که مؤلفه‌ها را مورد سنجش قرار دهیم و گام دوم تشخیص متغیر کمی یا کیفی است. همچنین متغیرها براساس سطح از چهار حالت اسمی، ترتیبی، فاصله‌ای و نسبی برخوردارند. خجیر گام‌های عملیاتی را اینگونه نام برد: ۱. تعریف متغیر ۲. ورود داده ۳. اجرای آمار توصیفی ۴. تعیین نرمال بودن متغیر و در آخر ۴. اجرای آمار استنباطی. خجیر در رابطه با متغیرهای اسمی اذعان داشت: متغیرهای اسمی، متغیرهایی هستند که ارزش آن‌ها به نام و برچسب است و همسانی و ناهمسانی را پیاده می‌کند. اما باید دقت کرد که متغیر اسمی و متغیر کمی اشتباه گرفته نشود. زیرا در متغیر اسمی امکان مرتب کردن و ترتیب دادن به آن وجود ندارد. متغیر فاصله‌ای دارای ویژگی هر دو متغیر است. همچنین متغیر نسبی در بالاترین سطح از مابقی متغیرها قرار دارد و تنها متغیری است که صفر در آن معنا دارد.

وی در ادامه نشست، به نحوه استفاده از نرم افزار spss پرداخت و بیان کرد: وقتی از SPSS به عنوان نرم افزار پژوهشی در حوزه اجتماعی حرف می‌زنیم به سه کاربرد اصلی: گردآوری اطلاعات در جایگاه منظم، کنترل داده، دسته‌بندی

یوسف خجیر در خلال نشست به سه گام ابتدایی در نرم افزار spss پرداخت و خاطر نشان کرد:

پرسشنامه‌ها، آزمون‌های پارامتری مرتبط به میانگین جامعه، سنجش همبستگی بین متغیرها، رگرسیون، اکتشاف و خوشه بندی از جمله فرآیندهایی است که در تحلیل آماری پایان نامه با استفاده از نرم افزار SPSS انجام می‌شود.

خجیر به عنوان کلام پایانی اضافه کرد: دنیای یادگیری نرم افزارها به علت پیشرفت روز به روز تکنولوژی، دنیای وسیع و بی‌انتهایی است، برای قدم گذاشتن در این دنیا قبل از هر چیزی به دانشی به‌روز نیاز دارید تا ادامه راه هموارتر شده و به پیشرفت برسید چرا که شروع هرکاری بدون دانش ابتدایی مثل درخت بی ریشه است. ■

گام اول در spss این بود که متغیر خود را تعریف و به ترتیب تمام سؤال‌های پرسشنامه، برای آن عملیات کدگذاری را انجام دهیم؛ گام دوم ورود داده‌ها در نرم افزار است که به صورت عددی و براساس تعریف متغیر خواهد بود و برای کنترل داده صورت می‌گیرد؛ گام سوم آمار توصیفی که روشی برای گردآوری داده، خلاصه کردن، دسته بندی داده با تمرکز بر داده‌های مهم و حذف جزئیات است؛ و همچنین انواع نمودارهای دایره‌ای، میله‌ای و هیستوگرام را دارد که شاخص مرکزی سه مؤلفه به نام مد، میانگین و دامنه را دارا است. به‌دست آوردن قابلیت اطمینان

آشنایی با
نرم افزار spss

دکتر یوسف خجیر
با حضور
(عضو هیات علمی دانشگاه سوره)

هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوره با همکاری
معاونت پژوهشی

تاریخ برگزاری:
سه‌شنبه، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱
ساعت ۱۷ تا ۱۹

برای ورود از QR-Code بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>

هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوره

یوسف خجیر

سه مفهوم کلیدی آزمون همبستگی

- جهت همبستگی
- شدت همبستگی
- واحد همبستگی

برگزاری وینار تخصصی «وارونگی افکار عمومی»

◀ به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی، وینار تخصصی با عنوان «وارونگی افکار عمومی» به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه، اجرا شد. این نشست روز چهارشنبه مورخ ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۱ الی ۱۲:۳۰ با حضور ۳۵ نفر به صورت مجازی در سامانه آموزش دانشگاه سوره برگزار شد.

◀ در این نشست دکتر سپهر خلجی، مدرس و پژوهشگر، به عنوان سخنران و مینا میرزاییگی به عنوان دبیر نشست حضور داشتند.

در ابتدای جلسه، دکتر سپهر خلجی افکار عمومی را پدیده‌ای دانسته که با دیگر پدیده‌های اجتماعی، پیوند نزدیک دارد. اقلیت و اکثریت، وضعیت‌های کنشی، تبلیغات رسانه‌های گروهی و قوانین اجتماعی، هر یک در کم و کیف دخالت مردم در سرنوشت خود تأثیر می‌گذارد.

وی افزود: افکار عمومی، مجموعه‌ای از داورهای مردم درباره مسائل روز است که مورد پذیرش بیشتر افراد جامعه است. لذا اغلب حکومت‌ها، سیاستمداران و صاحبان نگاه‌های عظیم اقتصادی، از نتایج نظرسنجی‌ها که متداول‌ترین شیوه پژوهش و شناخت افکار عمومی است، بهره می‌برند تا سیاست‌های عمومی را با توجه به خواست مردم تنظیم کنند. از این منظر، افکار عمومی، راهی برای بازتاب دیدگاه‌های مردم و برجسته‌سازی قضاوت‌های آنان درباره محیط پیرامونشان است.

خلجی در خصوص تعریف افکار عموم اذعان کرد که در غالب تعاریفی که از افکار عمومی ارائه می‌شود، به سه خصلت این پدیده اشاره شده است: آشکار بودن، آگاهانه بودن، هوشیارانه بودن و از وسعت کافی برخوردار بودن که در هر سه ویژگی، کیفیت ارتباطی افکار عمومی هویدا است. جامعه امروزی، پیچیده است و لذا، واقعیت این است که افکار عمومی، به اندازه خود تعریف ابعاد، بسترها، مراحل شکل‌گیری و نتایج حاصل از آن، به مراتب دشوارتر از گذشته است. به همین دلیل، صاحب‌نظران علوم ارتباطات، جامعه‌شناسان و روانشناسان اجتماعی، هر یک از زاویه دید خود به موضوع ورود کرده‌اند. در این زمینه، ارتباطات رسانه‌ای، نقش اصلی را دارا است، اما سهم ارتباطات میان‌فردی نیز در آن محفوظ است.

وی در ادامه نشست به ساختار بندی افکار عمومی پرداخت و بیان کرد: در ساختار بندی افکار عمومی، مخاطب مشارکتی جدی دارد، گفت و شنودها، بحث و جدل‌ها، مصاف‌های فکری و تصمیم‌های مشترک افراد، همگی به تحول افکار عمومی کمک می‌کنند. این دو فرآیند ارتباطات فردی و جمعی به گونه‌ای تنگاتنگ، با هم درهم آمیخته‌اند و یکدیگر را تکمیل می‌کنند.

خلجی درباره وارونگی افکار افزود: در ارتباط با نوع واکنش فرد در برابر پیام، این معنا کاملاً قابل درک است که مخاطب، گاه در مواجهه با پیام، واکنشی متفاوت از خود بروز می‌دهد. ارتباطگر، پیام را براساس اهداف ایدئولوژیک و منافع خود رمزگذاری می‌کند، ولی دریافت‌کننده که در فرایند ارتباط، نقش رمزگشا را بازی می‌کند در پذیرش پیام دریافت شده، تحت اجبار نیست؛ به طوری که در برابر معانی ایدئولوژیک پیام، مقاومت کرده و آن را در چارچوب دیدگاه‌ها و تجربیات خود، تحلیل می‌کند. از این منظر، وارونگی افکار عمومی، با عناوینی همچون: اقناع افکار عمومی یا خوانش مخالف مخاطب براساس ادراکات قلبی و مبنی بر رویکرد مکتب مطالعات فرهنگی بیرنگام اگرچه مرتبط اما در ابعاد گوناگون متفاوت است. زیرا وارونگی افکار عمومی، علاوه بر بُعد رسانه، با سایر ابعاد اجتماعی نیز تلاقی یافته و پدیده‌ای غیرقابل پیش‌بینی برای برنامه‌ریزان راهبردی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و با مدیران استراتژیک رسانه است.

همچنین خلجی به تعریف وارونگی افکار عمومی پرداخت و اذعان کرد: به لحاظ عملیاتی، وضعیتی است که نحوه واکنش افکار عمومی در مواجهه با پدیده‌های پیرامون، تحت تأثیر این عوامل، دچار وارونگی می‌شود؛ ذهنیت‌ها و تجربه‌های عمومی انبوه مخاطبان، ناتوانی در اقناع افکار، ضعف عملکرد مدیران، تنزل سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی و... است. به نظر دکتر ساروخانی، اقناع، غایت هر ارتباط اعم از انسانی یا رسانه‌ای است.

وی ادامه داد که مخاطب، چنانچه به اقناع برسد، انگیزه درونی می‌یابد و خود، عامل ارسال هر پیام ارتباطی خواهد شد. برای تحقق اقناع باید پیام فهمیده و پذیرفته شود و سپس بُعد عاطفی پیدا کند و به دل بنشیند و نهایتاً در جهت تأمین اهداف غایی اقناع، پیام ارسال شده در دل و ذهن مخاطب باقی بماند. اقناع، فرآیندی طبیعی، مستدل از یکسو، و عاطفی و قلبی از سوی دیگر است. یک فرآیند تعاملی پیچیده و مداوم که در آن، فرستنده و گیرنده به‌وسیله نمادهای شفاهی و غیرشفاهی به یکدیگر وصل هستند و اقناع‌گر سعی می‌کند از طریق آن، بر اقناع‌شونده تأثیر بگذارد تا وی ادراکش را بسط یا تغییر داده و در نتیجه، در حالت یا رفتارش تغییر ایجاد شود. اگر اقناع، تأثیری موفقیت‌آمیز داشته باشد، واکنشی مانند: (قبلاً از این جهت نگاه

اجتماعی در برابر تصمیمات برخوردار از ابعاد ملی، همراهی و یا عدم همراهی عمومی در شرایط بحران به ویژه در زمینه‌های سیاسی و اقتصادی قابل درک است. در میان عوامل و زمینه‌ها، وزن مقولات و ابعاد ارتباطی در بروز پدیده وارونگی افکار عمومی، بسیار قابل توجه است و به عبارتی، در کنار مقوله‌های مرتبط با اعتماد و سرمایه اجتماعی، به طرز معناداری، بیشترین و حیاتی‌ترین سهم را در میان سایر ابعاد، علل و زمینه‌های ارتباطی به خود اختصاص داده است. ضرورت بازنگری و اصلاح بسترها و ساختارهای ارتباطی، مدیریت و مهندسی پیام، به روزرسانی گفتمان رسانه بر مبنای ظرفیت‌های اقناعی، توان خنثی سازی جریان‌های رقیب و معارض، اولویت بخشی به مخاطب در فرایند ارتباطی و مهار اثرات تخریبی فضای مجازی در فرایند ارتباطات مورد بررسی قرار می‌گیرد. ■

نکرده بودم) را در پی خواهد داشت. چیزی که اتفاق می‌افتد این است که گیرنده کنش متقابل اقناعی، پیام با موجودیت اطلاعی درک میکند.

خلجی در انتهای جلسه، نتیجه و دستاورد وارونگی افکار عمومی را این چنین بازگو کرد و گفت: وارونگی افکار عمومی اصلتا حالت کنشی ندارد، بلکه پدیده‌ای از جنس واکنش‌ها است که در شرایط و بسترهای گوناگون به اشکال مختلف، بروز عینی و عمومی می‌یابد. اقناع افکار عمومی در موضوعات خرد و کلان در مسائل زیست اجتماعی شامل: موضوعات اقتصادی، سیاسی، مدیریتی و...، از مهمترین علل بروز این رفتار واکنشی است. از این منظر، ضروری است در موضوعاتی که با افکار عمومی تلاقی پیدا می‌کند، پیام‌های اقناعی در صدر اقدامات رسانه ای و مدیریتی قرار گیرد. بروز پدیده وارونگی افکار عمومی، از جنبه واکنش‌های

شماره ۱۳، فورشن و اردیبهشت ۱۴۰۱

برگزاری وبینار تخصصی «مختصات مدیریت رسانه در ایران»

◀ به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی، وبینار تخصصی با عنوان «مختصات مدیریت رسانه در ایران»، به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه، اجرا شد. این نشست روز چهارشنبه مورخ ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶ با حضور ۲۵ نفر به صورت حضوری در دانشکده ارتباطات و مجازی در سامانه آموزش دانشگاه سوره برگزار شد.

انسانی است که روابط با او باید قانونمند و مبتنی بر شرایط انسانی او باشد. انسان قابلیت آموزش دارد، قابلیت این که منافع جمعی را بفهمد. در این مقطع نهضتی به نام نهضت روابط انسانی مطرح می‌شود. توجه کسانی که در این رشته کار می‌کردند به درون سازمان بود، یعنی می‌خواستند فرآیندها را اصلاح کنند. صرفه‌جویی در وقت کنند، از نیروی کار استفاده کرده و فرد را راضی نگه دارند و به نیازهای افراد توجه بیشتری کنند.

در مقطعی که نهضت روابط انسانی شکل می‌گیرد به نیازهای انسانی توجه می‌کنند. در این برهه بوده که احساس می‌کنند محیط هم تأثیر زیادی در سازمان دارد و یک حالتی است که سازمان باید خودش را با واقعیت‌های محیط پیرامون وفق بدهد. یعنی یک سازمان در این محیط با یک سازمان در محیط دیگر متفاوت است. این تفاوت زمینه‌ها، ارزش‌ها، عقاید، مسائل سیاسی و مسائل اجتماعی، مسائل فرهنگی در سازمان اثر دارد و آرام آرام در این محیط به یک تعامل می‌رسد. اینجاست که نظریه‌هایی در این مقطع شکل می‌گیرد که یکی از آن‌ها نظریه سیستمی است. به اصطلاح می‌گویند به بال کیوتر فقط توجه نکنیم، بلکه به کلیت پرواز کیوتر توجه کنیم و حضور آن در فضای آزاد و این که این بال‌ها ابزار تماس با هوا هست و اگر هوا نباشد، اگر اکسیژن نباشد، پرواز هم نیست. اگر محیطی وجود نداشته باشد و خورشیدی نباشد گیاهی وجود ندارد. در نگاه سیستمی، هر سازمان یک ورودی دارد و یک خروجی و خروجی یک سازمان ممکن است ورودی

◀ در این نشست دکتر حسن خجسته، مدرس و پژوهشگر، به عنوان سخنران و مبینا میرزابیگی به عنوان مدیر جلسه حضور داشتند.

در ابتدا، دکتر خجسته مدیریت رسانه در جمهوری اسلامی ایران را با دیگر کشورها متفاوت دانست و سازمان‌های رسانه‌ای را در تمام دنیا به یک خانواده تشبیه کرد که همه یک هدف غایی را تعقیب کرده و اشتراک عمومی دارند. پسوند رسانه در زمانی که به سازمان اضافه شود یک دوراهی بین سازمان‌ها و سازمان رسانه‌ای ایجاد خواهد کرد.

وی افزود: در یک گام جلوتر سازمان‌ها به دو بخش صنعت و هنر تقسیم می‌شوند، که درگام بعدی به سازمان‌های عمومی که سهیم در بودجه عمومی و هدف منفعت عمومی است و سازمان‌های خصوصی است که هدف فقط سود و منفعت است، دسته‌بندی می‌شود.

خجسته در خصوص مراحل نظریه‌های مدیریتی اذعان کرد که در حقیقت مدیریت چند مرحله را پشت سر می‌گذارد. اول مدیریت علمی و بعد آرام آرام دارای تئوری‌های دیگری می‌شود و بعد یک نهضت جدیدی شکل گرفته و به دلیل فاصله‌ای که بین کارفرما و کارگر ایجاد می‌شود نوعی استثمار از انسان‌ها همراه با این مدیریت شکل می‌گیرد. چون آن زمان رشته اقتصاد و مدیریت در هم تنیده بود و دو رشته مجزا نبودند، به تدریج شاخه‌های اقتصاد و مدیریت به این جمع بندی رسیدند که انسان‌ها اگر منافع خودشان را بشناسند، از مسئولیت فرار نمی‌کنند.

وی افزود که کارگر یک ابزار صرف نیست بلکه

محیط پیرامونش بسیار پویا و متحول است و به طور دائم در رابطه با مفاهیم مختلف تغییر می‌کند. محیط عملیاتی سازمان رسانه‌ای در مقایسه با سایر سازمان‌ها از تنوع و دگرگونی به مراتب بیشتری برخوردار است.

دیگر اینکه سازمان‌های رسانه‌ای به طور دائم و لحظه به لحظه در معرض قضاوت قرار می‌گیرند. این تنها سازمان رسانه‌ای است که به طور دائم در حال ارزیابی توسط مشتری، که همان مخاطب است، قرار دارد. مساله دیگر تنوع محصول است. تنوع محصولات یک سازمان رسانه‌ای بسیار زیاد است. هر خبر و تولیدی و هر محصول رسانه‌ای خود یک نوآوری به شمار می‌رود.

محور بعدی، جامعیت محصولات رسانه‌ای است، به این معنی که باید در برگیرنده تمام ویژگی‌هایی که یک مخاطب دارد باشد. نکته مهم‌تر واحد زمان است. سازمان‌هایی هستند که اگر ۲۴ ساعت هم در یک کار تولیدی تأخیر داشته باشند، با یک تلفن و با یک معذرت خواهی از گیرنده و مصرف کننده، مشکل خودشان را حل می‌کنند. در آن صنایع واحد زمان واحد بازی است، اما در کارخبر و کار رسانه‌ای، واحد زمان لحظه است.

در این عرصه، رقبا جنگ آن‌ها، جنگ ثانیه‌ها می‌شود. یک اصطلاحی در کار رسانه‌ای و خبر است که می‌گویند آخرین محصول و نتیجه را چه کسی برداشت کرد، کسی که نخستین خبر را داد. بنابراین مدیریت زمان خیلی مهم است.

همچنین به دیدگاه دکتر خجسته، مدیر رسانه‌ای باید دو خصوصیت را حتماً داشته باشد. یک دانش و مدیریت حرفه‌ای و دیگر این که مقوله ارتباطات را بشناسد و مهارت‌های ارتباطی هم داشته باشد. یعنی هنر ارتباط‌گیری داشته باشد.

در این میان، وی به بحث افکار عمومی پرداخت و افزود: امروزه افکار عمومی یکی از مهم‌ترین و پیچیده‌ترین مقولات به شمار می‌رود. پس، مدیر رسانه‌ای باید بتواند دو چیز را در افکار عمومی خوب تشخیص دهد. یکی موقعیت افکار عمومی را خوب

برای سازمان دیگر باشد. به تدریج، در این نظریه، نقش‌ها شکل گرفت و آشکار شد که موضوعات و مسائل بر همدیگر اثر دارند.

خجسته افزود که مسائل رسانه و مدیریت رسانه رشته‌ای نسبتاً جدید در ایران است که فعالیت رسانه‌ای به خصوص با تنوع و تعدد رسانه‌ها و نقشی که در ساخت اجتماعی و روابط بین انسان‌ها دارند، مقوله‌ای حرفه‌ای است که نیازمند نوعی اداره کردن، کنترل، بهره‌وری و اثربخشی است. یعنی خود رسانه یک صنعت و یک فن است و نیازمند این است که مدیریت شود. مدیریت رسانه، از این رو مدیریت این صنعت است.

در این میان خجسته به بحث بهره‌وری، کارایی و اثربخشی سازمان‌ها پرداخت و خاطرنشان کرد: در رابطه با رسانه چند موضوع مطرح است که یکی از آنها بحث بهره‌وری رسانه است که به کارایی و اثربخشی مربوط می‌شود.

بنابراین اگر بخواهیم از بعد اقتصادی به رسانه نگاه کنیم، همین طور است و مدیریت رسانه به دنبال بهره‌وری بیشتر سازمان رسانه‌ای و اثربخشی است. اما فقط مساله مدیریت رسانه، مدیریت اقتصادی نیست، مدیریت ارتباطات و مدیریت افکار عمومی هم هست. مدیریت رسانه با پیچیدگی‌های بسیاری روبروست و یک بعدش مسائل اقتصادی است. رسانه‌ها در شرایط عادی هم در دوران بحران به سر می‌برند، چون انسان لایه‌ها و پرده‌های پیچیده مختلفی دارد، یعنی شما نمی‌توانید نیازهای انسان را خوب تشخیص دهید و دقیق معین کنید و بر اساس یک چارچوب و قالب تعیین شده در آن مسیر حرکت کنید و به آن نتایج مورد نظر خودتان برسید. در رسانه مخاطب و مجموعه عوامل و شرایط محیطی به عنوان عوامل تأثیرگذار و یا در قالب اخلاک‌گر وارد می‌شوند. مدیریت ارتباطات به نوعی مدیریت مناسبات با افکار عمومی هم هست.

خجسته در خصوص تفاوت سازمان رسانه‌ای با دیگر سازمان‌ها افزود: سازمان رسانه‌ای با بقیه سازمان‌ها چند تفاوت اساسی دارد. یکی این که

محیط مخاطب است. بر این اساس، فقط با آموزش نمی‌شود این کار را مدیریت کرد، بلکه آموزش و دانش، در کنار هنر و تجربه و جوهر توانایی فرد کارساز خواهد بود.

این جوهر وراثت و خلاقیت، با ارتباطات باز از یک طرف و آموزش و دانش از سوی دیگر، باید با هم جمع شوند، تا فرد برای کار در یک محیط رسانه‌ای تربیت شود.

خجسته در انتهای سخن صنعت رسانه را این‌گونه تشریح کرد: صنعت رسانه را از دو جهت باید دید، یکی از این ابعاد، بعد اقتصادی است، یعنی تأثیری که بر فروش و آگهی و منابع درآمدی و مالی و هزینه‌ای مؤسسه یا سازمان رسانه‌ای می‌گذارد. یکی از ابعاد هم بعد محتوایی کار است. رسانه هم کار رضایت مخاطب را به عهده دارد و باید خودش را با مخاطب و با خواسته‌ها و سلیقه‌های مخاطب (manipulation) منطبق کند و هم وظیفه هدایت کردن دارد که به اصطلاح به آن دستکاری کردن یا adaptation گویند. رسانه‌های دولتی و حکومتی عمدتاً گرایش به نوع هدایت‌گری و دستکاری افکار عمومی دارند و رسانه‌های آزاد، گرایش به همپویی با افکار عمومی؛ این سرگردانی در تمام رسانه‌ها وجود دارد.

وی افزود که رسانه‌ها بهتر است از نظر اقتصادی و سرمایه‌ای خصوصی باشند. رسانه‌ها باید خصوصی باشند تا بتوانند تا حد زیادی مخاطب‌سروری و مخاطب‌محوری را در کارشان لحاظ کنند و با سلیقه‌های مخاطب منطبق باشند.

اما، ممکن است این سوال مطرح شود که تکلیف هدایت‌گری رسانه‌ها در جامعه چه می‌شود؟ باید دانست، این مشکل را حکومتی کردن رسانه حل نمی‌کند، بلکه یک نظامنامه خبری و اطلاع‌رسان، یا یک نظامنامه رسانه‌ای که در آن رسانه‌ها حد و حدود خودشان و مسئولیت‌های خودشان را بدانند، راهکار مناسبی است. ■

تشخیص بدهد، یعنی آنچه افکار عمومی "هست" را بفهمد و بشناسد، و یکی آمال و آرزو و ایده‌آل و نقطه مطلوب مردم و مخاطبانش را بشناسد. به عبارت دیگر «هست» را بداند و «باید» را هم بشناسد و بداند ایده‌آل مخاطب چیست؟

و ادامه داد که مدیر رسانه‌ای نباید تمرکزگرا باشد، بلکه باید سیستم مدیریتی او تفویضی و مشارکتی عمل کند. اگر مدیر رسانه‌ای سلسله مراتبی عمل کند، دچار بوروکراسی‌های دست و پاگیری می‌شود که با طبیعت کار پویا، حساس و متغیر

رسانه‌ای منافات دارد. در رسانه‌ها همه کارکنان باید آگاه و دارای اختیارات برای تصمیم‌گیری و انجام سریع امور باشند، چون همانطور که گفته شد مدیریت رسانه مدیریت زمان هم هست، در رسانه فرصت بوروکراسی و سلسله مراتب وجود ندارد. کار رسانه‌ای متضمن تنوع محصول است. تنوع محصول در رسانه شرط است، به همین دلیل مدیر رسانه‌ای باید جامع‌نگر باشد.

یکی از مهمترین ویژگی‌های محیط رسانه‌ای پویایی و تغییرات فراوانی است که در آن اتفاق می‌افتد. بر این اساس، چون مدیر رسانه‌ای پویا و متمایز است و شرایطی که با آن مواجه است صد در صد برای ما قابل مدیریت کردن و کنترل نیست، آموزش‌هایی که باید برای این افراد بگذارند، صرفاً آموزش کلاسیک نخواهد بود. مدیر رسانه‌ای باید حساسیت خیلی زیادی نسبت به محیط و درک محیط داشته باشد که بتواند با مخاطب ارتباط برقرار کند...

خجسته در خصوص ویژگی‌های مدیر رسانه افزود: اگر کسی بخواهد مدیر خوبی شود، باید علم مدیریت هم بداند. اطلاعات به تنهایی کافی نیست. این دانش تبدیل می‌شود به نگرش و باید با تجربیات عجین شود تا یک فرد را مدیر کند و در محیط رسانه‌ای پیچیده بارورتر شود. در محیط پویای رسانه، مسئله اخلاقیات مطرح است. مسئله روانشناسی و جامعه‌شناسی مطرح است، چون همه چیز در این

برگزاری وینار تخصصی «رسانه ملی و جهاد تبیین؛ رویکرد تحولی»

◀ به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی، وینار تخصصی با عنوان «رسانه ملی و جهاد تبیین؛ رویکرد تحولی» به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه، اجرا شد. این نشست روز شنبه مورخ ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۱ الی ۱۳ با حضور ۳۵ نفر به صورت مجازی در سامانه آموزش دانشگاه سوره برگزار شد.

◀ در این نشست دکتر جلال غفاری، مدرس و پژوهشگر، به عنوان سخنران و مینا میرزاییگی به عنوان دبیر نشست حضور داشتند.

در ابتدای جلسه دکتر جلال غفاری در باب معنا و مفهوم رسانه ملی اذعان کرد: معنا و مفهوم رسانه ملی از ابعاد مختلف مورد بحث و نظر کارشناسان، مسئولان و مخاطبان عمومی است. ترکیب موزائیکی حوزه‌های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی جامعه، انتظارات متفاوت و گاه متقابل را از رسانه‌هایی که از نظر ساختار مدیریتی و منابع مالی و حوزه فراگیری در جایگاه «ملی» قرار داده ایجاد کرده است. در این میان سازمان صدا و سیما به دلیل قرار گرفتن در این جایگاه و همچنین فراگیری و انحصار در بخش رسانه‌های دیداری-شنیداری بیش از همه در معرض این انتظارات و توقعات است. تبیین و تشریح مؤلفه‌های ملی بودن یک رسانه، عملکرد رسانه ملی در چارچوب انتظارات، وظایف و مسئولیت‌ها و... است.

وی ادامه داد که معنا و محتوایی در مفهوم ملی وجود دارد که دال بر عام گرایی در سطح کشور است؛ یعنی باید بتواند در جهت تأمین منافع کشور حرکت کند یا کاری نکند که منافع کشور لطمه بخورد. همچنین دربرگیرنده حقوق همه اجزای ملت اعم از اقوام و خرده فرهنگ‌ها و گونه‌های متکثر اجتماعی، سیاسی و فرهنگی باشد. وقتی تعبیر رسانه ملی را به کار می‌بریم یعنی رسانه به طور مساوی به همه این گروه‌ها اختصاص دارد و باید صدای آن‌ها را پوشش دهد. اما اگر به نحوی خبررسانی کند که با حقوق بخشی از این مردم در تقابل باشد یعنی در سطح ملی عمل نمی‌کند. رسانه ملی باید هنجارها و اخلاق و ارزش‌های ملی را نمایندگی و از آن‌ها حفاظت کند. اگر بخواهیم جزئی‌تر صحبت کنیم در واقع باید حتی زبان ملی و دیگر عناصر فرهنگی ملی را در جامعه گسترش و اشاعه دهد. من معتقدم کسانی که این تعبیر را در قانون اساسی به کار بردند همین تعبیر عام را مد نظر داشتند

یعنی رسانه نباید خاص‌گرایانه و در جهت حفظ منافع گروه خاصی رفتار کند و حقوق همه آحاد ملت و منافع کشور را حفظ کند.

وی در خصوص رسالت رسانه ملی افزود: البته گفتنی است که منافع ملی فقط امور اقتصادی و سیاست خارجی نیست بخشی هم به انسجام ملی برمی‌گردد و اگر رسانه به نحوی عمل کند که به این انسجام لطمه بزند در واقع ضد منافع ملی عمل کرده است. ایجاد شور و نشاط و امید در مردم نیز بخشی از وظایف آن می‌تواند باشد. همچنین کمک به تحقق ارزش‌های والای انسانی و مدنی در جهت زیست سعادت‌مندانه تر و رشد ارزش‌های مدنی و اجتماعی می‌تواند بخشی از وظایف چنین رسانه‌ای تلقی شود. از یاد نبریم که در قانون اساسی آمده است که «در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، آزادی بیان و نشر افکار با رعایت موازین اسلامی و مصالح کشور باید تأمین گردد.» اما در حال حاضر صدای بخش‌های مهمی از جامعه در صدای و سیما ما محذوف است.

در ادامه غفاری، ریزش مخاطب در رسانه را مورد بحث قرار داد و خاطر نشان کرد: بسیاری از مردم با رسانه قهر می‌کنند بخصوص نخبگان؛ من از افراد زیادی شنیده‌ام که با افتخار می‌گویند ما تلویزیون را نگاه نمی‌کنیم و این تسری داده می‌شود به تمام رسانه‌های داخلی که آن‌ها را هم معتبر نمی‌دانند. در واقع داریم مخاطب را به سمت رسانه‌های خارجی سوق می‌دهیم، در حالی که باید در رقابت با رسانه‌های خارجی به نحوی عمل کنیم که مخاطب جذب کنیم. جالب این است که صدا و سیما که بودجه میلیاردری دارد به جایی می‌رسد که نمی‌تواند بر یک کانال در خارج از کشور فائق بیاید و آن کانال مخاطب بیشتری دارد. هیچ رسانه‌ای پیدا نمی‌کنیم که جهت‌گیری و مقاصد خاص خودش را نداشته باشد اما اینکه چگونه این مقاصد را دنبال می‌کنند مهم است. اگر لا به لای گزارشی که ارائه می‌کنیم یک بخش معینی را برجسته کنیم و با زیرکی خاصی هدفمان را به مخاطب

وقتی دستورالعمل معین و مشخصی به مدیران می‌دهید چه بسا آن‌ها نیز به خاطر اینکه به استمرار بقایشان فکر می‌کنند سطح کار را پایین‌تر می‌آورند و محدودیت‌ها را بیشتر می‌کنند. در حالی که من می‌دانم کسانی در همین رسانه‌ها کار می‌کنند که متخصص هستند و بسیاری از توانایی‌ها و ابتکار عمل‌هایشان را به دلیل بسته بودن فضا نمی‌توانند بروز دهند و امکان خلاقیت وجود ندارد. وقتی رسانه از ابعاد مختلف محدود باشد کار برای کارکنان سخت خواهد شد. بنابراین به نظر من باید در مدیریت کلان صدا و سیما تجدید نظر و نظام مدیریتی دگرگون شود و حتی سیستم نظارتی شورایی ایجاد شود. شاید حتی لازم باشد در قانون اساسی نیز در این باره تغییراتی ایجاد شود. ■

برسانیم مهم است. انحصاری عمل کردن و حذف بقیه صداها به معنای این نیست که صدای من مورد پذیرش قرار می‌گیرد. اگر در این دنیای جدید بتوانم در کنار صداهای دیگر نشان بدهم که تولید من ارزش بیشتری دارد آن موقع می‌توانم موفق شوم. جذابیت‌های رسانه‌ای بسیار اهمیت دارد. اینکه ایدئولوژی خودمان را مستقیم به مخاطب عرضه کنیم یا اینکه به شکل غیر مستقیم آن را به مخاطب بدهیم نتیجه‌اش متفاوت است. در واقع، مخاطب‌شناسی و شناخت نیاز آن‌ها برای جذب مخاطب تأثیر فوق‌العاده‌ای دارد.

غفاری در انتهای سخن اضافه کرد: به گمانم در سیاست‌های کلان باید تغییر اتفاق بیفتد. البته من معتقدم در همین حالت هم می‌توان تا حدی اصلاحش کرد اما

رسانه ملی و جهاد تبیین: رویکرد تحولی



با حضور
دکتر جلال غفاری

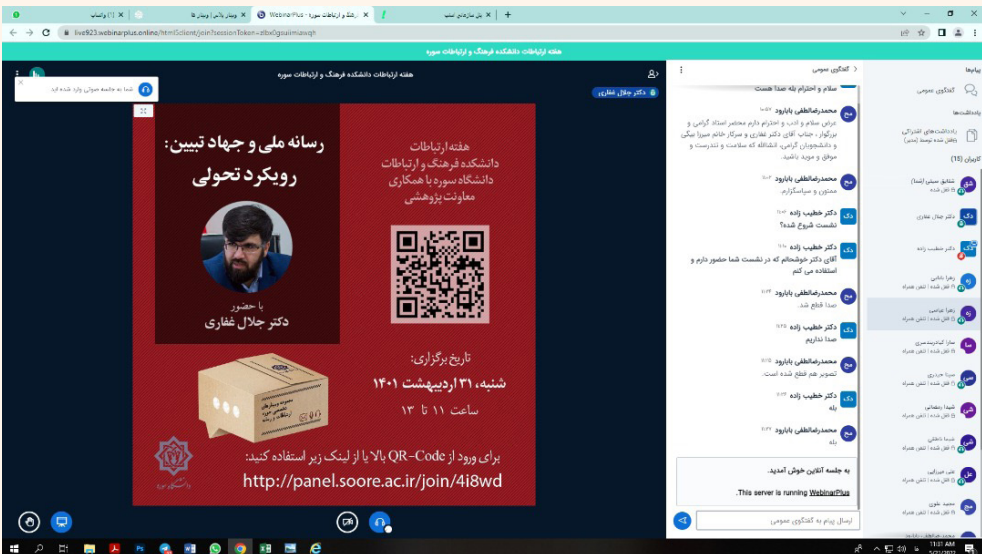
هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سووره با همکاری
معاونت پژوهشی





تاریخ برگزاری:
شنبه، ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱
ساعت ۱۱ تا ۱۳

برای ورود از QR-Code بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>



برگزاری وینار تخصصی «کرانه‌های موضوعی در ادبیات پایداری»

◀ به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی وینار تخصصی «کرانه‌های موضوعی در ادبیات پایداری» به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره، اجرا شد. این نشست روز شنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶ با حضور ۲۰ نفر به صورت مجازی در سامانه دانشگاه سوره برگزار شد.

◀ در این نشست دکتر محمد رضا سنگری، دکتری زبان و ادبیات فارسی، به عنوان سخنران و مبینا میرزابیگی، به عنوان دبیر جلسه حضور داشتند.

دکتر سنگری پس از عرض سلام به حاضرین در جلسه سخنان خود را با بیان مفهوم واژگانی مانند ادبیات، پایداری و ادبیات پایداری آغاز کرد و در رابطه با ادبیات گفت:

زبان؛ محمل، مرکز و ارتباط ما با دیگران است. انسان بر اساس فطرت خویش گرایش به زیبایی و کمال دارد و هرگاه که ما زبان و کلام را به سمت زیبایی پیش ببریم به آن ادبیات می‌گویند. پس اینکه چه می‌خواهیم بگوئیم مهم نیست، بلکه چگونگی بیان آن مهم است.

ادبیات با چهار عنصر به خلق می‌رسد: *دزنگ *رنگ *تیرنگ *فرهنگ

یکی دیگر از ویژگی‌های انسان کمال‌گرایی است. انسان همواره تمایل دارد از موجود به کمال برسد؛ ادبیات نیز ره‌آورد زیبایی و والایی است. وی درباره پایداری گفت: این واژه زمانی بیان می‌شود که ما با یک عنصر بازدارنده، مزاحم یا مهاجم روبرو شده‌ایم برای اینکه هویت و ارزش خود را حفظ کنیم، پایداری می‌ورزیم.

پس ما زمانی پایداری می‌کنیم که ره‌آوردی برای ایستادن در برابر استبداد داخلی یا تهاجم بیرونی و یا هر عنصری که ممکن است ما را به مخاطره بیفکند، باشد. برای مثال آثاری از جنگ دفاع مقدس خلق شدند همین پایداری را نشان می‌دهد.

سنگری ادبیات پایداری را ترکیب مفاهیم ادبیات و وجه حماسه: بیان پیروزی حاصل شده و شامل رجز و شعار است.

۲. وجه تراژدی: به مرگ، سوگ و موارد تاریکتر می‌پردازد

برخی در بیان این دو وجه دچار افراط یا تفریط می‌شوند و این خیلی خطرناک است زیرا در ادبیات پایداری ما باید بتوانیم ابعاد و حقایق آن وقایع را ببینیم.

وی در ادامه به بیان دیگر عناصر ادبیات پایداری پرداخت و گفت:

- هویت جغرافیایی دارد.
- وجه اجتماعی دارد و اگر هم به فرد می‌پردازد او به عنوان نماینده‌ای از آن جامعه است.

• ادبیات پایداری صبوری و شکیبایی در برابر سختی‌ها است. برای این ایستادن باید هزینه داد؛ در قرآن و آیات متعدد نمونه آن‌ها را مانند خوف، گرسنگی، از دست دادن ثمرات زندگی و... بیان می‌کند.

• بررسی و پرداخت هر دو طرف ایستادگی: یک طرف مشکل‌ساز و طرف دیگر مشکل‌زدا است.

• بازتاب‌های چندگانه از موارد رویارویی با مهاجم، دشمن و... مانند: بازتاب صدمات فیزیکی معنوی و فرهنگی و...

• ما شاهد ظالم و در طرف دیگر مظلوم هستیم.

سنگری در خصوص وجوه ادبیات پایداری افزود که ادبیات پایداری دو وجه دارد:

۱. وجه حماسه: بیان پیروزی حاصل شده و شامل رجز و شعار است.

۲. وجه تراژدی: به مرگ، سوگ و موارد تاریکتر می‌پردازد

پس ما زمانی پایداری می‌کنیم که ره‌آوردی برای ایستادن در برابر استبداد داخلی یا تهاجم بیرونی و یا هر عنصری که ممکن است ما را به مخاطره بیفکند، باشد. برای مثال آثاری از جنگ دفاع مقدس خلق شدند همین پایداری را نشان می‌دهد.

سنگری ادبیات پایداری را ترکیب مفاهیم ادبیات

- پایداری منجر به خلق آثار ادبی با ویژگی‌ها و موقعیت‌های همان دوره می‌شود و در همه گونه‌ها و نژادهای ادبی خود را نشان می‌دهد: شعر / خاطره / داستان / سفرنامه / قطعه ادبی / مزارنوشته‌ها
- ادبیات پایداری ممکن است قبل، حین و یا پس از حادثه خلق شود.
- سنگری در نهایت نیز به بیان برخی از ویژگی‌ها و نمونه‌های ادبیات در ایران و انقلاب پرداخت. ■

- پایداری در همه ابعاد و ساحت‌های ادبی، سیاسی، هنری و... جلوه‌گر می‌شود ولی اولین ساحتی که پایداری در آن مطرح می‌شود، ادبیات است.
- رها از مرزها و محدوده‌ها است و مرز نژادی، فکری، فرهنگی، جغرافیایی و... ندارد.
- ادبیات پایداری پیشینه در ریشه و دامنه بسیار گسترده‌ای دارد. مجال است جامعه‌ای شکل گرفته باشد و در آن پایداری نباشد.

هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوهره با همکاری
معاونت پژوهشی

کرانه‌های موضوعی
در ادبیات پایداری

با حضور
دکتر محمدرضا سنگری
(دکتری زبان و ادبیات فارسی)



تاریخ برگزاری:
شنبه، ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱
ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۶

برای ورود از QR-Code بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>



هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوهره

محمدرضا سنگری

کرانه‌های موضوعی
در ادبیات پایداری

با حضور
دکتر محمدرضا سنگری
(دکتری زبان و ادبیات فارسی)

تاریخ برگزاری:
شنبه، ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱
ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۶

برای ورود از QR-Code بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>

گفتگوی عمومی

پایانها

گفتگوی عمومی

پانداقت‌ها

پانداقت‌های آموزشی

کاروان (7)

ملیانه (بند)

۱۵ قبل شده

محمدرضا سنگری

۱۵ درجین

میهان

سجادی

۱۵ قبل شده | ۱۵ لکن همراه

سوده اسماعیلی

۱۵ قبل شده | ۱۵ لکن همراه

محمدرضا سنگری

۱۵ قبل شده

به جلسه آنلاین خوش آمدید.

This server is running
.WebinarPlus

ارسال پیام به گفتگوی عمومی

برگزاری وینار تخصصی «مطالعات تطبیقی در ادبیات پایداری»

◀ به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی وینار تخصصی «مطالعات تطبیقی در ادبیات پایداری» به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره؛ اجرا شد. این نشست روز یکشنبه ۱ خرداد ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۲ الی ۱۴ با حضور ۶۵ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

در این حین ما شاهد شکل‌گیری جریان‌های جدی در ادبیات فرانسه و به‌دنبال آن دیگر کشورهای غربی هستیم.

وی ادامه داد: در قرن بیستم و با وقوع جنگ جهانی دوم مکتب فرانسه که مکتبی مسلط بود کنار می‌رود و آمریکا قطب فرهنگی جهان می‌شود. در این زمان نیز بحث ساختارگرایان خیلی جدی مطرح است و ما شاهد سنت‌های جدید دیگری هستیم. می‌توان گفت رنه ولک، مسیر ادبیات را با نقدهای جدی‌اش عوض می‌کند. با این نقدها مکتب فرانسه منسوخ و به جای آن مکتب آمریکایی روی کار می‌آید و ما دیگر تأثیر و تعصب را نمی‌بینیم بلکه شاهد ارتباطات و به‌دنبال آن گسترش مطالعه تطبیقی هستیم.

دیگر زبان‌محوری نداریم و تنها یک گفتار ادبی، متن محسوب نمی‌شود بلکه هر چیزی می‌تواند متن باشد از جمله فیلم‌ها، هنرهای تجسمی و...

وحیدزاده درباره سابقه مطالعه تطبیقی در ایران گفت: اولین فردی که مطالعه تطبیقی را وارد دانشگاه‌های ایران کرد، فاطمه سیاح بود که از سال ۱۳۱۷ در دانشگاه تهران، مطالعه تطبیقی با زحمات ایشان شناخته شد ولی متأسفانه در ۴۵ سالگی فوت کرد و این بحث متوقف شد. سپس در آغاز دهه ۴۰ مرحوم واد حدیدی دوباره به سراغ این موضوع رفت اما باز هم ما شاهد یک وقفه در این زمینه شدیم تا اینکه ابوالحسن نجفی که در حال حاضر مدیر گروه ادبیات تطبیقی در فرهنگستان علوم هستند این رشته را ادامه دادند. البته پژوهشگران دیگری نیز بودند که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به بحث مطالعه تطبیقی پرداخته بودند.

وی درباره چالش‌ها و مشکلات مطالعه تطبیقی اذعان کرد:

◀ به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی وینار تخصصی «مطالعات تطبیقی در ادبیات پایداری» به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره؛ اجرا شد. این نشست روز یکشنبه ۱ خرداد ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۲ الی ۱۴ با حضور ۶۵ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

در این نشست دکتر محمد رضا وحید زاده، مدرس دانشگاه، به عنوان سخنران و مبینا میرزاییگی، به عنوان دبیر جلسه حضور داشتند.

میرزاییگی ضمن خوش‌آمدگویی به حاضران در جلسه، ادبیات پایداری را از محورهای اصلی علم و دانش دانست که همواره مورد توجه دانشگاه سوره قرار گرفته است. سپس از دکتر وحید زاده دعوت کرد تا سخنان خود را آغاز کند.

در ابتدای جلسه دکتر وحید زاده ضمن تبریک هفته ارتباطات، سخنان خود را با بیان تاریخچه‌ای از مطالعات تطبیقی در ادبیات آغاز کرد و گفت: در ابتدا مکتب سنتی مطرح است که با تبارشناسی همراه بوده و بیشتر به‌دنبال یافتن سر منشاء بوده است.

برای اولین بار اصطلاح تطبیقی در سده نوزدهم در فرانسه توسط ویلمن بیان می‌شود. در سده هجدهم پوزیتیویست غلبه‌گفتمانی دارد، هویت‌یابی و تمایز خیلی مهم است؛ گویا مطالعه تطبیقی رهیافتی برای همین موضوع ملت‌گرایی فرانسوی‌ها بوده است. آن‌ها به مطالعه و مقایسه آثار خود با آثار ادبی کشورهای غربی دیگر با محوریت فرانسه می‌پردازند.

در نیمه دوم سده نوزدهم، بحث شرق‌شناسی و توجه به ملت‌های شرقی در نظر قرار می‌گیرد. ادبیات شرقی برجسته می‌شود و ترجمه آثار آن‌ها نیز آغاز می‌شود.

- برای مطالعه تطبیقی باید توصیف و تحلیل را نیز همراه آن دید.
- وحید زاده در نهایت به اهمیت مطالعه تطبیقی پرداخت و گفت: در حال حاضر مطالعه تطبیقی همچنان رشته جدیدی به حساب می‌آید که بسیار جای کار دارد و به ما در ادبیات کمک می‌کند.
- مطالعه تطبیقی در رشته‌هایی مانند ادبیات پایداری بسیار راهگشا و کمک کننده است. با مطالعه تطبیقی می‌توان در ایده‌یابی، استحکام، طراوت و اعتبار کار خود، مطمئن‌تر عمل کرد و در نهایت با استفاده از آن هم پژوهشگر بهره‌مند است و هم می‌تواند در این رشته و آینده آن نیز بهره‌رسان باشد. ■

- یکی از مشکلات اصلی را می‌توان در این سوال مطرح کرد که مطالعه تطبیقی هدف است یا رویکرد؟ که متأسفانه اکثریت آن را هدف می‌دانند در صورتی که ما تنها به‌دنبال قیاس نیستیم.
- بحث بعدی محدودیت است؛ مطالعه تطبیقی بیشتر اروپایی و خصوصاً فرانسوی است تا جهانی.
- ما با بحران هویت نیز در این رشته روبه‌رو هستیم. آیا این یک رشته مستقل است؟ آیا بینارشته‌ای است؟ هر نوع مطالعه ادبی را می‌تواند در برگیرد؟ و...
- چالش دیگر، چارچوب نظری است. ما معمولاً روشمند عمل نمی‌کنیم و نظر خود را مشخص نمی‌کنیم.



مطالعات تطبیقی و ادبیات پایداری

هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوره یا همکاری
معاونت پژوهشی

با حضور
دکتر وحیدزاده

تاریخ برگزاری:
یکشنبه، ۱ خرداد ۱۴۰۱
ساعت ۱۲ تا ۱۴

برای ورود از QR-Code بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>

هفته ارتباطات دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوره

محمدرضا وحیدزاده

مطالعات تطبیقی و ادبیات پایداری

هفته ارتباطات
دانشکده فرهنگ و ارتباطات
دانشگاه سوره یا همکاری
معاونت پژوهشی

تاریخ برگزاری:
یکشنبه، ۱ خرداد ۱۴۰۱
ساعت ۱۲ تا ۱۴

برای ورود از QR-Code بالا یا از لینک زیر استفاده کنید:
<http://panel.soore.ac.ir/join/4i8wd>

گفتگوی عمومی

بزرگوار، جناب آقای دکتر وحید زاده و عوامل و دست اندرکاران نشست های هفته ارتباطات و دانشجویان محترم ، انشالله که سلامت و تندرست و موفق و موید باشید.

محمدرضا تطفی ... ۱۱:۵۹
بله

عزتی ... ۱۲:۰۰
سلام و عرض ادب

محمدرضا تطفی ... ۱۲:۰۱
بنده دانشجویی ارشد روزنامه نگاری دانشگاه سوره هستم.

محمدرضا تطفی ... ۱۲:۰۵
ممنون استاد در خدمتان هستیم.

ارسال پیام به گفتگوی عمومی

گفتگوی عمومی

ادداشت‌ها

یادداشت‌های اشتراکی

ایرین (11)

زهرا ثنائی نژاد
۱ قتل شده | گفتن همراه

سارا عباسی
۱ قتل شده | گفتن همراه

سوده اسماعیلی
۱ قتل شده | گفتن همراه

محمدرضا تطفی بابارود
۱ قتل شده

محمدصدرا فقیسه
۱ قتل شده | گفتن همراه

مرضیه حیدری

اختتامیه هفته ارتباطات و روابط عمومی



در واقع، منظور از وظایف استراتژیک روابط عمومی، دخالت در روند تصمیم‌گیری سازمان است. وی ادامه داد که اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع‌رسانی در همه عرصه‌ها پیش‌تاز است، دوچندان شده به گونه‌ای که موفقیت سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و دوامشان در عرصه‌ها و فعالیت‌های تخصصی به عملکرد روابط عمومی‌های آن‌ها وابسته است. روابط عمومی مدون و برنامه‌ریزی‌شده یکی از ابزارهای قوی مدیریت افکار است، روابط عمومی به عنوان اصلی‌ترین حلقه ارتباط بین مدیران و کارکنان، مسئولیت خطیری در فرآیند دسترسی مدیران و افکار جمعی کارکنان دارد به همین دلیل توجه ویژه به روابط عمومی، به عنوان نهادی که می‌تواند به صورت نظام‌مند، برنامه‌ریزی‌شده و سنجیده در جهت ایجاد، حفظ و گسترش تعامل و تفاهم مدیران با کارکنان اقدام کند، بسیار حائز اهمیت است. آنچه اهمیت دارد این است که کار روابط عمومی تسهیل و خدمت به مدیریت است نه مدیر. برای آنکه محور اساسی کار روابط عمومی کسب منافع برای کل سازمان است نه برای شخصی که در رأس هرم سازمانی قرار گرفته است. محتوا بسیار در انتخاب کودک مؤثر است و همچنین در امتداد جلسه دکتر خطیب‌زاده به ارائه سخنرانی خود با عنوان «تربیت فرزند در عصر رسانه» پرداخت و خاطر نشان کرد: امروزه رسانه‌ها روابط بین اعضای خانواده والدین را

◀ اختتامیه هفته ارتباطات و روابط عمومی در جهت گرامی‌داشت هفته ارتباطات و همچنین بزرگداشت دکتر باقر ساروخانی، به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه؛ یکشنبه یک خرداد ۱۴۰۱ ساعت ۱۵ الی ۱۷ به صورت حضوری در سالن اجتماعات ساختمان مرکزی دانشگاه سوره برگزار شد. در ابتدای جلسه، مبینا میرزا بیگی به عنوان دبیر هفته ارتباطات ضمن عرض خوش آمدگویی و تبریک هفته مذکور؛ نشست‌های برگزار شده در دو سال اخیر را راهی برای شروع توسعه و پیشرفت دانشکده دانست. در ادامه جلسه، دکتر امید علی مسعودی، رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات، بیست و هفتم اردیبهشت‌ماه روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات را، سرفصلی از تعهد، تخصص، علم و هنر و فرصتی برای تبیین بهتر نقش و جایگاه روابط عمومی در جامعه، طراوت و بالندگی در تعامل سازمان‌ها و جامعه، دانست و افزود: امروزه نقش روابط عمومی‌ها در کمک به تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و استراتژیک یک سازمان نقشی قابل توجه است. نقش روابط عمومی به عنوان ابزار مدیریتی برای فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و الکترونیکی، از مشخصه‌های جدید روابط عمومی در عصر ارتباطات است؛ بنابراین، از نقاط برجسته و ممتاز در مدیریت استراتژیک، تأکید بر محیط برون‌سازمانی و حتی جهانی است و

تحت تأثیر قرار داده که به موجب این امر اندیشمندان مقالات و پژوهش‌های زیادی در این باب انجام داده‌اند. در این پژوهش‌ها آورده شده کودک و رسانه دو بعد اساسی هستند و ضروری است که اطلاعات اولیه هر دو در دسترس قرار گیرد؛ و هیچ‌کس نمی‌تواند مدعی مضرات کامل رسانه برای کودک شود زیرا رسانه هم کارکرد مثبت، منفی و حتی خنثی دارد.

خطیب‌زاده درباره حساسیت سنین کودکی افزود: از ۵/۲ تا ۱۲ سال را دوران کودک می‌گویند و باید با توجه به شرایط سنی نسبت به رسانه فعال و حتی منفعل گردد. ذهن انسان در کودکی بسیار تحت تأثیر شرایط اطراف بوده و قابلیت شرطی شدن را دارد. اولین تجربه مستقیم کودک با رسانه از سنین ۲ سال و حتی پایین‌تر است و تقلیدپذیرترین حالت را کودکان در این سنین دارا هستند ولی هرچه سن بالاتر می‌رود به سمت اختیار و انتخاب کشیده می‌شوند و انواع رسانه را شناسایی و انتخاب می‌کنند.

وی افزود: ما ناخواسته کودک را ۲۳ ساعت در هفته به پرستار الکترونیکی می‌سپاریم و مفاهیمی چون زور، خشونت و... را در باطن کودک جای‌گذاری می‌کنیم و اولویت ذهنی آن ساخته خواهد شد؛ در این میان والدین بسیار نگران هستند چون نه رسانه، نه علائق کودک قابل جلوگیری نیست. خشونت، چاق شدن، اعتیاد به رسانه و عواملی چون این‌ها در سال‌های اخیر در اولویت پژوهش‌های وزارت بهداشت قرار دارد، که چرا کودک رسانه را مهم‌تر از پدر یا مادر خود می‌داند؛ و در این میان بلوغ زودرس و نیاز به تنهایی بیشترین عامل مشهودی است.

والدین باید درک خود را در سطحی برسانند که رسانه جنبه خانوادگی بگیرد و راهکارهای مناسب در پیش بگیرند.

در این میان دکتر یوسف خجیر معاونت آموزشی و تحصیلات دانشگاه سوره عناوینی در راستای بزرگداشت دکتر ساروخانی مطرح کرد و گفت:

از سال ۱۹۰۷ تاکنون سال‌های زیادی گذشته و از دوران تلگراف، رادیو و مخابرات به عصر حاضر رسیدیم، که امروزه باید توجه به ارتباط انسانی و

میان فردی افزون گردد. ۱۵ سال از روزی که ۳ رشته تخصصی داشته‌ایم گذشت و امروز همگی به درجه‌ای از پیشرفت رسیده که قابل توجه است.

خجیر افزود: استاد ساروخانی به مصداق کلمه «سرمایه نمادین» است و از سال‌های دور با ایشان آشنایی کوچکی داشتم ولی در چند سال اخیر دانستم که ایشان اعتبار نظام آموزش عالی هستند و معیار و زبان ابزار تمایزی در زمان حال و آینده خواهند بود؛ اخلاق وارسته ایشان به حق جذابیته ناگفتنی دارند. در دنباله نشست، دکتر ساروخانی آینده ارتباطات را روشن دانست و اعتبار خود را دانش و فقط دانش بیان کرد و برگزاری چنین مراسمی و بازبینی فعالیت‌های کنونی را ستود و بیان کرد: افتخار من معلمی در این رشته و حضور در دانشکده فرهنگ و ارتباطات است و یقین من روشنی رشته ارتباطات در فرداها است.

در دهه ۵۰ شمسی، سمیناری در حوزه ارتباطات به نام کودک و رسانه برگزار شد که طبق عرف آن زمان باب و مرسوم نبود زیرا پذیرش آن نه برای جامعه، نه برای دانشگاه قابل قبول نبود؛ در طی سال‌ها تلاش متمادی اکنون در اینجا ایستاده و رسانه را برای جامعه تعریف و تخصص کافی را به دست آورده‌ایم. امیدوار به این‌که در سال‌های آینده، معماران، سازندگان ارتباطات را ایجاد و توسعه پایدار را به اعماق ایران و دنیا ببریم. روابط عمومی از این منظر که موجب آگاهی‌سازی بوده، بسیار شریف و ارزنده است و در این بین باید دنبال استانداردهای جهانی قرار بگیریم یعنی کاری تخصصی، مهارتی و علمی را شامل شود.

ساروخانی ادامه داد که این استاندارد شدن شروطی را لازم دارد که اول استعداد، دوم پردازش آن جهت برانگیختگی و سوم تجربه و آسیب‌شناسی است؛ و کسانی که اسیر عقاید پیش‌پاافتاده در روابط عمومی را دارا هستند باید آزادی از خوب‌شدن را اولویت قرار دهند.

وی افزود: روابط عمومی باید به سمت هوشمندسازی، بینایی و توانایی رهسپار شود و

ارتباطات کافی نخواهد بود، دانشکده فرهنگ و ارتباطات نقطه عطفی برای اهالی سوره در جهت تلاش و مقدمه‌ای برای پیشرفت است؛ اکنون به این دوره رسیدیم که در تمامی دانشکده‌ها حضور مثمر متخصصان و دانشجویان پیشرفت ساز است. باید گفت که بسیاری از این فعالیت‌ها در گذشته گام‌بندی شد و اکنون در کیفیت بالای هرم علمی هستیم که مدیون افراد گذشته و البته اکنون خواهیم بود؛ همراهی دانشجویان در کنار استادان لازمه پیشرفت روزافزون خواهد بود. ■

اطلاعات را تحلیل و نقد کند، اندیشه‌های جدید بدون فشار و تهدید است، زیرا مدرسه جای عشق و عطوفت بوده که موجب سازندگی انسان است. این عشق اثرگذار در درون و سپس ذهن مؤثر خواهد بود و در آخر اقیانوس انجام خواهد گرفت؛ در این روز بزرگ برگزاری جشن نوید آینده روشن را خواهد داد. در انتهای جلسه دکتر ساعی، رئیس محترم دانشگاه سوره در جهت گرامیداشت هفته مذکور بیان داشت: یک روز، هفته و سال برای گرامیداشت هفته



وینارها

و

رویدادها

هفته^s

معمار



آقای دکتر حسین سلطان زاده

استاد تمام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

وبینار: چالش های کاربرد مفاهیم و انگاره های ایرانی در معماری معاصر

چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ساعت ۱۴

لینک وبینار panel.soore.ac.ir/join/015q4

آقای دکتر سیدغلامرضا اسلامی

استاد تمام پردیس هنرهای زیبا

وبینار: آینده نگری و آینده نگاری در معماری پس از انقلاب اسلامی

چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ساعت ۱۰



آقای دکتر غلامحسین معماریان

استاد تمام دانشگاه علم و صنعت دانشکده معماری و شهرسازی

وبینار:

نظام دستگانه معماری ایران

چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ساعت ۱۸



دبیر نشست ها:

آقای دکتر امیرمسعود دباغ

مدیر گروه معماری اسلامی دانشگاه سوره



دانشگاه سوره
سازمان پژوهشی



برگزاری وبینار «انگاره میانی رسیدن از صورت به محتوا در هنر و مبانی آن در معماری»

◀ به مناسبت هفته معمار، وبینار «انگاره میانی رسیدن از صورت به محتوا در هنر و مبانی آن در معماری» به کوشش دانشکده معماری و شهرسازی و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره؛ اجرا شد. این نشست روز چهارشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ الی ۱۸ با حضور ۳۵ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

◀ در این نشست دکتر بهرنگ مجیدی، مدرس دانشگاه، به عنوان سخنران و دکتر محمدرضا اکبریان مدیرگروه معماری داخلی دانشگاه سوره، در جایگاه میزبان نشست حضور داشتند. نخست، دکتر محمدرضا اکبری پس از خوش‌آمدگویی به حاضرین به معرفی موضوع و محتوای نشست پرداخت و از دکتر مجیدی دعوت کرد تا سخنان خود را آغاز کند. دکتر مجیدی با بیان ارتباط بین فلسفه و معماری، به توضیح سه لایه‌ی اصلی شامل لایه‌ی محتوایی، میانی و صوری پرداخت و سپس به چگونگی حل مسئله در نظر معمار اشاره کرد و از شرح مُثُل افلاطون برای نشان دادن دیدگاه‌های مختلف استفاده و تصریح کرد که با تمام اختلاف نظرهایی که بین متخصصان حوزه‌های مختلف و حتی سایر مردم وجود دارد؛ مفهوم زیبایی نزد همه یکسان است و در شرق و غرب عالم به طور مثال گُل را زیبا می‌دانند. این سطح به لایه‌ی محتوایی معروف است و اشتراک بین انسان‌ها را نمایان می‌کند.

بهرنگ مجیدی اذعان کرد: درک مفهوم معماری و رسیدن به آن انگاره‌ی محتوایی برای ما میسر نشده زیرا به قدری درگیر روزمرگی شده‌ایم که فراموش کردیم می‌شود طور دیگری هم دید و بیشتر دچار یک شعارزدگی هستیم. اتفاقی که در معماری غرب رخ داده همین است. معماری غرب در بازتعریف‌هایی که از خود در دوره مدرن و پست مدرن ارائه داده، با افراد متفکری که درون خود داشته و هنرمندان صاحب سبک که به مبانی کلاسیک تسلط دارند باعث شده به این مبانی شکل و فرم جدیدی بدهند.

مجیدی در انتها خاطر نشان کرد: هنرمند، معمار و شهرسازی موفق است که بداند مخاطبش چه نیازی دارد، به چه چیزی فکر می‌کند، چه عملکردی دارد و چه چیزی را طلب می‌کند. پس از آن براساس

در این نشست دکتر بهرنگ مجیدی، مدرس دانشگاه، به عنوان سخنران و دکتر محمدرضا اکبریان مدیرگروه معماری داخلی دانشگاه سوره، در جایگاه میزبان نشست حضور داشتند.

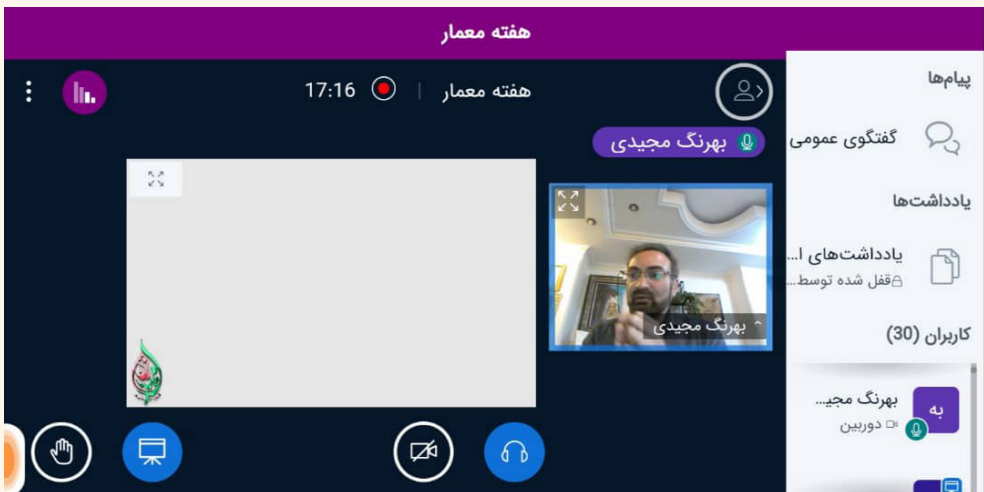
نخست، دکتر محمدرضا اکبری پس از خوش‌آمدگویی به حاضرین به معرفی موضوع و محتوای نشست پرداخت و از دکتر مجیدی دعوت کرد تا سخنان خود را آغاز کند. دکتر مجیدی با بیان ارتباط بین فلسفه و معماری، به توضیح سه لایه‌ی اصلی شامل لایه‌ی محتوایی، میانی و صوری پرداخت و سپس به چگونگی حل مسئله در نظر معمار اشاره کرد و از شرح مُثُل افلاطون برای نشان دادن دیدگاه‌های مختلف استفاده و تصریح کرد که با تمام اختلاف نظرهایی که بین متخصصان حوزه‌های مختلف و حتی سایر مردم وجود دارد؛ مفهوم زیبایی نزد همه یکسان است و در شرق و غرب عالم به طور مثال گُل را زیبا می‌دانند. این سطح به لایه‌ی محتوایی معروف است و اشتراک بین انسان‌ها را نمایان می‌کند.

او در ادامه افزود: لایه‌ی محتوایی و نوع دید ما بسته به شناخت و آگاهی ما نسبت به پدیده‌ها و عوامل آن است. به‌گونه‌ای که هرچه به شناخت منبع نوری در مُثُل افلاطون نظر کنیم، اصل پدیده‌ها را خواهیم دید. این دید به نوع شرایط اختصاصی، روانی و اجتماعی ما باز می‌گردد.

به گفته‌ی مجیدی لزوماً تمام افراد یک برداشت را از یک مفهوم مشترک ندارند و هر فرد به نسبت برخوردی که با موضوع دارد می‌تواند یک برداشت

شده پاسخ داده شد و محمدرضا اکبری از تمامی شرکت‌کنندگان برای حضور در این نشست تشکر کرد. ■

مطالعات، آموزش‌ها و هوش خود آن را از فیلترهای ذهنی خود عبور دهد و در اختیار مخاطب قرار دهد. در انتهای نشست به پرسش‌های مطرح



برگزاری نشست تخصصی «چالش‌های حفاظت و توسعه در بافت تاریخی ایران»

◀ به مناسبت هفته معمار، وینار تخصصی «چالش‌های حفاظت و توسعه در بافت تاریخی ایران» به کوشش دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه سوره با همکاری معاونت پژوهش و انجمن علمی معماری؛ اجرا شد. این نشست روز سه شنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۸ الی ۲۰ با حضور ۵۰ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

ویژه به بناهای تاریخی همراه دانست و گفت که علم مرمت در اروپا حدود ۲۰۰ سال پیش از آن آغاز شده بود. در اروپا نیز نگاه کلی به بناهای شاخص وجود داشت که بعد از مدتی متوجه شدند که ارزش یک شهر فقط به بنای تاریخی آن نیست و در کل بناهای یک شهر از جمله بناهای شاخص، بناهای مسکونی کم ارتفاع، شریان‌های اصلی شهر و ارتباطات فضایی آن را شامل می‌شود. امروزه در لندن، فلورانس، رم، پاریس بوم قدیم دارای بافت تاریخی خود است. در ادامه صحبت‌ها در خصوص بافت تاریخی شهرهای ایران کلاتری تصریح کرد: دقیقاً برعکس اقدامات که در اروپا برای حفظ شهرها انجام شد؛ در ایران وقتی این تفکر در دوره‌ی تجددگرایی پهلوی اول شروع شد، هیچگاه متوقف نشد و شهرهای ما کاملاً با خیابان‌کشی‌ها دریده شد. در اصفهان خیابان استاندارد درست از کنار میدان نقش جهان و ساختار دولتخانه عصر صفوی عبور داده شده است همچنین در کنار مسجد جامع عتیق؛ با احداث خیابان عبدالرزاق بازار تاریخی اصفهان به دو نیم تقسیم شده و بخشی از این بازار نابود شده است.

کلاتری ادامه داد: مشابه تخریبات انجام شده در اصفهان در شهر شیراز نیز رخ داده است. با احداث خیابان در وسط بازار وکیل آن را به دو نیم تقسیم کرده‌اند. در بسیاری از شهرهای دیگر نیز این اتفاق رخ داده و تخریب‌های گسترده صورت گرفته است. به طور مثال در شهر سلطانیه شهر تاریخی به نام سلطانیه داشتیم، این شهر توسط متولیان میراث فرهنگی که تفکر توجه به تک بناهای شاخص در آن‌ها رسوخ کرده بود، نابود شد و بازار قاجاریه شهر

◀ در این نشست دکتر محمد مهدی کلاتری، مدرس دانشگاه، به عنوان سخنران و دکتر نجمه دشتکی، رئیس دانشکده معماری و شهرسازی، در جایگاه میزبان نشست حضور داشتند.

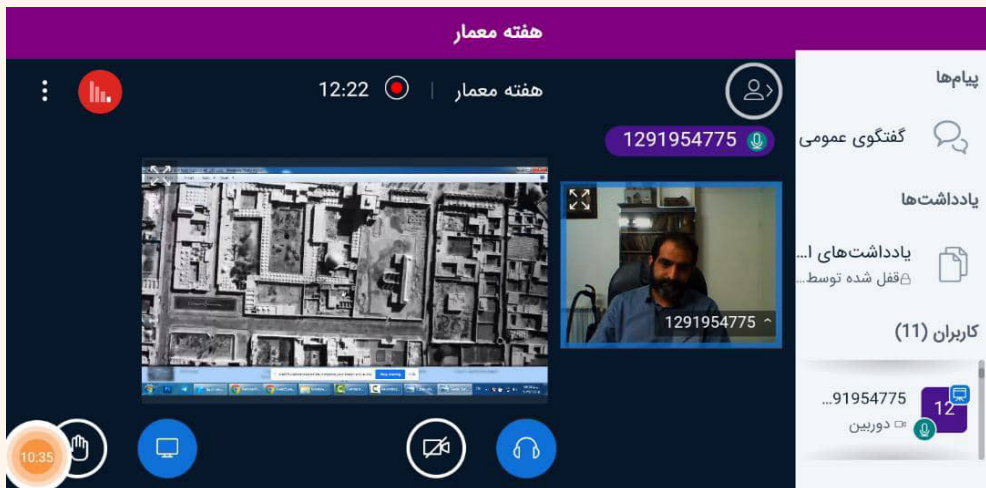
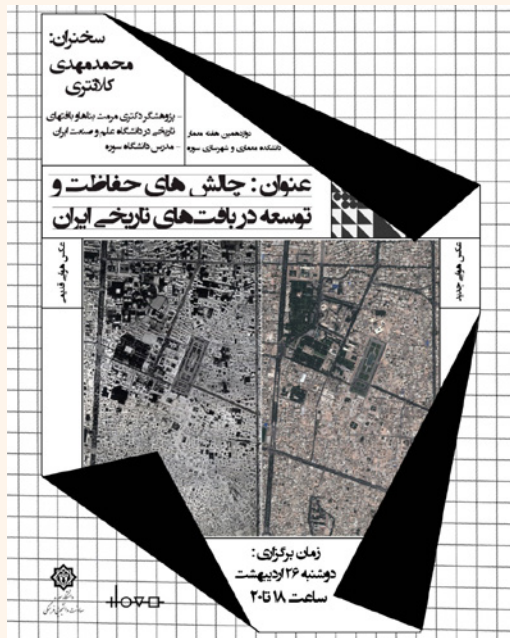
در آغاز دکتر محمدمهدی کلاتری به توضیح وضعیت بافت شهرهای تاریخی در گذشته پرداخت و گفت: شهرهای تاریخی ایران تا اواخر دوران قاجار توسعه و رشد متوازن داشتند. نمونه‌های بی‌نظیری از ساختار منظم و یکپارچه در شهرسازی بودند که در شهرهایی مانند اصفهان، تبریز، یزد، قزوین، شیراز و بسیاری دیگر از نمونه‌های منحصر به فرد در تاریخ شهرسازی جهان به شمار می‌روند. با شروع دوران پهلوی با ورود اتومبیل به ایران و خیابان‌کشی‌های موسوم به رضاخانی، این ساختار یکپارچه و منظم با خیابان‌های منظم و شطرنجی شکافته شد و همچنین با افزایش جمعیت و مهاجرت مردم از روستا به شهر و لزوم وسعت و گسترش گنجایش شهرها این گسست و تخریب ادامه پیدا کرد. البته این شرایط فقط تنها برای ایران نبوده و اکثر شهرهای تاریخی دنیا با آن روبه‌رو بوده‌اند.

وی ادامه داد با اینکه اروپاییان شروع کننده‌ی تخریب و شکافتن شهرهای تاریخی بودند، اما اولین کسانی بودند که پس از چند دهه پی به اشتباه این حرکت بردند و از انجام ساخت و ساز در مقیاس بزرگ دست کشیدند. د. آنجلیس دوسات از نظریه‌پردازان حفاظت و مرمت در سخنرانی معروف خود، از خیابان‌های شطرنجی به عنوان صلیبی برای قربانی کردن شهرهای تاریخی یادکرد.

کلاتری ورود علم مرمت به ایران را همراه با نگاه

از بافت‌های تاریخی به وجود آمده است. همین اقدامات باعث ثبت و ماندگاری قسمت‌هایی از شهر شیراز، یزد و برخی شهرهای دیگر شده است. کلانتری در انتها به اقدامات انجام شده و تلاش‌هایی که در صدد بقای بافت‌های تاریخی صورت گرفته سخن گفت و بر لزوم آگاهی بخشی و تلاش همه افراد جامعه برای به نتیجه رسیدن این امر مهم تأکید کرد. در پایان دکتر نجمه دشتکی از حضور تمامی شرکت‌کنندگان و دکتر کلانتری تقدیر و تشکر کرد. ■

و تمام بناهای ارزشمند شهر به طور کلی تخریب شد. امروزه فقط گنبد سلطانیه وجود دارد و شهر سلطانیه با خاک یکسان شده است. این اتفاق تنها با تفکر تک بنای شاخص، به نام آزادسازی و دسترس پذیر، بناهای تاریخی یک شهر را به صورت کاملاً قهری و اجباری از ساکنان و مالکان آن خریداری کرده و از بین برد. کلانتری اذعان کرد: نگاه صرف به یک بنا و تخریب اماکن و زیبایی‌های اطراف و مرتبط با آن باعث تخریب عمدی بناهای تاریخی در شهرهای مختلف است. در سال‌های اخیر نیز تفکر حفاظت



برگزاری وبینار تخصصی «آینده‌نگری و آینده نگاری در معماری پس از انقلاب اسلامی»

◀ به مناسبت هفته معماری و بینار تخصصی «آینده‌نگری و آینده نگاری در معماری پس از انقلاب اسلامی» به کوشش دانشکده معماری و شهرسازی و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره؛ اجرا شد. این نشست روز چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۰ الی ۱۲ با حضور ۵۵ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

مهندسی جدا بود اما اکنون زیر نظر نظام مهندسی ساختمان است.

وی درباره مدلسازی اذعان کرد: ما از طریق مدلسازی به مفاهیم می‌رسیم. برخی این نظر را دارند که اگر ما به صورت جداگانه اجزای یک طرح را بسازیم و بعد کنار هم قرار بدهیم یک کل سالم خواهیم داشت در صورتی که جزء باید با کل همخوانی داشته باشد و در واقع طرح کل را از ابتدا باید در ذهن داشت. مدلسازی توجه به کل را در نظر قرار می‌دهد. اسلامی در رابطه با انواع تفکر نیز صحبت کرد: تفکر علمی: یعنی چپستی آن طرح را مشخص کنیم و از کل به جزء و از جزء به کل می‌رسیم و اینها باهم مرتبط هستند تا طرح ما تکمیل شود.

تفکر منطقی: ارتباط فرم و عملکرد را از لحاظ عقلی بررسی می‌کند.

تفکر عمودی: امکان تحقق یک طرح که در ذهن پرو رانیده شده است را بررسی می‌کند. تفکر افقی / تفکر خلاق: به ایجاد تغییرات در محتوا و زمینه که ارتباط سالم بین آنها برقرار و کار اجرایی شود را تفکر افقی می‌گویند.

درباره تفکر خلاق می‌توانیم به نظریه چاه‌های معرفتی دی بونو نیز اشاره کنیم: اکثر ابداعات از طریق ایجاد چاه‌های جدید به وجود می‌آیند نه پر کردن چاه‌های قدیمی و موجود.

وی نظریه‌ای درباره انواع مدیر بیان کرد و گفت که ما چهار نوع مدیر داریم:

گذشته نگر، که به دنبال احیا است. حال نگر، که به ساماندهی وضع موجود می‌پردازد. آینده نگر، رشد کمی را مدنظر قرار می‌دهد آینده نگار، به توسعه

◀ در این نشست دکتر سید غلامرضا اسلامی، استاد تمام پردیس هنرهای زیبا، به عنوان سخنران و دکتر امیمسعود دباغ، به عنوان دبیر جلسه حضور داشتند. در ابتدا دکتر دباغ، دبیر نشست ضمن عرض سلام از دکتر اسلامی بابت حضور در این نشست تشکر و دعوت کرد تا سخنان خود را آغاز کند. دکتر اسلامی ضمن عرض سلام و تشکر از دست اندرکاران در برگزاری این نشست، هفته معماری را تبریک گفت و در ابتدای بحث به نادانی و جهالت انسان در برابر اقیانوس علم و دانش و توجه به این نکته که نباید به اطلاعات محدود خود اکتفا کرده و به آن غره شویم اشاره کرد.

وی به تمامی واژگان موضوع این نشست؛ آینده‌نگری، آینده نگاری در معماری، انقلاب و پس از انقلاب اسلامی اشاره کرد و گفت تمامی این واژگان دارای معنا و مفهوم هستند ولی نکته این است که هر یک ما می‌توانیم به این موضوع و واژگان از زاویه دید جدید و منحصر به خودمان نگاه کنیم و به تبیین آن پردازیم. همچنین گفت: انسان تنها موجودی است که می‌تواند تجرید و تعمیم کند؛ حرکت به سمت شاخص را تجرید و پرداخت به آن را تعمیم می‌گویند. تجرید و تعمیم باعث می‌شوند که مفاهیم شکل بگیرند.

اسلامی به هنر و نقش معمار نیز اشاره کرد و گفت: در هنر آشکارگی اتفاق می‌افتد و یک چیز بُعد پیدا می‌کند.

معمار در واقع مهندس و هندسی‌دان است. ما در حال حاضر با یک خلاء در حیطه معماری مواجه هستیم؛ قبلاً معماری یک نظام مجزا داشت و از نظام

یعنی چیدمان و ماهیت همان است و در اصل هیچ چیزی غیر از زاویه دید و برداشت ما عوض نشده است. در انتها نیز پس از اشاره به انقلاب و رسیدن ملت ما از یک فضای استبداد به آزادی اذعان کرد: برای پیشرفت و حرکت رو به جلو باید آینده را دید و واگرایی علتها را دنبال کرد اما به هیچ وجه نباید هستها را فراموش کرد و تنها بر اساس مجاز جلو برویم که در این صورت به پوچ‌گرایی می‌رسیم. جایگاه و موقعیتی که خداوند برای تک تک ما انسان‌ها قرار داده است آنقدر والا و با ارزش است که ما مغلوب مسائل و مشکلاتی که در کشور از عمد یا غیر عمد پرتنگ می‌کنند نمی‌شویم. ■

کیفی می‌پردازد. اسلامی ادامه داد که برای پرداختن به موضوع پس از انقلاب در ابتدا باید انتظار و مفهوم خود را از زمان بیان کنیم. در زمان مفهومی ما عناصر؛ مدیریت، حل مسئله، برنامه ریزی، طراحی را مشاهده می‌کنیم. به گفته چامسکی که کلمات قول نیاز دارند و در طول زمان بالا و پائین می‌شوند؛ می‌توانیم زمان را و وقایع و ارزش‌ها مانند طناب چند رشته‌ای پیچ در پیچ ببینیم که در واقع موضوع یکسان و است و تغییر نمی‌کند اما نوع برداشت و شیوه برخورد ما از موضوع مهم است چون در هر زمان یا حالت می‌توانیم یک رشته از آن طناب چند رشته‌ای را مشاهده کنیم پس



وبینار:
آینده نگر و آینده نگاری
در معماری پس از انقلاب اسلامی

سخنران: آقای دکتر سیدغیاث‌رضا اسامی
 استاد تمام پردیس هنرهای زیبا

چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ساعت ۱۰

لینک وبینار panel.soore.ac.ir/join/015q4

سازمان اسکان و گردشگری

5/18/2022 - هفته معنار

مقدمه‌ای فکری (Induction)

همگرایی

واگرایی

توجه نقش راه (Reduction)

همگرایی و واگرایی در ساختار تفکر

00:12:19 سعید عزیزی: بیا ارائه بخند اینتون بکن
 00:12:32 allreza moshabaki: سلام چون به عنوان کاربر همین امکان نداره
 00:12:44 allreza moshabaki: بیا پردازش بکنیم
 00:12:05 سعید عزیز حسینی: سلام ارائه‌ها جینجا آمیخته
 00:30:22 مریم روزگاری: باعث القاح دست
 00:35:16 Seyedeh Elham Alavizod...: عرض سلام و احترام، معذرتی شد از جنس جاب آبی، فکر ارائه‌ها کردیم

برگزاری وبینار تخصصی «چالش‌های کاربرد مفاهیم و انگاره‌های ایرانی در معماری»

◀ به مناسبت هفته معماری و بینار تخصصی «چالش‌های کاربرد مفاهیم و انگاره‌های ایرانی در معماری» به کوشش دانشکده معماری و شهرسازی و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره، اجرا شد. این نشست روز چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ با حضور ۱۰۵ نفر به صورت مجازی در سامانه دانشگاه سوره برگزار شد.

◀ در این نشست دکتر امیر مسعود دباغ، به عنوان دبیر جلسه و دکتر حسین سلطان زاده، استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، به عنوان سخنران حضور داشتند.

در ابتدا دباغ، دبیر نشست ضمن عرض سلام از دکتر سلطان زاده بابت حضور در این نشست تشکر کرد و از ایشان دعوت کرد تا سخنان خود را آغاز کند.

دکتر سلطان زاده ضمن عرض سلام و تشکر از دست اندرکاران بیان کرد: چگونگی کاربرد مفاهیم و انگاره‌های ایرانی در معماری معاصر، یکی از مسائل و چالش‌های مهم در طراحی بسیاری از بناها به‌ویژه بناهای آیینی و یادمان‌ها می‌باشد که در این وبینار قرار است به آن بپردازیم. در حال حاضر معماران مطرح کشور توجهی به استفاده از شاخس‌های معماری ایرانی ندارند. البته معماری شبیه ادبیات است؛ همانطور که در ادبیات شاخه‌های گوناگون وجود دارد در معماری نیز اینگونه بوده و هرکس که در هر شاخه‌ای کار می‌کند فعالیت و اثرش مورد احترام است.

وی درباره چالش‌های معماری اذعان کرد که ما به صورت کلی دو نوع چالش داریم؛ چالش نظری و چالش طراحانه. در بخش نظری مهم است بدانیم که به صورت ریشه‌ای به تئوری‌ها پرداخته نمی‌شود و حتی نهاد فرهنگی نداریم که حامی معماری باشد و نظریه پردازی قوی در این زمینه صورت نگرفته است.

سلطان زاده درباره هویت به صورت مختصر به موارد زیر اشاره کرد:

- انواع هویت: موردی و جامع
- جنبه‌های زمانی هویت: پایدار و پویا
- جنبه‌های ادراکی: داشته‌های پیشینی ذهنی و تشخیص عمومی
- جنبه‌های تشخیصی هویت: تشخیص حرفه‌ای و عمومی

سلطان زاده به بحث تحولات معماری در اروپا نیز پرداخت و بیان کرد که در دوره رنسانس ما شاهد برپایی آکادمی‌های متعدد و آغاز مباحث تئوری هستیم مثلاً در قرن ۱۵ مطالعات برونلسکی درباره روم باستان و تاسیس آکادمی مسجحه‌سازی و معماری در فلورانس که داونچی و میکل آنژ از دانش آموخته‌های آن بودند اتفاق افتاد. در این دوره به کشف برخی متن‌ها و نقشه‌های دوران باستان و قرون وسطی رسیدیم. برای نمونه می‌توانیم به برخی اتفاقات در قرن ۱۸ نیز به کشف باستان‌شناسی، تشکیل انجمن یونان دوستان در لندن، توجه به معماری یونان و روم باستان در فرانسه، شکل‌گیری آکادمی فرانسه و شروع طراحی به شیوه نئوکلاسیسیم و کتاب وینکلمان درباره معماری یونان باستان اشاره کنیم.

وی درباره معماری و مشکلات آن در دوره قاجار گفت: در این دوره ما شاهد ضعف نظریه پردازی در بین معماران هستیم و به دلیل پایتخت شدن شهر تهران تعداد زیادی سازنده از شهرهای مختلف به آنجا آمدند و به راحتی نام معمار را به روی خود گذاشتند به صورتی که معماران خارجی برای اینکه خودشان را از این دسته جدا کنند با نام آرشیتکت شناخته می‌شدند. همچنین اشتیاق بسیاری از اعیان و مردم به معماری فرنگی و همچنین ورود برخی معماران و تحصیلکرده‌های ایرانی از اروپا باعث ترویج فرهنگ و معماری غربی یا فرنگی شد.

البته این موارد به دلیل ویژگی‌های اجتماعی آن دوره از جمله: ضعف و ناتوانی حکومت قاجار، کم توجهی نسبت به توسعه علوم و دانش‌ها، اقتباس در بسیاری از زمینه‌های هنری و معماری از فرنگ و احساس حقارت و نارضایتی به سبب مشکلات و شکست در جنگ با روسیه و عهدنامه گلستان و ترکمنچای نیز بود.

سلطان زاده درباره اتفاقات دوران پهلوی افزود:

وی همچنین به توسعه سنت گرایی غربی در ایران و گسترش اندیشه‌های بوکهارت و دیگران در باب هنر و معماری اشاره کرد و گفت: یکی از دلایل آن ناراضی‌گری‌ها از برخی خصوصیات رنسانس و پیامدهای منفی انقلاب صنعتی بود که نمود آن را می‌توان در فیلم عصر جدید چارلی چاپلین و همچنین موضوع انحطاط تمدن غرب که اشپنگلر مطرح کرد، دید.

نسبت دادن هنرهای اسلامی به خاستگاه‌های چادرنشینی و جوامع ابتدایی و تفسیرهای شخصی و بدون استنادهای درست در مورد معماری دوران اسلامی را نیز می‌توان نمونه‌ای از توسعه سنت گرایی غربی در ایران و گسترش اندیشه‌های بوکهارت در این زمینه دانست.

در انتها نیز دکتر سلطان زاده به ارائه و بررسی برخی آثار معماری در ایران پرداخت. ■

توسعه ناسیونالیسم در غرب و بازتاب آن در کشورهای شرقی، جنگ جهانی دوم و ورود گسترده باستان‌شناسان به ایران سبب توسعه کشفیات باستان‌شناسی شد.

فعالیت‌های طراحی معماران خارجی مرتبط با سفارتخانه‌ها و نهادهای خارجی بیشتر شد.

شکل‌گیری انجمن آثار ملی و بزرگداشت بزرگان و مفاخر کشور به دلیل اهمیت نقش اعضای انجمن و باستان‌شناسان و معماران در شکل‌گیری نوعی معماری ایرانی و اهمیت نقش هرتسفلد و آندره گدار در توجه به معماری ایرانی بود.

همچنین به دلیل توجه معماران ایرانی تحصیلکرده در خارج به معماری مدرن، ما شاهد شکل‌گیری انجمن آرشیست‌های ایران و گسترش معماری پیشامدرن و مدرن نیز هستیم.

وبینار:
چالش‌های کلیدی مفاهیم و
انکارهای ایرانی در معماری معاصر

سخنران: آقای دکتر حسین سلطان زاده
استاد هیئت‌مدعه آکادمی وحدت تهران مرکزی

چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ساعت ۱۴

لینک وبینار panel.soore.ac.ir/join/015q4

5/18/2022 - جلسه معماری

دوره قاجار، دوره اشناف نسبت به دستاورد های فرهنگی

شمس العماره

۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵

برگزاری وبینار تخصصی «نظام دستگای معماری ایران»

◀ به مناسبت هفته معماری، وبینار «نظام دستگای معماری ایران» به کوشش دانشکده معماری و شهرسازی با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه سوره و انجمن علمی معماری؛ اجرا شد. این نشست روز چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۸ الی ۲۰ با حضور ۸۰ نفر در سامانه مجازی دانشگاه سوره برگزار شد.

این پرسش‌ها پاسخ می‌دهد. تاریخ به ما می‌گوید که جوامع گذشته، افکار و اعتقادات، دولت‌ها و فرهنگ آن‌ها چگونه شکل گرفته‌اند. تاریخ به ما کمک می‌کند تا یک تصویر دقیق از جایی که ایستاده‌ایم را ترسیم کنیم.

به گفته‌ی غلامحسین معماریان ما برای شناخت گذشته‌ی معماری خود از علم تاریخ کمک می‌گیریم. این شناخت بر اساس اسناد و شواهد صورت می‌گیرد. این اسناد و شواهد در اصل بناها و نوشته‌ها هستند ولی داده‌های آن‌ها باید تحلیل و بررسی شوند تا به تفاسیر آن‌ها دست پیدا کرد. محققین مختلف از این داده استفاده کرده‌اند و آن‌ها در قالب‌های گوناگون سبکی، شیوه‌ای، معنایی، کارکردی و دستگای قرار گرفته‌اند.

در ادامه نشست از گونه‌های الگو سخن گفته شد و معماریان آن‌ها را گونه یا گونه‌هایی عنوان کرد که برای یک کارکرد خاص مورد استفاده معماران بوده‌اند. برای نمونه کارکرد مسجد را در دوران صفوی یا قالب‌های خاص چون ایوانی، گنبدخانه‌ای، میانسرا و تالار ستون‌دار می‌بینیم.

معماربان اذعان کرد: گونه شناسی در یک فرایند استقرایی به ما کمک می‌کند تا با انتخاب موضوع، به منابع عینی موجود مراجعه کنیم و با گردآوری داده‌ها و تحلیل آن‌ها به شناخت گونه‌ها دست یابیم. در اینجا، انتخاب موضوع به معنای انتخاب یک کارکرد است. می‌خواهیم پی ببریم که در یک مکان خاص و یک بازه زمانی، چه گونه‌هایی از مساجد یا مدارس وجود داشته‌اند. در فضای پژوهشی امروز، این امکان وجود دارد تا با روش‌های گوناگون تحقیقاتی، بناهای یک دوره بزرگ از تاریخ معماری را شناسایی و تحلیل نماییم. در نظام دستگای معماری ایران، مساجد و مدارس با طرح ایوانی در یک دستگاه، مدارس و مساجد با طرح گنبدخانه، ایوان

◀ در این نشست دکتر غلامحسین معماریان، استاد تمام دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت، به عنوان سخنران و دکتر امیرمسعود دباغ، مدیر گروه معماری اسلامی دانشگاه سوره، در جایگاه میزبان نشست حضور داشتند.

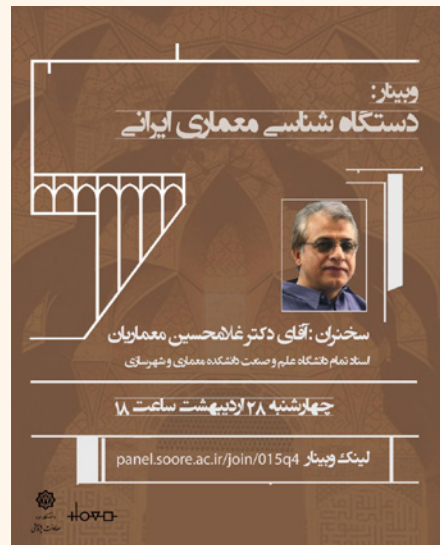
در ابتدا دکتر دباغ ضمن تبریک و خوش‌آمدگویی به حاضرین در نشست، به معرفی موضوع و سخنران جلسه پرداخت سپس از دکتر معماریان دعوت کرد تا به ارائه مطالب خود بپردازد.

دکتر معماریان با این رویکرد آغاز به صحبت کرد که زمانی که ما به عنوان یک دانشجوی وارد دانشکده معماری می‌شویم، قرار است چیزی برای امروز طراحی کنیم و بسازیم. درس‌های طراحی عهده‌دار این کار هستند؛ در این درس با مبانی مختلفی روبه رو می‌شویم. دروسی هم داریم که از معماری گذشته می‌گویند. گاهی این پرسش مطرح می‌شود که این درس گذشته چه کاربردی دارد و مرور تاریخ معماری چه نفعی برای دانشجویان در زمان حال دارد. این درس در واقع قصد دارند آنچه از گذشته به جای مانده است را در مجموعه‌ای از درس به ما معرفی کند، مثل تاریخ معماری جهان، معماری اسلامی و بخش زیادی درس مرمت هستند. با این حال دانشکده‌های معماری ایران نسبت به دانشگاه‌های تراز معماری در دنیا در امر بررسی و مطالعه تاریخ بسیار عقب و ضعیف است و حتی در سال‌های اخیر این ضعف بیشتر نیز شده است. وی ادامه داد: انسان در کلیت خود موجود پرسشگری است و بخشی از این پرسش‌ها درباره‌ی گذشته خود به عنوان یک فرد یا گروهی از افراد است. من چه کسی هستم؟ از کجا آمده‌ام؟ نسل پیشین من چه کسانی بوده‌اند و چه دستاوردهایی داشته‌اند؟ از مجموعه سؤالاتی هست که برای هر انسان مطرح می‌شود. علم تاریخ به بخشی از

چارچوب و قالب به نمایش می‌گذارند، معماران ایرانی نیز بر مبنای قالب‌ها یا دستگاه‌هایی که در ذهن خود داشتند به طراحی و اجرا می‌پرداختند. در این کتاب پنج دستگاه به نام‌های گنبدخانه‌ای، ایوانی، تالارهای ستون‌دار، گنبدخانه-ایوان، میان‌سرا و دستگاه ترکیبی را خواهیم دید و در هر دستگاه بناها در یک سیر تاریخی دیده می‌شوند. در بخش‌های مختلف کتاب از حدود هشتصد و پنجاه نگاره بهره گرفته شده که بسیاری از آن‌ها برای نخستین بار ارائه می‌شوند.

در پایان نشست دکتر دباغ از حضور تمامی شرکت‌کنندگان و دکتر معماریان تقدیر و تشکر کرد و همچنین به پرسش‌های مطرح شده پاسخ داده شد. ■

و میان سرا در دستگاهی دیگر دیده می‌شوند؛ بنابراین دستگاه‌ها، در جایی بالاتر از گونه - الگوها قرار می‌گیرند. وی همچنین در خصوص کتاب «معماری ایرانی: دستگاه‌شناسی» گفت: این کتاب نگاهی نو به معماری گذشته ایران دارد و با نگاهی تداومی به معماری گذشته ایران پرداخته است. به باور نگارنده، معماری ایرانی نیز چون موسیقی ایرانی که به دلیل وجود ردیف‌های دستگاهی تداوم یافته، دارای قالب‌ها و یا دستگاه‌هایی است که در تداوم آن نقش بنیانی داشته‌اند. همانگونه که نوازندگان و خوانندگان موسیقی دستگاهی ایرانی، با انتخاب یکی از دستگاه‌های هفت تا دوازده گانه، به اجرای کار خود می‌پردازند و خلاقیت خود را در آن



اختتامیه^۵ هفته^۶ معمار

مجازی را داشت و در دانشکده معماری و شهرسازی نیز ده‌ها وینار در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ برگزار شد. ما در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۰۰ وینار مجازی در دانشگاه سوره داشتیم که میزان استقبال دانشجویان از آن‌ها بسیار زیاد بود. این اتفاقی که به مناسبت هفته معمار در دانشگاه سوره افتاد؛ بسیار امیدبخش و قابل توجه بود. از این جهت که به عنوان یک مکملی در کنار درس‌های دانشجویان، باعث شد تا دانشجویان تجربه‌های جدیدی کسب کنند. به‌خصوص برنامه‌هایی که از دانشگاه خارج شدند و در محیط‌های عملی با افراد صاحب نظر در این حوزه حضور پیدا کردند.

سپس، نجمه دشتکی رئیس دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه سوره ضمن عرض خیرمقدم به تمامی دانشجویان و استادان حاضر در جلسه اظهار داشت: ما توانستیم در چهار حوزه کارآفرینی، آموزشی، پژوهشی و مهارتی برنامه‌هایی داشته باشیم. در حوزه پژوهشی که یکی از نقاط تمایز برنامه امسال بود، ما توانستیم از چهار استاد تمام معروف و به نام در حوزه معماری ایرانی- اسلامی دعوت کنیم و وینارهای پژوهشی بسیار خوبی داشته باشیم که خوشبختانه مورد استقبال بسیاری از دانشجویان، حتی در خارج از دانشکده قرار گرفت. در حوزه کارآفرینی توانستیم یک کارگاه بسیار خوب که چگونه دانشجویان می‌توانند ایده‌های خود را به کار تبدیل کنند برگزار کنیم. همچنین در حوزه آموزشی

آیین اختتامیه دوازدهمین دوره هفته معمار دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه سوره؛ با حضور رئیس کل دانشگاه سوره، روسای دانشکده‌ها، مدیران، مسئولان، استادان و دانشجویان، روز جمعه مورخ ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۶ الی ۱۹ در سالن سوره حوزه هنری به صورت حضوری برگزار شد.

در ابتدای جلسه، محمدحسین ساعی رئیس دانشگاه سوره، ضمن عرض خوش آمد به استادان، دانشجویان و فارغ التحصیلان حاضر در سالن، گفت: از دانشجویانی که این مراسم را برنامه‌ریزی و تا مرحله اجرا پیگیری کردند و همچنین رئیس دانشکده معماری و شهرسازی، استادان محترم و معاونت فرهنگی و دانشجویی که کمک کردند پس از دو سال، یک شور و نشاط مجددی در دانشگاه سوره برقرار شود، بسیار سپاسگزارم. در حال حاضر به طور هم‌زمان دو اتفاق بزرگ در دانشگاه سوره در حال وقوع است و در سینما سپیده نیز سیزدهمین دوره جشنواره دانشجویی سایه را که یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های فیلم دانشجویی است با وضعیت بسیار شکوهمندی در حال برگزاری است و تمام این اتفاقات نوید این را می‌دهد که دانشگاه سوره پس از مدتی استراحت به دوران اوج خود برمی‌گردد.

وی در این باره افزود: در دوره‌ای که دانشگاه‌ها به دلیل کرونا مجازی شد، دانشگاه سوره از جمله دانشگاه‌هایی بود که بیشترین تعداد وینارهای

توانستیم بازدیدهای بسیار مفیدی را با دانشجویان و استادان دانشکده داشته باشیم و در حوزه مهارتی نیز توانستیم در جهت نیازهایی که دانشجویان در زمینه آموزش نرم‌افزار داشتند، کارگاه‌های آموزشی برگزار کنیم و توانستیم از ظرفیت‌های دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشکده معماری و شهرسازی به عنوان مدرس استفاده کنیم.

نجمه دشتکی در خصوص یکی از نقاط تمایز این دوره نسبت به دوره‌های گذشته گفت: یکی از نقاط تمایز در این دوره هفته معمار؛ ارتباط بین صنعت و دانشکده بود و ما با همکاری‌ای که با شهرداری منطقه ۱۰ داشتیم، توانستیم مسابقه‌ای را در حوزه بازآفرینی برگزار کنیم که نتیجه بسیار خوبی داشت. از دیگر نقاط تمایزی که در هفته معمار امسال صورت گرفت، این بود که ما توانستیم نیازهای دانشکده را در حوزه زیبایی‌شناسی با استفاده از ظرفیت‌های دانشجویان رفع کنیم و دیوارنگاره بسیار زیبایی را داشته باشیم که ترکیبی از نقاشی و کاشی بوده و مسابقاتی که برگزار شد و اتفاقات بسیار مثبت دیگر.

دشتکی در ادامه گفت: افزایش روحیه کار گروهی و مشارکتی که میان دانشجویان صورت گرفت، یکی از بهترین خروجی‌هایی است که در هفته معمار امسال اتفاق افتاد. وی در قسمت پایانی سخنان خود از تمامی استادان دانشکده و دانشجویان درخواست کرد که چنانچه برنامه و ایده‌ای را در حوزه ارتقاء کارآفرینی و ارتقاء مباحث فرهنگی، آموزشی و پژوهشی دارند حتماً اعلام کنند. وی افزود: ما قصد داریم مرکز رشد و کارآفرینی دانشکده را به‌طور جدی پیگیری کنیم تا بتوانیم دانشجویانی با مهارت و حرفه‌ای تحویل جامعه علمی بدهیم. در حوزه فرهنگی نیز تصمیم داریم گروه جهادی دانشکده را فعال کنیم و همچنین در حوزه پژوهش قصد داریم کرسی‌های علمی-ترویجی متنوعی داشته باشیم.

در ادامه جلسه، پروفسور محمد علی‌آبادی پیشکسوت معماری ایرانی و اسلامی ضمن عرض سلام و خوش‌آمد به دانشجویان و استادان، با استناد به آیه‌ای از قرآن کریم گفت: انس و جن دو عامل

پدیدار سازنده ذات حق است. جن یا ملک یا فرشته در مرتبه‌ی برتر یا مجرد از ماده آفرینش و انس یا انسان مقام پدیدارسازی صفات الهی در عالم ماده و برزخ آسمان و زمین است. در حقیقت انسان را باید معشر جن و انس نامید و معشر یعنی مقام معاشرت و معاشرت از ریشه عشر یعنی تعامل متکامل دو طرف که بدون این تعامل متکامل غیب به شهادت نمی‌آید.

محمد علی‌آبادی خاطر نشان کرد: تمامی فرشتگان و ملائک در حقیقت یک بعد از وجود جامع انسان‌هایی هستند که با هدف پدیدارسازی غیب به وجود آمده‌اند. روز معمار در واقع روز انسان است. چراکه در سوره هود خداوند می‌فرماید: «آفریدگار شما کسی است که شما را از ارض انشاء کرد و سپس به معماری زمین مسئولیت بخشید». هر نوع صنعتی معماری بوده و معماری یعنی استعدادهای زمین را در خداگونه بودن و خدا را نمایانیدن مسئولیت بخشید. شما هر چه که در این عالم هندسه‌مند و اندازه‌مند نگاه کنید، در حقیقت به وجهی از الله نگاه می‌کنید و خداوند مطلق هندسه است.

وی اضافه کرد: این عالم، عالم ترکیب است و خلق یعنی مهندسی و اندازه‌مندی و علم کتاب تا خدا را در این صورت‌های صورمانند پدیدار کنیم. می‌توان اذعان کرد که معماری اسلامی ۸۰۰ سال پیش، امروز قطعاً معماری اسلامی نبوده و معماری اسلامی هزار سال پیش نیز امروز قطعاً معماری اسلامی نیست، بلکه جنازه معماری اسلامی است. وی در پایان سخنان خود یادآور شد: ذات خداوند حقیقتی نقطه‌گونه است و آفرینش از نقطه آغاز شده و نخستین شکلی که شکل گرفته، دایره‌ای است مرکب از دو قوس فرازین و فرودین که به بالایی قوس صعود یا عالم عقل گفته می‌شود و نیم‌دایره پایینی قوس نزول یا همان ارض است.

سپس، مهندس علی شاکری مدیر استودیو شیار، ضمن رونمایی از دستاورد خود در زمینه معماری به واژه سرنویدیستی اشاره کرد و گفت: در زبان انگلیسی این لغت هنگامی که تعدادی قصه و نشانه به هم می‌رسند و یک کشف مهم و دوست‌داشتنی را برای

نیز کافی نبود، گفت: چنین موضوعی باعث شد پروژه‌ای را به نام سرندهستی آغاز کنیم. سرندهستی یک شبکه اجتماعی مکان‌محور و یک وب‌سایت بوده که ایده آن برگرفته از شاهنامه است. این پلتفرم یک جهان‌نامه بی‌پایانی خواهد بود که به دست تمام اهالی کره زمین نوشته می‌شود. وی اضافه کرد: این شبکه اجتماعی مکان‌محور را با تهران آغاز کردیم و تهران را با تک‌تک پلاک‌ها ترسیم کردیم و روی هر پلاک که نشان کنید متوجه می‌شوید که قابل انتخاب کردن است و هر پلاک را که انتخاب کنید وارد صفحه قصه‌های آن پلاک می‌شوید. همچنین هر کدام از انسان‌های کره زمین هر عکس، ویدئو، سند، قصه و خاطره‌ای از آن داشته باشند می‌توانند در این فضا ثبت کنند.

شاکری تصریح کرد: این نقشه‌ها نقشه‌های چند لایه هستند و در قسمتی از این وب‌سایت می‌توان نقشه قاجار را انتخاب کرد و مشاهده کرد که پلاک مورد نظر در دوره قاجار در چه نسبتی با شهر قرار داشته است.

انسان‌ها آشکار می‌کنند، به آن سرندهستی می‌گویند. زندگی ما پر از لحظه‌هایی از جنس سرندهستی است. روزگاری در زمان بهرام پنجم ایرانیان به سرزمین سریلانکا سرندهپی می‌گفتند. در سال ۱۷۵۴ برای نخستین بار این لغت وارد لغت‌نامه انگلیسی می‌شود. وی مطرح کرد: همواره میان پروژه‌های من فصل‌مشترک‌ها و قصه‌های مختلفی وجود داشت که به یکدیگر ارتباط داشتند. من در تمام پروژه‌ها به همراه همکارانم، به کوچه‌ها و محله‌های مختلف می‌رویم و قصه‌های محله را بررسی می‌کنیم و نسبتشان را با آن بنایی که قرار است مرمت و بازسازی کنیم می‌سنجیم. در این نقشه‌ها واژه‌ای به نام پلاک قصه‌ها وجود دارد که نام همان خانه‌هایی است که از قصه‌های آن‌ها مطلع هستیم و زیر واژه‌ای به نام راه‌نامه اسم خیابان‌ها را در دوره‌های متفاوت قرار داده‌ایم.

علی شاکری با ذکر این نکته که برای رسیدن به این صدها هزار قصه حتی یک گروه ۱۰۰ نفره



دلیل کوچ کردن‌ها و مهاجرت کردن‌ها داشته‌اند را بتوانیم در کنار یکدیگر قرار دهیم و این حافظه‌ی تاریخی را ترمیم کنیم.

در پایان جلسه، جوایزی به برندگان مسابقات برگزار شده در هفته معمار اهدا شد که تمامی این مسابقات مرتبط با معماری و در جهت رشد و بالندگی دانشجویان و همه در راستای یادگیری و به‌طور عملی بوده است. همچنین در انتها از تمامی دانشجویانی که در تدارک و برگزاری برنامه‌های هفته معمار و همچنین آیین اختتامیه همکاری کردند، تشکر و قدردانی و جوایزی نیز به آنان تقدیم شد. ■

همچنین، روی نقشه پهلوی اول می‌توان کلیک و همین اتفاق را مشاهده کرد. لازم به ذکر است، تمام این نقشه‌ها منطبق بر نقشه‌های GIS و Google هستند. در اواخر فصل تابستان نیز شجره‌نامه به این وبسایت اضافه خواهد شد.

وی عنوان کرد: این وبسایت نسخه فارسی نیز دارد و دارای ساختار آرشیو و دسته‌بندی بوده، بنابراین به آسانی مورد استفاده آیندگان قرار خواهد گرفت. به طور کلی هدف من و همکارانم برای درست کردن این پلتفرم؛ صرفاً دوستی، شناخت و آشنایی آدم‌ها بوده و این خاطره‌های پراکنده‌ای که انسان‌ها به



گزارشات

انتشار کتاب و

نشریات

و مصوبات

پژوهشی

گزارش کتابخانه (فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱)



کتابخانه مرکزی دانشگاه سوره در کنار خدمات جاری خود اعم از تسویه، پذیرش پایان نامه در سامانه‌های ایرانداک و گلستان، دریافت CD پایان نامه، عضویت کتابخانه، امانت، دیجیتال سازی پایان نامه‌ها، ثبت و فهرست نویسی کتاب‌های اهدائی و خریداری شده، همانند جوبی و تهیه گزارش آن در برخی موارد خاص و ... به فعالیت‌های غیر جاری که شرح آن در ذیل آمده است پرداخته است.

- ◀ خرید ۸۶۲ نسخه کتاب برای تجهیز کتابخانه از نمایشگاه بین المللی اردیبهشت ۱۴۰۱
- ◀ پیگیری بن تخفیف کتاب نمایشگاه بین المللی اردیبهشت ۱۴۰۱ برای دانشجویان تمامی مقاطع و تمامی استادان
- ◀ پشتیبانی درخواست کنندگان بن تخفیف کتاب نمایشگاه در صورت بروز مشکل در ثبت نام بن تخفیف از زمان آغاز تا پایان نمایشگاه
- ◀ شرکت در پیش نشست بین المللی فعالیت‌های داوطلبانه: فرصتی برای پویاسازی و توسعه خدمات در کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مراکز آرشویی با عنوان فعالیت‌های داوطلبانه در کتابخانه‌های عمومی کانادا (ونکوور)
- ◀ پیگیری بن اشتراک شش ماهه، یکساله خرید کتاب جهت روز معلم
- ◀ تشکیل جلسات دوبار در ماه با کتابداران دانشکده‌ها در کتابخانه مرکزی



انتشار کتاب

«جامعه پلتفرمی؛ ارزش‌های عمومی در جهانی متصل کننده»

کتابی برای علاقه‌مندان به
حوزه رسانه‌های نوین

◀ کتاب «جامعه پلتفرمی؛ ارزش‌های عمومی در جهانی متصل کننده» ارائه‌کننده دیدگاهی تازه به پلتفرم‌ها در عصر رسانه‌های نوین است: «پلتفرم‌های آنلاین، نه صرفاً پدیده‌ای اقتصادی و نه سازه‌ای فناورانه با پیامدهای اجتماعی هستند، بلکه به عنوان جهانی متصل کننده، متصل بودگی و دور زدن نهادهای اجتماعی کنونی را امکان پذیر کرده‌اند.» ■■■



می‌کنند؛ سه سازوکار اصلی به منزله نیروی پیشرانی شناسایی شده است که مبنای اکوسیستم را تشکیل می‌دهند: داده‌ای شدن، کالایی شدن و انتخاب.

در فصل سوم به موضوع اخبار و روزنامه‌نگاری پرداخته شده است. همچنان که پلتفرم‌های متصل کننده اقدام به راهبری شرایط تولید و توزیع اخبار کرده‌اند، ارزش‌های کلیدی روزنامه‌نگاری نظیر استقلال و ارائه اخبار و گزارش‌های موثق تحت پوشش کافی عمومی قرار گرفته است. در فصل چهارم این کتاب، توجه خود را به حمل و نقل عمومی به عنوان یکی از بخش‌های بازار معطوف کرده که توسط خدمات درخواست اتومبیل متزلزل شده است. همچنین در فصل پنجم به کاوش درباره حوزه سلامت که تحت تأثیر پلتفرم‌ها قرار گرفته، پرداخته است و فصل ششم بر بحث آموزش از طریق پلتفرم‌های آنلاین داده-مبنا در آموزش و تحصیلات تکمیلی آمریکا و اروپا متمرکز شده است. در مجموع در فصل سوم تا ششم بر چهار بخش مختلف جامعه تمرکز کرده که هنگام اجرا و به کارگیری پلتفرم‌ها در هر بخش چه بازار و چه بخش عمومی، ارزش‌های عمومی چگونه مورد مناقشه قرار می‌گیرند.

و در فصل هفتم، آخرین فصل «جامعه پلتفرمی» بر مسأله اصلی کتاب برمی‌گردد: چه کسی مسئول تثبیت ارزش‌های عمومی در جامعه پلتفرمی است؟ مسئولیت یک جامعه پلتفرمی متوازن جامعه‌ای آزاد که ارزش‌های عمومی خود را به شیوه‌ای شفاف و پاسخ‌گو تثبیت می‌کند، بر عهده همه کنشگران دخیل در برساخت آن شامل شرکت‌ها، دولت‌ها و کنشگران جامعه مدنی است که دولت‌ها مسئولیت ویژه‌ای در این زمینه دارند. در این فصل استدلال می‌شود که چگونه حکومت‌ها باید از مجموعه‌ای از ارزش‌های عمومی محافظت کنند.

کتاب «جامعه پلتفرمی» صرفاً توجه ما را از امر اقتصادی به امر اجتماعی معطوف نمی‌کند، بلکه این اصطلاح به مناقشه‌ای ژرف درباره تقابل سود شخصی در برابر نفع جمعی در جامعه‌ای اشاره دارد که در آن بیشتر تعاملات از طریق اینترنت انجام می‌شود. «جامعه پلتفرمی» بر رابطه غیرقابل انکار پلتفرم‌های آنلاین و ساختارهای اجتماعی تأکید می‌کند و در انتها نشان می‌دهد که دنیای متصل کننده مستلزم بازاندیشی اساسی در اکوسیستم برخط جهان و همچنین زیرساخت‌های سیاسی و قانونی‌ای است که به واسطه آن‌ها مشروعیت به دست می‌آورد.

انتشارات دانشگاه سوربه با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه، کتاب «جامعه پلتفرمی؛ ارزش‌های عمومی در جهانی متصل کننده»، نوشته یوزه فن دایک، توماس پول و مارتین دی وال- با ترجمه حسین حسینی را منتشر کرد. این کتاب که ترجمه‌ای از مطالعه عمیق در زمینه رسانه‌های نوین است، دیدگاهی تازه در ارتباط با وجوه جامعه‌شناختی فرهنگی و اقتصادی آن‌ها به ویژه در جوامع آمریکایی و اروپایی غربی را بیان می‌کند.

«اقتصاد اشتراک‌گذاری»، «انقلاب پلتفرمی»، «اقتصاد کار موقت» و «نوآوری تحول‌آفرین» صرفاً شمار اندکی از اصطلاحاتی هستند که به آخرین دگرگونی‌های اینترنت اشاره دارند. از ظهور پلتفرم‌های دیجیتال به منزله عاملان پیشران رشد اقتصادی و نوآوری فناورانه استقبال شده است. وعده پلتفرم‌ها این است که آن‌ها خدمات شخصی را ارائه می‌کنند و در نوآوری و رشد اقتصادی نقش دارند و در عین حال به نحوی کارا سازمان‌های عریض و طویل، مقررات دست‌وپاگیر و هزینه‌های غیرضروری را دور می‌زنند.

برخی اندیشمندان مدیریت و کسب‌وکار وقوع این تحول را که ناشی از «انقلاب پلتفرمی» است، ستوده‌اند و توجه خود را به اثرات اقتصادی مثبت پیشرفت فناورانه که از آن به مثابه «نوآوری تحول‌آفرین» استقبال کرده‌اند، معطوف ساخته‌اند. اما در این کتاب علی‌رغم موافقت با قرار داشتن پلتفرم‌ها در هسته یک پیشرفت مهم، آن‌ها را نه صرفاً پدیده‌ای اقتصادی و نه سازه‌ای فناورانه با پیامدهای اجتماعی تلقی می‌کند، بلکه دیدگاهی فراگیر به جهانی متصل کننده را ترجیح می‌دهد که طی آن، پلتفرم‌ها به قلب جوامع نفوذ کرده، بر نهادها و تراکنش‌های اقتصادی و کردارهای اجتماعی تأثیر می‌گذارند.

در فصل اول این کتاب به این مفهوم پرداخته می‌شود که چرا «جامعه پلتفرمی» مفهومی مورد مناقشه است و درباره «پلتفرم» و «اکوسیستم پلتفرمی» توضیح داده می‌شود. پلتفرم‌ها در جهت گردآوری نظام‌وار، پردازش الگوریتمی، انتشار و درآمدزایی از داده‌های کاربران سوق داده شده‌اند. این پلتفرم‌های منفرد از یکدیگر جدا نیستند و «اکوسیستم پلتفرمی» آمیزه‌ای از پلتفرم‌های شبکه‌ای است که توسط سازوکارها اداره می‌شوند. در این فصل در مورد سازماندهی جامعه پلتفرمی از چشم‌انداز اقتصاد سیاسی نظریه‌پردازی شده است.

در فصل دوم بر سازوکارهایی تمرکز شده است که پلتفرم‌ها آن‌ها را به تعاملات اجتماعی و اقتصادی تحمیل



نشریه

رهپویه هنر / هنرهای تجسمی

- ◀ شماره بهار ۱۴۰۱ فصلنامه علمی «رهپویه هنر/هنرهای تجسمی» (دوره ۵، شماره ۱) منتشر شد و به صورت مجازی از طریق سامانه نشریه قابل دسترسی است. عناوین و نویسندگان مقالات این شماره:
۱. مطالعه بصری جایگاه حضرت علی (ع) در نگاره‌های فتح خیبر (نسخ مجمع التواریخ تیموری، خاوران‌نامه ترکمان، فالنامه، آثارالمظفر، روضه‌الصفاء، حبيب‌السير و قصص الانبيا دوره صفوی) || راضیه عنایتی؛ علیرضا شیخی
 ۲. پیش‌متنیت ژنتی به‌مثابه رویکردی در خوانش متون تصویری (مطالعه موردی: لوگوی هوایمایی جمهوری اسلامی ایران) || حسام حسن زاده؛ بهمن نامور مطلق
 ۳. واکاوی مفهوم «گروتسک» در ادبیات و نقاشی (دوره رنسانس) || علیرضا طاهری؛ مهرداد کشتی آرا
 ۴. بازکاوی مجسمه‌های پرویز تناولی با تأکید بر نقد روانسجانه شارل مورون || آذر امیدی؛ یعقوب آژند؛ مهدی حسینی
 ۵. اکفراسیس در نقاشی محمودخان صبا (ملک الشعرا) || منصور کلاه کج؛ مهدی مرادی
 ۶. تحلیل آیکنوگرافیک طرح واگیره‌ای قالی در نگاره رستم خان زند || سمانه کاکاوند
 ۷. معناداری مؤلفه‌های شباهت و تفاوت در بیان هویت و تأثیرگذاری آن در گرافیک شهری || مرجان صلواتی؛ محمد اکوان؛ پرناز گودرزپوری؛ محمد خزایی

◀ «رهپویه هنر/هنرهای تجسمی» اولین نشریه علمی دانشگاه سوره با رتبه علمی (ب) از وزارت علوم است که به صورت فصلنامه منتشر می‌شود. علاقمندان می‌توانند برای مطالعه مقالات و دسترسی به مطالب نشریه به لینک زیر مراجعه نمایند:

◀ نمایه‌سازی نشریه رهپویه هنر / هنرهای تجسمی در گوگل اسکالر انجام شد:

<http://rahpooye.soore.ac.ir/>



فصلنامه رهپویه هنرهای نمایشی

◀ مقالات جهت چاپ شماره سوم این فصلنامه آماده‌سازی شد که تا آخر خردادماه ۱۴۰۱ منتشر خواهد شد.



فصلنامه رهپویه هنرهای صناعی

◀ مقالات جهت چاپ شماره سوم این فصلنامه آماده‌سازی شد که تا آخر خردادماه ۱۴۰۱ منتشر خواهد شد.



فصلنامه رهپویه ارتباطات و فرهنگ

◀ مقالات جهت چاپ شماره سوم این فصلنامه آماده‌سازی شد که تا آخر خردادماه ۱۴۰۱ منتشر خواهد شد.

دو فصلنامه رهپویه حکمت هنر

◀ راه‌اندازی سامانه و هماهنگی‌های مربوط به سفارش مقالات انجام شد. اولین شماره این دو فصلنامه در تابستان ۱۴۰۱ منتشر خواهد شد.

دو فصلنامه رهپویه ادبیات پایداری

◀ راه‌اندازی سامانه و هماهنگی‌های مربوط به سفارش مقالات انجام شد. اولین شماره این دو فصلنامه در تابستان ۱۴۰۱ منتشر خواهد شد.

مصوبات پژوهشی

◀ جلسات شورای پژوهش در روزهای ۲۱ فروردین، ۴ و ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ برگزار گردید و در موارد زیر تصمیم‌گیری شد:

- برنامه‌های معاونت پژوهشی برای سال ۱۴۰۱ بررسی شد و برنامه شورای پژوهش برای سال جدید تعیین گردید.
- برنامه‌های هفته ارتباطات و هفته معماری و شهرسازی در جلسه مورد تصویب قرار گرفت.
- شیوه‌نامه گزارش آثار ارزنده هنری در جلسه بررسی و مورد تصویب واقع شد.
- برنامه‌ریزی برای برگزاری کرسی‌های ترویجی در دانشگاه سوره انجام شد و کلیات مقالات ارائه شده توسط اعضای هیات علمی برای کرسی ترویجی در سال ۱۴۰۱ مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.

پژوهش در سوره

دکتر محمدحسین ساعی	مدیر مسئول
دکتر زکيه السادات طباطبایی	سرديبر
دکتر زهرا عسلی	معاون سردبير
زهرا سادات صدوق	ديبر تحريره
محدثه جواد اصفهانی، سمیرا چگنی، فاطمه سعیدی راد، زهرا سلیمی، شقایق سیفی هاله طالبی، راضیه قربانی، مبینا میرزاییگی	اعضای تحريره
محمد رضا احدی	روابط عمومی
عرفان رفیعی، فائزه محمدیان	فناوری و ارتباطات

طراحی، آماده‌سازی و انتشار:
انتشارات دانشگاه سوره؛ بهار ۱۴۰۱



دانشگاه سوره

نشانی: تهران، خیابان آزادی، بین خوش و آذربایجان، نیش کامیاران، پلاک ۲ • تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۵۴۲۴۵
معاونت پژوهشی: دفتر معاونت: ۰۲۱-۶۶۸۷۹۲۹۳ • دفتر مدیریت پژوهش: ۰۲۱-۶۶۳۵۴۲۴۵ • داخلی ۱۶۷

Email: pajuhesh@soore.ac.ir • soorehpajuhesh@gmail.com